elefin

ইন্ট্রোডিউসিং ব্রোকার (IB) চুক্তি



সূচিপত্র

পৃষ্ঠা নম্বরগুলো এই চুক্তির প্রধান ধারাগুলো নির্দেশ করে।

1. ভূমিকা 4
2. সংজ্ঞা 4
3. অ্যাফিলিয়েট আবেদন ও নিয়োগ 6
4. অ্যাফিলিয়েটের অধিকার ও দায়িত্ব 6
5. কোম্পানির অধিকার ও দায়িত্ব 7
6. কমিশন গণনা ও পরিশোধ 7
7. প্রচারণা সামগ্রীর ব্যবহার 9
8. প্রচারণা সংক্রান্ত বিধিনিষেধ 10
9. ডেটা সুরক্ষা ও গোপনীয়তা 11
10. গোপনীয়তা রক্ষা 12
11. স্থগিতকরণ, সংশোধন ও সমাপ্তি 12
12. ক্ষতিপূরণ 13
13. ক্লায়েন্টের অভিযোগ 14
14. নোটিশ ও যোগাযোগ 15
15. সম্পূর্ণ চুক্তি 15
16. অ্যাফিলিয়েটের বিবৃতি ও নিশ্চয়তা 15
17. দায়বদ্ধতার সীমা 16
18. অপ্রতিরোধ্য ঘটনা (ফোর্স মেজার) 17
19. পক্ষগুলোর মধ্যকার সম্পর্ক 18
20. হস্তান্তর ও স্থানান্তর 18
21. বিচ্ছেদযোগ্যতা ও অধিকার পরিত্যাগ না করা 18
22. প্রযোজ্য আইন ও এখতিয়ার 19
23. ভাষা 19
24. বহাল থাকা 19
25. অ্যাফিলিয়েটের ধরন ও কমিশন মডেল 19

26. সাব-অ্যাফিলিয়েট ও রেফারেল এজেন্ট 20

1. ভূমিকা

1.1 এই অ্যাফিলিয়েট চুক্তি ("চুক্তি") Elefin Ltd ("কোম্পানি") এবং তার অ্যাফিলিয়েট হিসেবে গৃহীত ব্যক্তি বা প্রতিষ্ঠানের ("অ্যাফিলিয়েট") মধ্যে সম্পাদিত। উভয়কে একত্রে "পক্ষসমূহ" বলা হয়।

1.2 এই চুক্তি পক্ষসমূহের মধ্যে সহযোগিতার শর্তাবলি নির্ধারণ করে, যার মধ্যে কোম্পানির কাছে ক্লায়েন্ট রেফার করা এবং অ্যাফিলিয়েটকে কমিশন প্রদান অন্তর্ভুক্ত।

2. সংজ্ঞা

এই চুক্তিতে:

"অ্যাকাউন্ট" (Account) অর্থ কোনো ক্লায়েন্ট কর্তৃক খোলা এবং কোম্পানি কর্তৃক অনুমোদিত একটি ট্রেডিং অ্যাকাউন্ট।

"অ্যাফিলিয়েট" (Affiliate) অর্থ কোম্পানি কর্তৃক অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রামে গৃহীত কোনো ব্যক্তি বা আইনি সত্তা।

"অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট" (Affiliate Account) অর্থ রেফারেল তথ্য, প্রতিবেদন ও কমিশনের বিবরণ দেখার জন্য ব্যবহৃত অ্যাফিলিয়েটের অনলাইন অ্যাকাউন্ট।

"অ্যাফিলিয়েট লিংক" (Affiliate Link) অর্থ অ্যাফিলিয়েটকে প্রদত্ত অনন্য ট্র্যাকিং লিংক বা রেফারেল কোড।

"অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রাম" (Affiliate Program) অর্থ কোম্পানির সেই কর্মসূচি যার মাধ্যমে অ্যাফিলিয়েটরা ক্লায়েন্ট পরিচয় করিয়ে দিতে এবং কমিশন অর্জন করতে পারেন।

"অ্যাফিলিয়েট সাইট" (Affiliate Site) অর্থ কোম্পানির প্রচারের জন্য অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক ব্যবহৃত যেকোনো ওয়েবসাইট, অ্যাপ্লিকেশন, সামাজিক মাধ্যম পেজ বা অন্য চ্যানেল।

"চুক্তি" (Agreement) অর্থ এই অ্যাফিলিয়েট চুক্তি, প্রযোজ্য কমিশন পরিকল্পনা এবং এতে স্পষ্টভাবে অন্তর্ভুক্ত যেকোনো শর্তাবলি।

"প্রযোজ্য আইন" (Applicable Laws) অর্থ কোম্পানি, অ্যাফিলিয়েট বা তাদের কার্যক্রমের প্রতি প্রযোজ্য সকল আইন, প্রবিধান ও নিয়ন্ত্রক প্রয়োজনীয়তা।

"কার্যদিবস" (Business Day) অর্থ শনিবার, রবিবার বা সেন্ট লুসিয়ার সরকারি ছুটির দিন ব্যতীত যেকোনো দিন।

"ক্লায়েন্ট" (Client) অর্থ কোম্পানি কর্তৃক অ্যাকাউন্ট খোলার জন্য গৃহীত কোনো ব্যক্তি বা আইনি সত্তা।

"ক্লায়েন্ট চুক্তি" (Client Agreement) অর্থ কোম্পানি ও কোনো ক্লায়েন্টের মধ্যকার সম্পর্ক নিয়ন্ত্রণকারী শর্তাবলি।

"কমিশন" (Commission) অর্থ এই চুক্তি ও প্রযোজ্য কমিশন পরিকল্পনার অধীনে অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক অর্জিত যেকোনো অর্থ প্রদান।

"কমিশন পরিকল্পনা" (Commission Plan) অর্থ অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্টে প্রদর্শিত বা কোম্পানি কর্তৃক অন্যভাবে জানানো বর্তমান কমিশন হার, গণনা পদ্ধতি, যোগ্যতার শর্ত ও পরিশোধ ব্যবস্থা।

"কোম্পানির ওয়েবসাইট" (Company Website) অর্থ কোম্পানির অফিসিয়াল ওয়েবসাইট এবং কোম্পানি কর্তৃক পরিচালিত অন্য যেকোনো ডোমেইন।

"প্রতারণামূলক ট্রাফিক" (Fraud Traffic) অর্থ বেআইনি, প্রতারণাপূর্ণ, কৃত্রিম বা অসৎ উদ্দেশ্যপ্রণোদিত পদ্ধতিতে সৃষ্ট নিবন্ধন, জমা, লেনদেন, ক্লিক, ইনস্টলেশন, ইম্প্রেশন বা অন্যান্য কার্যক্রম। এর মধ্যে রয়েছে বট, ক্লিক ফার্ম, ভুয়া অ্যাকাউন্ট, চুরি করা পেমেন্ট পদ্ধতি, চার্জব্যাক, যোগসাজশ, সিস্টেম কারসাজি, বিভ্রান্তিকর বিজ্ঞাপন এবং কমিশন সৃষ্টির উদ্দেশ্যে প্রদত্ত অননুমোদিত প্রণোদনা।

"পরিচিত ক্লায়েন্ট" (Introduced Client) অর্থ এমন ক্লায়েন্ট যার নিবন্ধন অ্যাফিলিয়েট লিংক বা কোম্পানি কর্তৃক অনুমোদিত অন্য কোনো পদ্ধতির মাধ্যমে ট্র্যাক করা হয় এবং অ্যাফিলিয়েটের নামে নির্ধারিত হয়।

"প্রচারণা সামগ্রী" (Promotional Materials) অর্থ কোম্পানি কর্তৃক প্রদত্ত বা অনুমোদিত যেকোনো বিজ্ঞাপন, লোগো, ব্যানার, লিংক, লেখা, ছবি, ভিডিও বা অন্য বিপণন বিষয়বস্তু।

"সম্ভাব্য ক্লায়েন্ট" (Prospective Client) অর্থ কোম্পানির কাছে পরিচিত করানো এমন ব্যক্তি যিনি এখনও ক্লায়েন্ট হিসেবে গৃহীত হননি।

"যোগ্য ক্লায়েন্ট" (Qualified Client) অর্থ এমন একজন অনন্য পরিচিত ক্লায়েন্ট যিনি:

a) অ্যাফিলিয়েট লিংকের মাধ্যমে রেফার করা হয়েছিলেন;

b) পূর্বে ক্লায়েন্ট হিসেবে নিবন্ধিত ছিলেন না;

c) প্রযোজ্য যোগ্যতা অর্জনের সময়কালের মধ্যে প্রয়োজনীয় KYC, জমা ও ট্রেডিংয়ের শর্ত পূরণ করেন;

d) কোনো অনুমোদিত অঞ্চলে অবস্থিত;

e) প্রতারণামূলক ট্রাফিকের সাথে সম্পর্কিত নন; এবং

f) স্বয়ং অ্যাফিলিয়েট, তার মালিক, পরিচালক, কর্মচারী, প্রতিনিধি, পরিবারের সদস্য, স্বামী/স্ত্রী, পিতামাতা, সন্তান বা ভাইবোন নন।

"যোগ্য লেনদেন" (Qualifying Transaction) অর্থ কোনো পরিচিত ক্লায়েন্ট কর্তৃক সম্পন্ন এমন বন্ধ লেনদেন যা কমিশনের যোগ্যতার শর্ত পূরণ করে।

"সীমাবদ্ধ অঞ্চল" (Restricted Territory) অর্থ এমন কোনো দেশ বা অঞ্চল যেখানে কোম্পানি ক্লায়েন্ট গ্রহণ করে না বা প্রচারণা কার্যক্রমের অনুমতি দেয় না, যা কোম্পানি সময়ে সময়ে হালনাগাদ করে।

"অঞ্চল" (Territory) অর্থ এমন কোনো দেশ বা অঞ্চল যেখানে কোম্পানি অ্যাফিলিয়েটকে প্রচারণা কার্যক্রম পরিচালনার অনুমতি দেয়।

3. অ্যাফিলিয়েট আবেদন ও নিয়োগ

3.1 অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রামে যোগ দিতে, আবেদনকারীকে প্রয়োজনীয় আবেদন সম্পন্ন করতে হবে এবং কোম্পানি কর্তৃক অনুরোধকৃত যেকোনো তথ্য বা নথি প্রদান করতে হবে।

3.2 কোম্পানি তার বিবেচনায় কোনো আবেদন গ্রহণ বা প্রত্যাখ্যান করতে পারে এবং কোনো কারণ দর্শাতে বাধ্য নয়।

3.3 ইলেকট্রনিকভাবে এই চুক্তি গ্রহণ করে, অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট ব্যবহার করে বা কমিশন গ্রহণ করে, অ্যাফিলিয়েট এই চুক্তি দ্বারা আবদ্ধ হতে সম্মত হন।

3.4 অনুমোদিত হওয়ার পর, অ্যাফিলিয়েটকে অ্যাফিলিয়েট লিংকের মাধ্যমে কোম্পানির কাছে সম্ভাব্য ক্লায়েন্ট পরিচয় করিয়ে দেওয়ার একটি অ-একচেটিয়া ও অ-হস্তান্তরযোগ্য অধিকার প্রদান করা হয়।

3.5 অ্যাফিলিয়েট হিসেবে অনুমোদন কোনো রেফারেল, কমিশন বা ন্যূনতম আয়ের নিশ্চয়তা দেয় না।

4. অ্যাফিলিয়েটের অধিকার ও দায়িত্ব

4.1 অ্যাফিলিয়েট অনুমোদিত প্রচারণা সামগ্রী ব্যবহার করে কোম্পানির প্রচার করতে, অ্যাফিলিয়েট লিংকের মাধ্যমে সম্ভাব্য ক্লায়েন্ট পরিচয় করিয়ে দিতে এবং এই চুক্তি অনুযায়ী কমিশন পেতে পারেন।

4.2 অ্যাফিলিয়েটকে কোম্পানিকে নির্ভুল ও সম্পূর্ণ তথ্য প্রদান করতে হবে এবং যেকোনো পরিবর্তন সম্পর্কে দ্রুত কোম্পানিকে জানাতে হবে।

4.3 অ্যাফিলিয়েটকে সততা, পেশাদারিত্ব ও সদিচ্ছার সাথে কাজ করতে হবে, সকল প্রযোজ্য আইন মেনে চলতে হবে এবং প্রয়োজনীয় যেকোনো লাইসেন্স বা অনুমোদন বজায় রাখতে হবে।

4.4 অ্যাফিলিয়েট মিথ্যা বা বিভ্রান্তিকর বক্তব্য দেবেন না, মুনাফার নিশ্চয়তা দেবেন না, অথবা নিজেকে কোম্পানির কর্মচারী, এজেন্ট বা অনুমোদিত প্রতিনিধি হিসেবে উপস্থাপন করবেন না।

4.5 কোম্পানির পূর্ব অনুমোদন ছাড়া প্রচারণা সামগ্রী পরিবর্তন করা বা তার অনুমোদিত উদ্দেশ্যের বাইরে ব্যবহার করা যাবে না।

4.6 অ্যাফিলিয়েট বিনিয়োগ পরামর্শ প্রদান করবেন না, ট্রেডিং সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করবেন না, কোনো ক্লায়েন্টের পক্ষে ট্রেড করবেন না, কোনো ক্লায়েন্টের অ্যাকাউন্ট পরিচালনা বা তাতে প্রবেশ করবেন না, অথবা ক্লায়েন্টের তহবিল গ্রহণ করবেন না।

4.7 অ্যাফিলিয়েটকে প্রযোজ্য গোপনীয়তা ও বিপণন আইন মেনে চলতে হবে এবং প্রয়োজন হলে কোম্পানির সাথে তার সম্পর্ক ও প্রাপ্ত যেকোনো কমিশন স্পষ্টভাবে প্রকাশ করতে হবে।

4.8 অ্যাফিলিয়েটকে সম্মতি পর্যালোচনা, ক্লায়েন্টের অভিযোগ ও তদন্তের বিষয়ে কোম্পানির সাথে সহযোগিতা করতে হবে এবং অনুরোধকৃত যেকোনো তথ্য বা নথি প্রদান করতে হবে।

4.9 এই চুক্তির অধীনে অ্যাফিলিয়েটের কার্যক্রমকে প্রভাবিত করতে পারে এমন যেকোনো অভিযোগ, তদন্ত বা নিয়ন্ত্রক পদক্ষেপ সম্পর্কে অ্যাফিলিয়েটকে দ্রুত কোম্পানিকে জানাতে হবে।

4.10 অ্যাফিলিয়েট তার কার্যক্রম থেকে উদ্ভূত নিজস্ব ব্যবসায়িক ব্যয়, কর, শুল্ক ও অন্যান্য চার্জের জন্য দায়ী।

5. কোম্পানির অধিকার ও দায়িত্ব

5.1 কোম্পানি সদিচ্ছার সাথে এই চুক্তির অধীনে তার দায়িত্ব পালন করবে।

5.2 কোম্পানি অ্যাফিলিয়েটকে একটি অ্যাফিলিয়েট লিংক এবং উপলব্ধ প্রচারণা সামগ্রী, রেফারেল প্রতিবেদন ও কমিশন সংক্রান্ত তথ্যে প্রবেশাধিকার প্রদান করবে।

5.3 কোম্পানি এই চুক্তি ও প্রযোজ্য কমিশন পরিকল্পনা অনুযায়ী পরিচিত ক্লায়েন্টদের ট্র্যাক করবে, কমিশন গণনা করবে এবং অর্থ প্রদান করবে।

5.4 সুস্পষ্ট ত্রুটির ক্ষেত্র ব্যতীত, ক্লায়েন্টের অ্যাট্রিবিউশন, ট্রেডিং কার্যক্রম ও কমিশন গণনা কোম্পানির রেকর্ড দ্বারা নির্ধারিত হবে।

5.5 কোম্পানি যেকোনো সম্ভাব্য ক্লায়েন্টকে গ্রহণ বা প্রত্যাখ্যান করতে পারে এবং তার নীতিমালা ও প্রযোজ্য আইন অনুযায়ী যেকোনো ক্লায়েন্ট সম্পর্ক স্থগিত বা সমাপ্ত করতে পারে।

5.6 সকল পরিচিত ক্লায়েন্ট কোম্পানিরই ক্লায়েন্ট থাকেন। ক্লায়েন্ট নিবন্ধন, যাচাই, অ্যাকাউন্ট, সেবা ও ব্যক্তিগত ডেটার উপর কোম্পানির একক নিয়ন্ত্রণ রয়েছে।

5.7 কোম্পানি অ্যাফিলিয়েটের কার্যক্রম ও অ্যাফিলিয়েট সাইট পর্যবেক্ষণ করতে পারে এবং এই চুক্তির সাথে অসঙ্গতিপূর্ণ যেকোনো বিষয়বস্তু সংশোধন বা অপসারণ করতে অ্যাফিলিয়েটকে নির্দেশ দিতে পারে।

5.8 কোম্পানি সন্দেহজনক প্রতারণা, অপব্যবহার বা এই চুক্তির লঙ্ঘন তদন্ত করতে পারে এবং তদন্ত চলাকালীন অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট, অ্যাফিলিয়েট লিংক বা কমিশন পরিশোধ সাময়িকভাবে স্থগিত করতে পারে।

5.9 কোম্পানি এই চুক্তির সংশোধন সংক্রান্ত বিধান অনুযায়ী উপলব্ধ অঞ্চল, পণ্য, সেবা বা কমিশন পরিকল্পনা পরিবর্তন করতে পারে।

6. কমিশন গণনা ও পরিশোধ

6.1 অ্যাফিলিয়েট ধারা 25-এ বর্ণিত কোনো অনুমোদিত কমিশন মডেলের অধীনে কমিশন অর্জন করতে পারেন।

6.2 কমিশনের হার ও গণনা পদ্ধতি কমিশন মডেল, অ্যাকাউন্টের ধরন, ট্রেডিং উপকরণ, ট্রেডিং ভলিউম, স্প্রেড, ক্লায়েন্টের জমা, ট্রাফিকের উৎস এবং কমিশন পরিকল্পনায় উল্লিখিত অন্যান্য শর্তের উপর নির্ভর করে ভিন্ন হতে পারে।

6.3 ট্রেডিং কমিশনের জন্য, কেবল বন্ধ লেনদেনই যোগ্য হবে। তিন (2) মিনিট বা তার কম সময় স্থায়ী লেনদেন যোগ্য হবে না। লেনদেনের সময়কাল পজিশন খোলার সময় থেকে বন্ধ হওয়া পর্যন্ত গণনা করা হয়।

6.4 “Close By”, “Multiple Close By” বা অনুরূপ কোনো ফাংশন ব্যবহার করে বন্ধ করা লেনদেন কমিশনের জন্য যোগ্য হবে না, যদি না কমিশন পরিকল্পনায় অন্যথা উল্লেখ থাকে।

6.5 যেখানে ক্লায়েন্টের তহবিলে ট্রেডিং ক্রেডিট বা বোনাস অন্তর্ভুক্ত, সেখানে ট্রেডিং কমিশন কেবল ক্লায়েন্টের নিজস্ব তহবিল দ্বারা সমর্থিত অংশের উপর গণনা করা হবে।

6.6 কোনো কমিশন প্রদেয় হবে না যেখানে:

a) ক্লায়েন্ট স্বয়ং অ্যাফিলিয়েট, তার মালিক, পরিচালক, কর্মচারী, প্রতিনিধি, পরিবারের সদস্য, স্বামী/স্ত্রী, পিতামাতা, সন্তান, ভাইবোন বা এমন অন্য কোনো ব্যক্তি যার অ্যাকাউন্ট অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক পরিচালিত বা নিয়ন্ত্রিত;

b) লেনদেন বা অন্যান্য কার্যক্রম মূলত কমিশন সৃষ্টির জন্য সম্পাদিত হয়, যার মধ্যে চার্নিং (churning) বা কৃত্রিম ট্রেডিং অন্তর্ভুক্ত;

c) কার্যক্রমে প্রতারণামূলক ট্রাফিক জড়িত অথবা তা প্রতারণামূলক, অপব্যবহারমূলক, বেআইনি, বিভ্রান্তিকর বা অসৎ উদ্দেশ্যে সম্পাদিত;

d) কোনো লেনদেন বাতিল, প্রত্যাবর্তিত বা ভুল অথবা অ-বাজার মূল্য ব্যবহার করে সম্পাদিত হয়েছে;

e) কোনো জমা ফেরত দেওয়া হয়েছে, প্রত্যাবর্তিত হয়েছে বা চার্জব্যাকের অধীন;

f) অ্যাকাউন্ট, উপকরণ, সেবা, প্রচারাভিযান বা কার্যক্রম কমিশন পরিকল্পনার অধীনে যোগ্য নয়;

g) ক্লায়েন্ট যাচাইয়ের শর্ত পূরণে ব্যর্থ হন বা ক্লায়েন্ট চুক্তি লঙ্ঘন করেন;

h) অ্যাফিলিয়েট এই চুক্তি বা প্রযোজ্য আইন লঙ্ঘন করেন;

i) ক্লায়েন্ট আগে থেকেই কোম্পানিতে নিবন্ধিত ছিলেন, অন্য কোনো চ্যানেলের মাধ্যমে রেফার করা হয়েছিল বা অন্য কোনো অ্যাফিলিয়েটের নামে নির্ধারিত; অথবা

j) ক্লায়েন্ট প্রযোজ্য যোগ্যতার শর্ত পূরণ করেন না।

6.7 কোম্পানি সন্দেহজনক কার্যক্রম তদন্ত করতে পারে এবং তদন্ত চলাকালীন বা যেখানে ধারা 6.6-এর অধীনে কোনো ব্যতিক্রম প্রযোজ্য, সেখানে কমিশন বিলম্বিত, আটকে রাখা, পুনর্গণনা বা বাতিল করতে পারে।

6.8 অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট বা কমিশন পরিকল্পনায় প্রদর্শিত পুনরাবৃত্তি, মুদ্রা, ন্যূনতম উত্তোলনের পরিমাণ ও পরিশোধের সময়সূচি অনুযায়ী কমিশন জমা ও পরিশোধ করা হবে। পরিশোধ যাচাই ও প্রযোজ্য পেমেন্ট ফি সাপেক্ষে।

6.9 কোম্পানি যেকোনো অতিরিক্ত পরিশোধ, চার্জব্যাক, ফেরত, দায় বা ভুলবশত পরিশোধিত কমিশন বর্তমান বা ভবিষ্যৎ কমিশন থেকে কেটে নিতে পারে।

6.10 কোম্পানি অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট, কমিশন পরিকল্পনা বা কোম্পানির ওয়েবসাইট হালনাগাদ করে কমিশনের হার, যোগ্যতার শর্ত বা গণনা পদ্ধতি পরিবর্তন করতে পারে। পরিবর্তনগুলো তাদের কার্যকর তারিখ থেকে ভবিষ্যৎ যোগ্য কার্যক্রমে প্রযোজ্য হবে।

6.11 কমিশন সংক্রান্ত যেকোনো বিরোধ সংশ্লিষ্ট প্রতিবেদন বা পরিশোধের ত্রিশ (30) দিনের মধ্যে দাখিল করতে হবে। এই সময়ের মধ্যে কোনো বিরোধ দাখিল না হলে, প্রতিবেদন বা পরিশোধ গৃহীত বলে গণ্য হবে।

6.12 কোনো পরিচিত ক্লায়েন্টকে অ্যাফিলিয়েট থেকে বিচ্ছিন্ন করা হলে বা অন্য কোনো অ্যাফিলিয়েটের নামে নির্ধারণ করা হলে, মূল অ্যাফিলিয়েট সেই ক্লায়েন্টের ভবিষ্যৎ কার্যক্রম থেকে কমিশন অর্জন করবেন না।

6.13 পরিশোধের আগে, কোম্পানি অ্যাফিলিয়েটকে KYC বা KYB যাচাই সম্পন্ন করতে, এই চুক্তির সম্মতি নিশ্চিত করতে এবং গ্রহণকারী অ্যাকাউন্টটি অ্যাফিলিয়েটের মালিকানাধীন তার প্রমাণ দিতে বলতে পারে।

6.14 ভুল পেমেন্ট তথ্য, অসম্পূর্ণ যাচাই বা অনুরোধকৃত নথি প্রদানে ব্যর্থতার কারণে পরিশোধে বিলম্বের জন্য কোম্পানি দায়ী থাকবে না।

6.15 কমিশন কেবল অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক সরাসরি রেফার করা ক্লায়েন্টদের জন্য প্রদেয়। কোম্পানি কর্তৃক স্পষ্টভাবে অনুমোদিত না হলে, কোনো সাব-অ্যাফিলিয়েট বা রেফারেল এজেন্টের মাধ্যমে কোনো কমিশন প্রদেয় হবে না।

6.16 কোম্পানি প্রযুক্তিগত ত্রুটি, সিস্টেমের ত্রুটিপূর্ণ কার্যকারিতা, ভুল গণনা বা দ্বৈত পরিশোধের কারণে জমা হওয়া কমিশন সংশোধন বা প্রত্যাবর্তন করতে পারে।

7. প্রচারণা সামগ্রীর ব্যবহার

7.1 অ্যাফিলিয়েট কেবল কোম্পানি কর্তৃক প্রদত্ত বা অনুমোদিত প্রচারণা সামগ্রী ব্যবহার করতে পারেন।

7.2 বিজ্ঞাপন, ওয়েবসাইট, ল্যান্ডিং পেজ, সামাজিক মাধ্যমের বিষয়বস্তু, ইমেইল ও ভিডিওসহ অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক তৈরি যেকোনো সামগ্রী প্রকাশের আগে কোম্পানির পূর্ব লিখিত অনুমোদন নিতে হবে।

7.3 প্রচারণা সামগ্রী নির্ভুল, ন্যায্য ও অবিভ্রান্তিকর হতে হবে এবং এতে কোম্পানি বা প্রযোজ্য আইন কর্তৃক প্রয়োজনীয় সকল ঝুঁকি সতর্কতা, প্রকাশনা ও দায়মুক্তি অন্তর্ভুক্ত থাকতে হবে।

7.4 অ্যাফিলিয়েট অনুমোদিত প্রচারণা সামগ্রীতে থাকা কোম্পানির কোনো লোগো, ঝুঁকি সতর্কতা, দায়মুক্তি, লিংক বা অন্য তথ্য পরিবর্তন, অপসারণ বা গোপন করবেন না।

7.5 প্রচারণা সামগ্রী ও কোম্পানির ব্র্যান্ড কোম্পানির সম্পত্তি থাকে। অ্যাফিলিয়েট কেবল এই চুক্তির উদ্দেশ্যে সেগুলো ব্যবহারের একটি সীমিত, অ-একচেটিয়া, অ-হস্তান্তরযোগ্য ও প্রত্যাহারযোগ্য অধিকার পান।

7.6 অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক তৈরি কোনো সামগ্রী যেন কোনো তৃতীয় পক্ষের মেধাস্বত্ব বা অন্যান্য অধিকার লঙ্ঘন না করে, তা নিশ্চিত করার দায়িত্ব অ্যাফিলিয়েটের।

7.7 কোম্পানি তার অনুমোদন প্রত্যাহার করতে পারে বা প্রচারণা সামগ্রী সংশোধন বা অপসারণের নির্দেশ দিতে পারে। অ্যাফিলিয়েটকে অবিলম্বে বা কোম্পানি কর্তৃক নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে তা পালন করতে হবে।

7.8 এই চুক্তি শেষ হলে, অ্যাফিলিয়েটকে অবিলম্বে সকল প্রচারণা সামগ্রী, অ্যাফিলিয়েট লিংক, কোম্পানির ব্র্যান্ডিং এবং কোম্পানির সাথে সংশ্লিষ্টতা নির্দেশকারী উল্লেখের ব্যবহার বন্ধ করতে ও সেগুলো অপসারণ করতে হবে।

7.9 অ্যাফিলিয়েট এই চুক্তির মেয়াদকালে অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রাম পরিচালনা, পর্যবেক্ষণ ও প্রচারের জন্য অ্যাফিলিয়েটের অনুমোদিত নাম, লোগো ও ব্র্যান্ড সামগ্রী ব্যবহারের একটি অ-একচেটিয়া ও রয়্যালটিমুক্ত অধিকার কোম্পানিকে প্রদান করেন।

8. প্রচারণা সংক্রান্ত বিধিনিষেধ

8.1 অ্যাফিলিয়েট নিম্নলিখিত কাজগুলো করবেন না:

a) আঠারো (18) বছরের কম বয়সী ব্যক্তি, কোনো সীমাবদ্ধ অঞ্চল বা ক্লায়েন্ট হওয়ার অযোগ্য কাউকে লক্ষ্যবস্তু করা;

b) মিথ্যা বা বিভ্রান্তিকর বক্তব্য দেওয়া, মুনাফার নিশ্চয়তা দেওয়া, ট্রেডিং ঝুঁকিকে খাটো করে দেখানো, বা ভুয়া পর্যালোচনা অথবা প্রশংসাপত্র ব্যবহার করা;

c) স্প্যাম, অযাচিত বার্তা বা প্রযোজ্য আইন মেনে চলে না এমন বিপণন যোগাযোগ পাঠানো;

d) কোম্পানির পূর্ব লিখিত অনুমোদন ছাড়া পেইড-সার্চ, পেইড-সোশ্যাল-মিডিয়া বা অন্য অর্থপ্রদত্ত বিজ্ঞাপন ব্যবহার করা;

e) সার্চ ইঞ্জিন বা বিজ্ঞাপন প্ল্যাটফর্মে “Elefin”, এর ট্রেডমার্ক, ভুল বানান বা অনুরূপ শব্দে বিড করা;

f) কোম্পানির নাম, ট্রেডমার্ক বা বিভ্রান্তিকরভাবে অনুরূপ শব্দসংবলিত কোনো ডোমেইন নাম, অ্যাপ্লিকেশন, সামাজিক মাধ্যম অ্যাকাউন্ট বা প্রোফাইল নিবন্ধন বা ব্যবহার করা;

g) কোম্পানির ওয়েবসাইট অনুলিপি বা অনুকরণ করা, অথবা কোনো অ্যাফিলিয়েট সাইটকে কোম্পানির অফিসিয়াল ওয়েবসাইট হিসেবে উপস্থাপন করা;

h) ট্রাফিক বা কমিশন সৃষ্টির জন্য বট, জোরপূর্বক ক্লিক, কুকি স্টাফিং, ভুয়া নিবন্ধন, বিভ্রান্তিকর রিডাইরেক্ট, ম্যালওয়্যার বা অন্য কোনো কৃত্রিম পদ্ধতি ব্যবহার করা;

i) বেআইনি, প্রতারণামূলক, বৈষম্যমূলক, সহিংস, ঘৃণাপূর্ণ, অশ্লীল বা যৌনতাপূর্ণ বিষয়বস্তুসংবলিত ওয়েবসাইট বা চ্যানেলে কোম্পানির প্রচার করা;

j) কোম্পানির অনুমোদন ছাড়া অননুমোদিত বোনাস, রিবেট, উপহার বা অন্য প্রণোদনা প্রদান করা, অথবা কোনো ক্লায়েন্টের সাথে কমিশন ভাগ করা;

k) প্রচারণা কার্যক্রমের অংশ হিসেবে ট্রেডিং সিগন্যাল, সুপারিশ বা বিনিয়োগ পরামর্শ প্রদান করা;

l) অন্য কোনো অ্যাফিলিয়েটের রেফারেলে হস্তক্ষেপ করা বা বিদ্যমান ক্লায়েন্টদের নিজের পরিচিত ক্লায়েন্ট হিসেবে দাবি করার চেষ্টা করা;

m) কোম্পানির পূর্ব লিখিত অনুমোদন ছাড়া কোল্ড কলিং, ব্যক্তিগত বার্তা, ব্যক্তিগত ইমেইল, টেলিফোন কল বা মুখোমুখি বিপণনের মাধ্যমে ক্লায়েন্ট আকর্ষণ করা; অথবা

n) পার্ক করা ডোমেইন, ত্রুটির পৃষ্ঠা, পপ-আপ নেটওয়ার্ক বা কোম্পানি কর্তৃক অনুমোদিত নয় এমন অন্যান্য ট্রাফিক উৎসের মাধ্যমে ট্রাফিক সৃষ্টি করা।

8.2 অ্যাফিলিয়েটকে নিজেকে স্পষ্টভাবে একজন স্বাধীন অ্যাফিলিয়েট হিসেবে পরিচয় দিতে হবে এবং ইঙ্গিত দেওয়া যাবে না যে তিনিই কোম্পানি বা কোম্পানির অফিসিয়াল প্রতিনিধি।

8.3 কোম্পানি তার সীমাবদ্ধ অঞ্চল, নিষিদ্ধ ট্রাফিক উৎস ও বিজ্ঞাপনের প্রয়োজনীয়তা হালনাগাদ করতে পারে। সর্বশেষ প্রয়োজনীয়তাগুলো যাচাই ও অনুসরণ করার দায়িত্ব অ্যাফিলিয়েটের।

8.4 পেইড-সার্চ বিজ্ঞাপন অনুমোদিত হলে, অ্যাফিলিয়েটকে "Elefin", এর ট্রেডমার্ক, ভুল বানান ও অনুরূপ ব্র্যান্ড শব্দগুলোকে নেতিবাচক কীওয়ার্ড (negative keywords) হিসেবে যোগ করতে হবে।

8.5 এই অংশের লঙ্ঘনের ফলে পরিচিত ক্লায়েন্টদের অপসারণ, কমিশন বাতিল, অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট স্থগিতকরণ বা এই চুক্তির সমাপ্তি ঘটতে পারে।

9. ডেটা সুরক্ষা ও গোপনীয়তা

9.1 প্রতিটি পক্ষকে গোপনীয়তা, ইলেকট্রনিক বিপণন এবং ব্যক্তিগত তথ্যের ("ব্যক্তিগত ডেটা") সুরক্ষা সংক্রান্ত সকল প্রযোজ্য আইন মেনে চলতে হবে।

9.2 অ্যাফিলিয়েট কেবল তখনই ব্যক্তিগত ডেটা সংগ্রহ ও ব্যবহার করতে পারেন যখন এই চুক্তির অধীনে তার কার্যক্রমের জন্য তা প্রয়োজনীয়, এবং তার একটি বৈধ আইনি ভিত্তি থাকতে হবে, উপযুক্ত গোপনীয়তা নোটিশ প্রদান করতে হবে এবং প্রয়োজন হলে সম্মতি নিতে হবে।

9.3 কোম্পানি কর্তৃক স্পষ্টভাবে অনুমোদিত না হলে, অ্যাফিলিয়েট কোনো ক্লায়েন্টের ট্রেডিং ক্রেডেনশিয়াল, পরিচয় নথি, পেমেন্ট তথ্য বা অ্যাকাউন্টে প্রবেশের বিবরণ চাইবেন না, সংগ্রহ বা সংরক্ষণ করবেন না।

9.4 অ্যাফিলিয়েটকে ক্ষতি, অননুমোদিত প্রবেশাধিকার, প্রকাশ, পরিবর্তন বা অপব্যবহার থেকে ব্যক্তিগত ডেটা রক্ষার জন্য উপযুক্ত প্রযুক্তিগত ও সাংগঠনিক ব্যবস্থা গ্রহণ করতে হবে।

9.5 কোম্পানি বা তার ক্লায়েন্টদের সাথে সম্পর্কিত কোনো প্রকৃত বা সন্দেহজনক ব্যক্তিগত ডেটা লঙ্ঘন সম্পর্কে অবগত হওয়ার পর, অ্যাফিলিয়েটকে অযথা বিলম্ব ছাড়াই, এবং সম্ভব হলে চব্বিশ (24) ঘণ্টার মধ্যে, কোম্পানিকে জানাতে হবে।

9.6 অ্যাফিলিয়েটকে ডেটা-প্রবেশাধিকারের অনুরোধ, অভিযোগ, তদন্ত, নিরাপত্তা ঘটনা ও নিয়ন্ত্রক প্রয়োজনীয়তার বিষয়ে কোম্পানির সাথে সহযোগিতা করতে হবে।

9.7 প্রযোজ্য আইন দ্বারা অনুমোদিত এবং উপযুক্ত সুরক্ষাব্যবস্থা দ্বারা সুরক্ষিত না হলে ব্যক্তিগত ডেটা অন্য দেশে স্থানান্তর বা কোনো তৃতীয় পক্ষের কাছে প্রকাশ করা যাবে না।

9.8 ব্যক্তিগত ডেটার আর প্রয়োজন না থাকলে বা এই চুক্তি শেষ হলে, আইন অনুযায়ী সংরক্ষণ প্রয়োজন না হলে অ্যাফিলিয়েটকে তা নিরাপদে মুছে ফেলতে বা ফেরত দিতে হবে।

9.9 লিখিতভাবে অন্যথা সম্মত না হলে, প্রতিটি পক্ষ নিজের সংগৃহীত ব্যক্তিগত ডেটার ক্ষেত্রে স্বাধীনভাবে কাজ করে। অ্যাফিলিয়েট কোম্পানির পক্ষে ব্যক্তিগত ডেটা প্রক্রিয়া করলে, কোম্পানির প্রযোজ্য ডেটা-প্রক্রিয়াকরণ শর্তাবলি প্রযোজ্য হবে।

10. গোপনীয়তা রক্ষা

10.1 "গোপনীয় তথ্য" অর্থ এই চুক্তির সাথে সম্পর্কিত এক পক্ষ কর্তৃক অন্য পক্ষের কাছে প্রকাশিত যেকোনো অপ্রকাশ্য ব্যবসায়িক, আর্থিক, প্রযুক্তিগত, পরিচালনগত, সম্মতি, ক্লায়েন্ট, কমিশন বা বাণিজ্যিক তথ্য।

10.2 প্রতিটি পক্ষকে গোপনীয় তথ্য নিরাপদে রাখতে হবে, কেবল এই চুক্তির উদ্দেশ্যে ব্যবহার করতে হবে এবং অন্য পক্ষের পূর্ব লিখিত সম্মতি ছাড়া প্রকাশ করা যাবে না।

10.3 গোপনীয় তথ্য এমন কর্মচারী, ঠিকাদার বা পেশাদার উপদেষ্টাদের সাথে ভাগ করা যেতে পারে যাদের এই চুক্তির উদ্দেশ্যে তা প্রয়োজন এবং যারা উপযুক্ত গোপনীয়তার বাধ্যবাধকতার অধীন।

10.4 গোপনীয় তথ্যের মধ্যে এমন তথ্য অন্তর্ভুক্ত নয় যা:

a) এই চুক্তি লঙ্ঘন ছাড়াই জনসাধারণের কাছে উপলব্ধ;

b) প্রকাশের আগে প্রাপক পক্ষের কাছে বৈধভাবে জানা ছিল;

c) গোপনীয় তথ্য ব্যবহার না করে স্বাধীনভাবে তৈরি করা হয়েছে; অথবা

d) গোপনীয়তার বিধিনিষেধ ছাড়া কোনো তৃতীয় পক্ষের কাছ থেকে বৈধভাবে প্রাপ্ত।

10.5 আইন বা কোনো উপযুক্ত কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রকাশ প্রয়োজন হলে, প্রাপক পক্ষকে, আইনগতভাবে অনুমোদিত হলে, অন্য পক্ষকে জানাতে হবে এবং কেবল প্রয়োজনীয় তথ্য প্রকাশ করতে হবে।

10.6 অনুরোধ সাপেক্ষে বা এই চুক্তির সমাপ্তিতে, আইন অনুযায়ী সংরক্ষণ প্রয়োজন না হলে, প্রতিটি পক্ষকে অন্য পক্ষের গোপনীয় তথ্য ফেরত দিতে বা নিরাপদে ধ্বংস করতে হবে।

10.7 এই গোপনীয়তার বাধ্যবাধকতাগুলো সমাপ্তির পর পাঁচ (5) বছর পর্যন্ত বহাল থাকে। বাণিজ্যিক গোপনীয়তা ও ব্যক্তিগত ডেটা সংক্রান্ত বাধ্যবাধকতা ততদিন বহাল থাকে যতদিন তথ্যটি প্রযোজ্য আইন দ্বারা সুরক্ষিত থাকে।

11. স্থগিতকরণ, সংশোধন ও সমাপ্তি

11.1 অ্যাফিলিয়েটের আবেদন অনুমোদিত হলে এই চুক্তি শুরু হয় এবং এই অংশের অধীনে সমাপ্ত না হওয়া পর্যন্ত বহাল থাকে।

11.2 কোম্পানি কোনো নোটিশ না দিয়েই এই চুক্তি বা যেকোনো কমিশন পরিকল্পনা সংশোধন করতে পারে। প্রযোজ্য আইন, কোনো নিয়ন্ত্রক কর্তৃপক্ষ, নিরাপত্তা সংক্রান্ত উদ্বেগ বা প্রতারণা প্রতিরোধের জন্য প্রয়োজন হলে কোনো সংশোধন তাৎক্ষণিকভাবে কার্যকর হতে পারে।

11.3 সংশোধনগুলো তাদের কার্যকর তারিখের আগে বৈধভাবে অর্জিত কমিশনকে প্রভাবিত করবে না, তবে যেখানে কমিশন প্রতারণা, অপব্যবহার, লঙ্ঘন, প্রযুক্তিগত ত্রুটি বা ভুল গণনার ফলে সৃষ্ট, সেখানে তা প্রযোজ্য নয়।

11.4 কোনো সংশোধন কার্যকর হওয়ার পর অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রামে অব্যাহত অংশগ্রহণ সম্মতি হিসেবে গণ্য হবে। অ্যাফিলিয়েট দ্বিমত পোষণ করলে, কার্যকর তারিখের আগে চুক্তিটি সমাপ্ত করতে পারেন।

11.5 যেকোনো পক্ষ পাঁচ (5) কার্যদিবসের লিখিত নোটিশ দিয়ে কারণ ছাড়াই এই চুক্তি সমাপ্ত করতে পারে।

11.6 সন্দেহজনক অসদাচরণের তদন্তকালে, অথবা অ্যাফিলিয়েট কমিশন পরিকল্পনায় উল্লিখিত কর্মক্ষমতা বা ট্রাফিকের মানের প্রয়োজনীয়তা পূরণে ব্যর্থ হলে, কোম্পানি অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট, অ্যাফিলিয়েট লিংক, নতুন ক্লায়েন্টের অ্যাট্রিবিউশন বা কমিশন পরিশোধ স্থগিত করতে পারে।

11.7 কোম্পানি অবিলম্বে এই চুক্তি সমাপ্ত করতে পারে যদি অ্যাফিলিয়েট:

a) এই চুক্তি উল্লেখযোগ্যভাবে বা বারবার লঙ্ঘন করেন;

b) প্রতারণা, অপব্যবহার, চার্নিং, কারসাজি, বেআইনি কার্যক্রম বা বিভ্রান্তিকর আচরণে লিপ্ত হন;

c) মিথ্যা তথ্য প্রদান করেন বা প্রয়োজনীয় যাচাই সম্পন্ন করতে ব্যর্থ হন;

d) কোনো প্রয়োজনীয় লাইসেন্স, নিবন্ধন বা অনুমোদন হারান;

e) গোপনীয়তা, তথ্য-গোপনীয়তা বা মেধাস্বত্ব সংক্রান্ত বাধ্যবাধকতা লঙ্ঘন করেন;

f) কোম্পানির সুনাম বা নিয়ন্ত্রক অবস্থানের উল্লেখযোগ্য ক্ষতি করেন;

g) দেউলিয়া হন, অবসায়নে প্রবেশ করেন বা ব্যবসা বন্ধ করেন; অথবা

h) কোম্পানির জন্য আইনি, নিয়ন্ত্রক বা আর্থিক ঝুঁকি সৃষ্টি করেন।

11.8 সমাপ্তির পর, অ্যাফিলিয়েটকে অবিলম্বে কোম্পানির প্রচার বন্ধ করতে হবে এবং সকল অ্যাফিলিয়েট লিংক, প্রচারণা সামগ্রী, কোম্পানির ব্র্যান্ডিং ও অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রামের উল্লেখ অপসারণ করতে হবে।

11.9 সমাপ্তির কার্যকর তারিখের আগে অর্জিত বৈধ কমিশন যাচাই ও যেকোনো অনুমোদিত কর্তন সাপেক্ষে ষাট (60) দিনের মধ্যে পরিশোধ করা হবে। প্রতারণা, অপব্যবহার বা ধারা 6-এর অধীনে বর্জিত কার্যক্রমের ফলে সমাপ্তি ঘটলে কোনো কমিশন প্রদেয় হবে না।

11.10 সমাপ্তির পর, পরিচিত ক্লায়েন্টদের কাছ থেকে আর কোনো কমিশন অর্জিত হবে না। কোম্পানি সেই ক্লায়েন্টদের সেবা প্রদান অব্যাহত রাখতে পারে।

11.11 সমাপ্তি সেই অধিকার বা বাধ্যবাধকতাকে প্রভাবিত করে না যা সমাপ্তির আগে উদ্ভূত হয়েছিল। বহাল থাকার উদ্দেশ্যে প্রণীত বিধানসমূহ—যার মধ্যে গোপনীয়তা, ডেটা সুরক্ষা, মেধাস্বত্ব, ক্ষতিপূরণ ও বিরোধ সংক্রান্ত বিধান অন্তর্ভুক্ত—কার্যকর থাকবে।

12. ক্ষতিপূরণ

12.1 আইন দ্বারা অনুমোদিত সীমা পর্যন্ত, অ্যাফিলিয়েট কোম্পানি, তার সংশ্লিষ্ট কোম্পানি, পরিচালক, কর্মকর্তা, কর্মচারী ও সেবা প্রদানকারীদের নিম্নলিখিত বিষয় থেকে উদ্ভূত যেকোনো দাবি, ক্ষতি, লোকসান, জরিমানা, দায় ও যুক্তিসঙ্গত আইনি ব্যয় থেকে ক্ষতিপূরণ দেবেন এবং তাদের ক্ষতিমুক্ত রাখবেন:

a) অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক এই চুক্তি বা প্রযোজ্য আইনের লঙ্ঘন;

b) মিথ্যা, বিভ্রান্তিকর, বেআইনি বা অননুমোদিত প্রচারণা কার্যক্রম;

c) অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক কোনো ক্লায়েন্টকে প্রদত্ত যেকোনো বিবৃতি, পরামর্শ, প্রতিশ্রুতি বা সেবা;

d) অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক প্রতারণা, অবহেলা বা ইচ্ছাকৃত অসদাচরণ;

e) মেধাস্বত্ব বা তৃতীয় পক্ষের অধিকার লঙ্ঘন;

f) ব্যক্তিগত ডেটা বা গোপনীয় তথ্যের অপব্যবহার বা অননুমোদিত প্রকাশ; অথবা

g) যেকোনো কর, ফি বা পরিশোধের বাধ্যবাধকতা যার জন্য অ্যাফিলিয়েট দায়ী।

12.2 কোম্পানি এই অংশের অধীনে যুক্তিসঙ্গতভাবে প্রদেয় যেকোনো অর্থ কমিশন বা অ্যাফিলিয়েটকে প্রদেয় অন্যান্য অর্থ থেকে কেটে নিতে পারে।

12.3 অ্যাফিলিয়েটকে দ্রুত কোম্পানির সাথে সহযোগিতা করতে হবে এবং কোনো দাবির সাথে সম্পর্কিত যুক্তিসঙ্গতভাবে প্রয়োজনীয় যেকোনো তথ্য বা সহায়তা প্রদান করতে হবে।

12.4 এই অংশের আওতাভুক্ত যেকোনো দাবির প্রতিরক্ষা বা নিষ্পত্তি কোম্পানি নিয়ন্ত্রণ করতে পারে। কোম্পানির পূর্ব লিখিত অনুমোদন ছাড়া অ্যাফিলিয়েট কোম্পানির নামে দায় স্বীকার করবেন না বা এ ধরনের দাবি নিষ্পত্তি করবেন না।

13. ক্লায়েন্টের অভিযোগ

13.1 কোম্পানি, তার সেবা বা অ্যাফিলিয়েটের কার্যক্রম সংক্রান্ত কোনো অভিযোগ পাওয়ার বা সে সম্পর্কে অবগত হওয়ার পর, অ্যাফিলিয়েটকে বিলম্ব ছাড়াই, এবং এক (1) কার্যদিবসের মধ্যে, লিখিতভাবে কোম্পানিকে জানাতে হবে।

13.2 অ্যাফিলিয়েটকে ক্লায়েন্টকে কোম্পানির অফিসিয়াল অভিযোগ চ্যানেলে নির্দেশ করতে হবে এবং নিজের যোগাযোগকে কোম্পানির অফিসিয়াল প্রতিক্রিয়া হিসেবে উপস্থাপন করা যাবে না।

13.3 কোম্পানির পূর্ব লিখিত অনুমোদন ছাড়া, অ্যাফিলিয়েট কোম্পানির পক্ষে দায় স্বীকার, ক্ষতিপূরণের প্রস্তাব, অর্থ ফেরতের প্রতিশ্রুতি বা কোনো অভিযোগ নিষ্পত্তি করবেন না।

13.4 অনুরোধ সাপেক্ষে, অ্যাফিলিয়েটকে পাঁচ (5) কার্যদিবসের মধ্যে, অথবা কোম্পানি কর্তৃক যুক্তিসঙ্গতভাবে প্রয়োজনীয় যেকোনো স্বল্পতর সময়ের মধ্যে, অভিযোগ সংক্রান্ত একটি পূর্ণাঙ্গ প্রতিবেদন ও সকল সহায়ক রেকর্ড প্রদান করতে হবে।

13.5 অ্যাফিলিয়েটকে অভিযোগের তদন্ত ও সমাধানে কোম্পানির সাথে সহযোগিতা করতে হবে এবং সকল প্রাসঙ্গিক যোগাযোগ, বিপণন রেকর্ড ও অন্যান্য প্রমাণ সংরক্ষণ করতে হবে।

13.6 অ্যাফিলিয়েটের নিজস্ব আচরণ বা সেবা থেকে উদ্ভূত অভিযোগ অ্যাফিলিয়েট নিজ খরচে নিষ্পত্তি করবেন। অভিযোগটি কোম্পানি, তার ক্লায়েন্ট বা তার নিয়ন্ত্রক বাধ্যবাধকতাকে প্রভাবিত করতে পারলে, কোম্পানি প্রতিক্রিয়ায় অংশ নিতে বা তার নিয়ন্ত্রণ গ্রহণ করতে পারে।

13.7 অনুরূপ অভিযোগ প্রতিরোধে কোম্পানি কর্তৃক যুক্তিসঙ্গতভাবে প্রয়োজনীয় যেকোনো সংশোধনমূলক পদক্ষেপ অ্যাফিলিয়েটকে দ্রুত বাস্তবায়ন করতে হবে।

14. নোটিশ ও যোগাযোগ

14.1 এই চুক্তির অধীনে যেকোনো নোটিশ বা যোগাযোগ লিখিত হতে হবে এবং ইমেইল, অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট বা কোম্পানি কর্তৃক অনুমোদিত অন্য কোনো ইলেকট্রনিক পদ্ধতির মাধ্যমে প্রেরণ করা যেতে পারে।

14.2 কোম্পানি অ্যাফিলিয়েটের সর্বশেষ নিবন্ধিত ইমেইল ঠিকানায় নোটিশ পাঠাতে, অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্টে প্রকাশ করতে বা কোম্পানির ওয়েবসাইটে সাধারণ হালনাগাদ পোস্ট করতে পারে।

14.3 অ্যাফিলিয়েটকে কোম্পানির ওয়েবসাইটে বা অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্টে কোম্পানি কর্তৃক নির্ধারিত ইমেইল ঠিকানা বা যোগাযোগ চ্যানেলে নোটিশ পাঠাতে হবে।

14.4 একটি নোটিশ গৃহীত বলে গণ্য হবে:

a) ইমেইলে পাঠানো হলে, যদি কোনো ডেলিভারি-ব্যর্থতার বিজ্ঞপ্তি না আসে;

b) অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্টে প্রকাশিত হলে; অথবা

c) কোম্পানির ওয়েবসাইটে পোস্ট করা হলে, যেখানে নোটিশটি সাধারণভাবে অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রাম সংক্রান্ত।

14.5 অ্যাফিলিয়েটকে তার যোগাযোগ ও পেমেন্ট সংক্রান্ত তথ্য নির্ভুল ও হালনাগাদ রাখতে হবে। পুরনো বা ভুল তথ্যের কারণে কোনো নোটিশ না পেলে সেই নোটিশের বৈধতা প্রভাবিত হবে না।

14.6 টেলিফোন বা মেসেজিং অ্যাপ্লিকেশনের মাধ্যমে যোগাযোগ আনুষ্ঠানিক নোটিশ হিসেবে গণ্য হবে না, যদি না কোনো অনুমোদিত লিখিত চ্যানেলের মাধ্যমে তা নিশ্চিত করা হয়।

15. সম্পূর্ণ চুক্তি

15.1 এই চুক্তি, প্রযোজ্য কমিশন পরিকল্পনা, পরিশিষ্ট এবং এতে স্পষ্টভাবে অন্তর্ভুক্ত যেকোনো নথিসহ, অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রাম সংক্রান্ত পক্ষসমূহের মধ্যে সম্পূর্ণ চুক্তি গঠন করে।

15.2 এটি একই বিষয়বস্তু সংক্রান্ত সকল পূর্ববর্তী আলোচনা, প্রস্তাব, যোগাযোগ, বিবৃতি ও চুক্তির স্থলাভিষিক্ত হয়।

15.3 অ্যাফিলিয়েট নিশ্চিত করেন যে তিনি এমন কোনো বক্তব্য, প্রতিশ্রুতি বা বিবৃতির উপর নির্ভর করেননি যা এই চুক্তি বা কোনো প্রযোজ্য কমিশন পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত নয়।

15.4 এই চুক্তি ও কোনো কমিশন পরিকল্পনার মধ্যে বিরোধ থাকলে, কমিশন পরিকল্পনা কেবল কমিশনের হার, গণনা, যোগ্যতার শর্ত ও পরিশোধ ব্যবস্থার ক্ষেত্রে প্রযোজ্য হবে। অন্য সকল বিষয়ে এই চুক্তি প্রযোজ্য হবে।

15.5 অ্যাফিলিয়েট বা কোম্পানির কোনো প্রতিনিধি কর্তৃক প্রদত্ত কোনো পৃথক প্রতিশ্রুতি বা সংশোধন কোম্পানির অনুমোদিত কোনো ব্যক্তি কর্তৃক লিখিতভাবে নিশ্চিত না হলে কার্যকর হবে না।

16. অ্যাফিলিয়েটের বিবৃতি ও নিশ্চয়তা

16.1 এই চুক্তিতে প্রবেশ করে এবং এর পুরো মেয়াদকালে, অ্যাফিলিয়েট বিবৃতি দেন ও নিশ্চিত করেন যে:

a) ব্যক্তি হলে, অ্যাফিলিয়েটের বয়স কমপক্ষে আঠারো (18) বছর এবং তার পূর্ণ আইনি সক্ষমতা রয়েছে;

b) আইনি সত্তা হলে, এটি যথাযথভাবে প্রতিষ্ঠিত, বৈধভাবে বিদ্যমান এবং তার ব্যবসা পরিচালনার জন্য অনুমোদিত;

c) এই চুক্তিতে প্রবেশ ও তা পালনের পূর্ণ এখতিয়ার তার রয়েছে;

d) কোম্পানিকে প্রদত্ত সকল তথ্য ও নথি সত্য, সম্পূর্ণ ও নির্ভুল;

e) তিনি তার কার্যক্রমের জন্য প্রয়োজনীয় সকল লাইসেন্স, নিবন্ধন, অনুমোদন ও সম্মতি অর্জন করেছেন এবং বজায় রাখবেন;

f) তার কার্যক্রম, অ্যাফিলিয়েট সাইট ও প্রচারণা সামগ্রী প্রযোজ্য আইন মেনে চলে এবং তৃতীয় পক্ষের অধিকার লঙ্ঘন করে না;

g) এই চুক্তিতে প্রবেশ করা অ্যাফিলিয়েটের উপর বাধ্যতামূলক অন্য কোনো চুক্তি বা আইনি বাধ্যবাধকতা লঙ্ঘন করে না;

h) তিনি কোনো সীমাবদ্ধ অঞ্চলে অবস্থিত, প্রতিষ্ঠিত বা সেখান থেকে পরিচালিত নন এবং অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রামে অংশগ্রহণে বাধা সৃষ্টিকারী নিষেধাজ্ঞা বা অন্যান্য বিধিনিষেধের অধীন নন; এবং

i) তিনি তার অভিপ্রেত বিপণন চ্যানেল, ট্রাফিকের উৎস ও লক্ষ্য অঞ্চল কোম্পানির কাছে প্রকাশ করেছেন।

16.2 ধারা 16.1-এর কোনো বিবৃতি ভুল, অসম্পূর্ণ বা বিভ্রান্তিকর হয়ে গেলে অ্যাফিলিয়েটকে অবিলম্বে কোম্পানিকে জানাতে হবে।

16.3 কোম্পানি এই বিবৃতিগুলোর সমর্থনে প্রমাণ চাইতে পারে এবং সন্তোষজনক প্রমাণ প্রদান না করা পর্যন্ত অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট বা কমিশন পরিশোধ স্থগিত করতে পারে।

17. দায়বদ্ধতার সীমা

17.1 কোম্পানি নিশ্চয়তা দেয় না যে কোম্পানির ওয়েবসাইট, অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্ট, অ্যাফিলিয়েট লিংক, ট্র্যাকিং ব্যবস্থা বা পেমেন্ট সেবা সর্বদা উপলব্ধ, নিরবচ্ছিন্ন, নিরাপদ বা ত্রুটিমুক্ত থাকবে।

17.2 আইন দ্বারা অনুমোদিত সীমা পর্যন্ত, কোম্পানি নিম্নলিখিত বিষয়ের জন্য দায়ী থাকবে না:

a) যেকোনো পরোক্ষ, আনুষঙ্গিক, বিশেষ বা পরিণামগত ক্ষতি;

b) মুনাফা, রাজস্ব, ব্যবসা, সুযোগ, ডেটা, সুনাম বা প্রত্যাশিত কমিশনের ক্ষতি;

c) বিঘ্ন, বিলম্ব, প্রযুক্তিগত ব্যর্থতা, সিস্টেম ত্রুটি বা ভুল ট্র্যাকিং;

d) কোনো ক্লায়েন্ট, পেমেন্ট প্রদানকারী, বিজ্ঞাপন প্ল্যাটফর্ম বা অন্য তৃতীয় পক্ষের কার্যকলাপ বা ব্যর্থতা;

e) ভুল লিংক, অবরুদ্ধ কুকি, ডিভাইস সেটিংস বা অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক করা পরিবর্তনের কারণে কোনো রেফারেল ট্র্যাক করতে ব্যর্থতা; অথবা

f) ক্লায়েন্ট চুক্তি বা প্রযোজ্য আইন অনুযায়ী কোনো ক্লায়েন্টকে প্রত্যাখ্যান, সীমিত, স্থগিত বা সমাপ্ত করার যেকোনো সিদ্ধান্ত।

17.3 অ্যাফিলিয়েট নিজস্ব ব্যবসায়িক ঝুঁকিতে অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রামে অংশগ্রহণ করেন। কোম্পানি কোনো ন্যূনতম সংখ্যক রেফারেল, ক্লায়েন্ট, লেনদেন, কমিশন বা আয়ের নিশ্চয়তা দেয় না।

17.4 এই চুক্তি থেকে উদ্ভূত বা এর সাথে সম্পর্কিত কোম্পানির মোট দায়, দাবির কারণ সৃষ্টিকারী ঘটনার অব্যবহিত পূর্ববর্তী ছয় (6) মাসে অ্যাফিলিয়েটকে প্রদত্ত বা প্রদেয় মোট কমিশনের বেশি হবে না।

17.5 এই চুক্তির কোনো কিছুই এমন দায় সীমিত করে না যা আইনগতভাবে বর্জন বা সীমিত করা যায় না, যার মধ্যে কোম্পানির প্রতারণা বা ইচ্ছাকৃত অসদাচরণের দায় অন্তর্ভুক্ত।

18. অপ্রতিরোধ্য ঘটনা (ফোর্স মেজার)

18.1 কোম্পানি তার যুক্তিসঙ্গত নিয়ন্ত্রণের বাইরের কোনো ঘটনার কারণে সৃষ্ট যেকোনো ব্যর্থতা, বিঘ্ন বা বিলম্বের জন্য দায়ী থাকবে না, যার মধ্যে রয়েছে:

a) প্রাকৃতিক দুর্যোগ, অগ্নিকাণ্ড, বন্যা, ভূমিকম্প বা তীব্র আবহাওয়া;

b) যুদ্ধ, সন্ত্রাসবাদ, নাগরিক অস্থিরতা, নিষেধাজ্ঞা বা সরকারি পদক্ষেপ;

c) মহামারি, বৈশ্বিক মহামারি বা জনস্বাস্থ্য জরুরি অবস্থা;

d) ধর্মঘট, শ্রম বিরোধ বা পরিবহন বিঘ্ন;

e) বিদ্যুৎ, ইন্টারনেট, টেলিযোগাযোগ, হোস্টিং বা সিস্টেম ব্যর্থতা;

f) সাইবার আক্রমণ, ম্যালওয়্যার বা অন্য নিরাপত্তা ঘটনা;

g) বাজার বন্ধ, চরম বাজার পরিস্থিতি বা কোনো এক্সচেঞ্জ, তারল্য প্রদানকারী, ব্যাংক, পেমেন্ট প্রদানকারী বা অন্য তৃতীয় পক্ষের ব্যর্থতা; অথবা

h) আইন, প্রবিধানের যেকোনো পরিবর্তন বা কোনো নিয়ন্ত্রক কর্তৃপক্ষের পদক্ষেপ।

18.2 অপ্রতিরোধ্য ঘটনার সময়, কোম্পানি যুক্তিসঙ্গতভাবে প্রয়োজনীয় সীমা পর্যন্ত অ্যাফিলিয়েট প্রোগ্রাম, ক্লায়েন্ট অ্যাট্রিবিউশন, কমিশন গণনা বা পরিশোধ স্থগিত, বিলম্বিত বা পরিবর্তন করতে পারে।

18.3 যুক্তিসঙ্গতভাবে সম্ভব হলে কোম্পানি অ্যাফিলিয়েটকে জানাবে এবং যুক্তিসঙ্গতভাবে সক্ষম হলে ক্ষতিগ্রস্ত দায়িত্বগুলো পুনরায় শুরু করবে।

18.4 কোনো অপ্রতিরোধ্য ঘটনা ত্রিশ (30) দিনের বেশি স্থায়ী হলে, কোম্পানি লিখিত নোটিশ দিয়ে কোনো দায় ছাড়াই ক্ষতিগ্রস্ত সেবা বা এই চুক্তি সমাপ্ত করতে পারে।

19. পক্ষগুলোর মধ্যকার সম্পর্ক

19.1 অ্যাফিলিয়েট একজন স্বাধীন ঠিকাদার হিসেবে কাজ করেন। এই চুক্তির কোনো কিছুই পক্ষগুলোর মধ্যে চাকরি, এজেন্সি, অংশীদারিত্ব, যৌথ উদ্যোগ, ফ্র্যাঞ্চাইজি বা বিশ্বস্ততামূলক (fiduciary) সম্পর্ক সৃষ্টি করে না।

19.2 কোম্পানিকে আবদ্ধ করা, তার নামে চুক্তি করা, বাধ্যবাধকতা সৃষ্টি করা, ঋণের প্রস্তাব দেওয়া, প্রতিশ্রুতি দেওয়া বা কোম্পানির পক্ষে দায় গ্রহণের কোনো এখতিয়ার অ্যাফিলিয়েটের নেই।

19.3 অ্যাফিলিয়েট কীভাবে তার কার্যক্রম পরিচালনা করেন তার জন্য তিনি দায়ী, যার মধ্যে তার কর্মী, কাজের ব্যবস্থা, ব্যবসায়িক ব্যয়, কর ও আইনি বাধ্যবাধকতা অন্তর্ভুক্ত। অ্যাফিলিয়েট কোম্পানির কাছ থেকে কর্মচারী সুবিধা পাওয়ার অধিকারী নন।

19.4 এই সম্পর্ক অ-একচেটিয়া। কোম্পানি অন্য অ্যাফিলিয়েট নিয়োগ করতে পারে, এবং অ্যাফিলিয়েট অন্যান্য ব্যবসার সাথে কাজ করতে পারেন, তবে শর্ত থাকে যে এর ফলে এই চুক্তি লঙ্ঘিত হবে না বা কোম্পানির গোপনীয় তথ্য অথবা মেধাস্বত্বের অপব্যবহার হবে না।

19.5 কোম্পানির পূর্ব লিখিত অনুমোদন ছাড়া অ্যাফিলিয়েট তার দায়িত্ব পালনের জন্য কোনো সাব-অ্যাফিলিয়েট, রেফারেল এজেন্ট, উপ-ঠিকাদার বা অন্য ব্যক্তিকে নিয়োগ করবেন না। কোনো অনুমোদিত ব্যক্তির সকল কাজ ও বিচ্যুতির জন্য অ্যাফিলিয়েট দায়ী থাকবেন।

20. হস্তান্তর ও স্থানান্তর

20.1 কোম্পানি অ্যাফিলিয়েটের সম্মতির প্রয়োজন ছাড়াই এই চুক্তির অধীনে তার যেকোনো বা সকল অধিকার ও দায়িত্ব কোনো সংশ্লিষ্ট কোম্পানি, উত্তরাধিকারী, সেবা প্রদানকারী বা তার ব্যবসার সম্পূর্ণ বা আংশিক অধিগ্রহণকারী যেকোনো ব্যক্তির কাছে হস্তান্তর, স্থানান্তর, নবায়ন (novate) বা অর্পণ করতে পারে।

20.2 এ ধরনের স্থানান্তরের সাথে সম্পর্কিত, কোম্পানি প্রযোজ্য আইন অনুযায়ী সংশ্লিষ্ট অ্যাফিলিয়েট তথ্য, যাচাইয়ের রেকর্ড, যোগাযোগ, পেমেন্টের বিবরণ ও কমিশনের ব্যালান্স স্থানান্তর করতে পারে।

20.3 কোম্পানির পূর্ব লিখিত অনুমোদন ছাড়া অ্যাফিলিয়েট এই চুক্তির অধীনে কোনো অধিকার বা দায়িত্ব হস্তান্তর, স্থানান্তর, অর্পণ, উপ-চুক্তি বা অন্যভাবে নিষ্পত্তি করবেন না।

20.4 অনুমোদন ছাড়া অ্যাফিলিয়েট কর্তৃক স্থানান্তরের যেকোনো প্রচেষ্টা কার্যকর হবে না। কোনো কর্পোরেট অ্যাফিলিয়েটের মালিকানা বা নিয়ন্ত্রণে উল্লেখযোগ্য পরিবর্তন এমন স্থানান্তর হিসেবে গণ্য হবে যার জন্য কোম্পানির পূর্ব অনুমোদন প্রয়োজন।

21. বিচ্ছেদযোগ্যতা ও অধিকার পরিত্যাগ না করা

21.1 এই চুক্তির কোনো বিধান অবৈধ, বেআইনি বা অপ্রয়োগযোগ্য বলে প্রমাণিত হলে, তা প্রয়োজনীয় ন্যূনতম সীমা পর্যন্ত সংশোধন বা অপসারণ করা হবে। অবশিষ্ট বিধানগুলো পূর্ণ কার্যকর থাকবে।

21.2 কোনো পক্ষ কর্তৃক কোনো অধিকার বা প্রতিকার প্রয়োগে ব্যর্থতা বা বিলম্ব সেই অধিকার বা প্রতিকারের পরিত্যাগ (waiver) হিসেবে গণ্য হবে না।

21.3 যেকোনো অধিকার পরিত্যাগ লিখিতভাবে প্রদান করতে হবে এবং তা কেবল সেই নির্দিষ্ট বিষয়ে প্রযোজ্য হবে যার জন্য তা প্রদান করা হয়েছে। একটি লঙ্ঘনের পরিত্যাগ ভবিষ্যতের কোনো লঙ্ঘনের পরিত্যাগ হিসেবে গণ্য হবে না।

21.4 এই চুক্তির অধীনে উপলব্ধ অধিকার ও প্রতিকারসমূহ ক্রমপুঞ্জিত এবং প্রযোজ্য আইনের অধীনে উপলব্ধ কোনো অধিকার বা প্রতিকারকে বাদ দেয় না।

22. প্রযোজ্য আইন ও এখতিয়ার

22.1 এই চুক্তি এবং এ থেকে উদ্ভূত যেকোনো চুক্তিভিত্তিক বা অ-চুক্তিভিত্তিক বিরোধ সেন্ট লুসিয়ার আইন দ্বারা পরিচালিত হবে।

23. ভাষা

23.1 এই চুক্তি ইংরেজিতে প্রণীত।

23.2 যেকোনো অনুবাদ কেবল সুবিধার জন্য প্রদান করা হয়। কোনো পার্থক্য বা অসঙ্গতি থাকলে, ইংরেজি সংস্করণ প্রাধান্য পাবে।

24. বহাল থাকা

24.1 প্রকৃতিগতভাবে সমাপ্তির পরেও বহাল থাকার উদ্দেশ্যে প্রণীত যেকোনো বিধান কার্যকর থাকবে, যার মধ্যে কমিশন সমন্বয়, গোপনীয়তা, ডেটা সুরক্ষা, মেধাস্বত্ব, ক্ষতিপূরণ, দায়বদ্ধতার সীমা ও প্রযোজ্য আইন সংক্রান্ত বিধান অন্তর্ভুক্ত।

24.2 সমাপ্তি কোনো পক্ষকে সমাপ্তির তারিখের আগে উদ্ভূত কোনো অধিকার, বাধ্যবাধকতা বা দায় থেকে মুক্ত করবে না।

25. অ্যাফিলিয়েটের ধরন ও কমিশন মডেল

25.1 কোম্পানি নিম্নলিখিত এক বা একাধিক কমিশন মডেল প্রদান করতে পারে:

a) ট্রেডিং কমিশন: পরিচিত ক্লায়েন্টদের সম্পন্ন যোগ্য লেনদেনের ভিত্তিতে পরিশোধ;

b) কস্ট পার অ্যাকুইজিশন (CPA): প্রতিটি যোগ্য ক্লায়েন্টের জন্য একটি নির্দিষ্ট অর্থ প্রদান;

c) কস্ট পার লিড (CPL): প্রযোজ্য শর্ত পূরণকারী একজন যোগ্য সম্ভাব্য ক্লায়েন্টের জন্য একটি নির্দিষ্ট অর্থ প্রদান;

d) রেভিনিউ শেয়ার: পরিচিত ক্লায়েন্টদের দ্বারা সৃষ্ট যোগ্য নিট রাজস্বের একটি শতাংশ;

e) হাইব্রিড: দুই বা ততোধিক কমিশন মডেলের সমন্বয়;

f) সাব-অ্যাফিলিয়েট কমিশন: কোনো অনুমোদিত সাব-অ্যাফিলিয়েট বা রেফারেল এজেন্টের মাধ্যমে সৃষ্ট যোগ্য কার্যক্রমের ভিত্তিতে পরিশোধ;

g) কস্ট পার ইনস্টল (CPI): প্রযোজ্য শর্ত পূরণকারী কোম্পানির অনুমোদিত অ্যাপ্লিকেশনের প্রতিটি বৈধ ইনস্টলেশনের জন্য পরিশোধ;

h) কস্ট পার মিল (CPM): প্রতি এক হাজার বৈধ বিজ্ঞাপন ইম্প্রেশনের জন্য পরিশোধ; অথবা

i) ফ্ল্যাট ফি: কোম্পানি কর্তৃক অনুমোদিত নির্দিষ্ট প্রচারণা সেবা বা প্রচারাভিযানের জন্য একটি নির্দিষ্ট অর্থ প্রদান।

25.2 অ্যাফিলিয়েটের জন্য প্রযোজ্য কমিশন মডেল, তার হার, যোগ্যতার শর্ত ও পরিশোধ ব্যবস্থাসহ, অ্যাফিলিয়েট অ্যাকাউন্টে প্রদর্শিত হবে বা কোম্পানি কর্তৃক অন্যভাবে জানানো হবে।

25.3 যেকোনো কমিশন মডেলে অংশগ্রহণের জন্য কোম্পানির অনুমোদন প্রয়োজন। কোনো নির্দিষ্ট মডেলে অংশগ্রহণের স্বয়ংক্রিয় অধিকার অ্যাফিলিয়েটের নেই।

25.4 কোম্পানি কর্তৃক স্পষ্টভাবে অনুমোদিত না হলে, একই ক্লায়েন্ট বা কার্যক্রমে কেবল একটি কমিশন মডেল প্রযোজ্য হবে এবং কোনো দ্বৈত কমিশন প্রদেয় হবে না।

25.5 কোম্পানি কর্মক্ষমতা, ট্রাফিকের মান, সম্মতি বা বাণিজ্যিক প্রয়োজনীয়তার ভিত্তিতে অ্যাফিলিয়েটের কমিশন মডেল পরিবর্তন করতে পারে। যেকোনো পরিবর্তন তার কার্যকর তারিখ থেকে ভবিষ্যৎ যোগ্য কার্যক্রমে প্রযোজ্য হবে।

26. সাব-অ্যাফিলিয়েট ও রেফারেল এজেন্ট

26.1 “রেফারেল এজেন্ট” বা “সাব-অ্যাফিলিয়েট” অর্থ কোনো অ্যাফিলিয়েটের মাধ্যমে বা তার পক্ষে সম্ভাব্য ক্লায়েন্ট পরিচয় করিয়ে দেওয়ার জন্য অনুমোদিত ব্যক্তি।

26.2 কোম্পানির পূর্ব লিখিত অনুমোদন ছাড়া অ্যাফিলিয়েট কোনো রেফারেল এজেন্ট বা সাব-অ্যাফিলিয়েট নিয়োগ করবেন না। কোম্পানি সেই ব্যক্তিকে নিবন্ধন, যাচাই ও গ্রহণ পদ্ধতি সম্পন্ন করতে বলতে পারে।

26.3 প্রতিটি অনুমোদিত রেফারেল এজেন্ট বা সাব-অ্যাফিলিয়েট যেন এই চুক্তি, প্রযোজ্য আইন ও কোম্পানির প্রচারণা সংক্রান্ত প্রয়োজনীয়তা মেনে চলে, তা নিশ্চিত করার দায়িত্ব অ্যাফিলিয়েটের।

26.4 পরিচিত ক্লায়েন্ট ও কমিশন কোম্পানির ট্র্যাকিং রেকর্ড ও প্রযোজ্য কমিশন পরিকল্পনা অনুযায়ী নির্ধারিত হবে।

26.5 কোম্পানি সরাসরি পরিশোধে স্পষ্টভাবে সম্মত না হলে, কোনো রেফারেল এজেন্ট বা সাব-অ্যাফিলিয়েটের সাথে সম্মত যেকোনো অর্থ পরিশোধের দায়িত্ব অ্যাফিলিয়েটের।

26.6 অ্যাফিলিয়েট ও কোনো রেফারেল এজেন্ট বা সাব-অ্যাফিলিয়েটের মধ্যকার কোনো ব্যক্তিগত ব্যবস্থায় কোম্পানি পক্ষ নয় এবং তা প্রয়োগ বা সংশ্লিষ্ট পরিশোধ বিরোধ নিষ্পত্তির জন্য দায়ী নয়।

26.7 কোম্পানি যেকোনো সময় যেকোনো রেফারেল এজেন্ট বা সাব-অ্যাফিলিয়েটকে প্রত্যাখ্যান, স্থগিত, বিচ্ছিন্ন বা সমাপ্ত করতে পারে। কোম্পানি অন্যথা সিদ্ধান্ত না নিলে, মূল অ্যাফিলিয়েটের চুক্তির সমাপ্তিতে সংশ্লিষ্ট যেকোনো সাব-অ্যাফিলিয়েট ব্যবস্থাও সমাপ্ত হবে।