elefin

Perjanjian Introducing Broker (IB)



Daftar Isi

Rujukan halaman menunjukkan Pasal-pasal utama dalam Perjanjian ini.

1. Pendahuluan 3
2. Definisi 3
3. Permohonan dan penunjukan afiliasi 5
4. Hak dan kewajiban afiliasi 5
5. Hak dan kewajiban perusahaan 6
6. Perhitungan dan pembayaran komisi 7
7. Penggunaan materi promosi 8
8. Pembatasan promosi 9
9. Perlindungan data dan privasi 11
10. Kerahasiaan 11
11. Penangguhan, perubahan, dan pengakhiran 12
12. Ganti rugi 14
13. Pengaduan klien 14
14. Pemberitahuan dan komunikasi 15
15. Keseluruhan perjanjian 16
16. Pernyataan dan jaminan afiliasi 16
17. Batasan tanggung jawab 17
18. Keadaan kahar 18
19. Hubungan para pihak 18
20. Pengalihan dan pemindahan 19
21. Keterpisahan dan tidak adanya pengesampingan 19
22. Hukum yang mengatur dan yurisdiksi 20
23. Bahasa 20
24. Keberlakuan setelah pengakhiran 20
25. Jenis afiliasi dan model komisi 20
26. Sub-afiliasi dan agen rujukan 21

1. PENDAHULUAN

1.1 Perjanjian Afiliasi ini (“Perjanjian”) dibuat antara Elefin Ltd (“Perusahaan”) dan orang atau entitas yang diterima sebagai afiliasinya (“Afiliasi”). Keduanya secara bersama-sama disebut sebagai “Para Pihak”.

1.2 Perjanjian ini menetapkan ketentuan kerja sama antara Para Pihak, termasuk perujukan klien kepada Perusahaan dan pembayaran Komisi kepada Afiliasi.

2. DEFINISI

Dalam Perjanjian ini:

“Akun” (Account) berarti akun perdagangan yang dibuka oleh Klien dan disetujui oleh Perusahaan.

“Afiliasi” (Affiliate) berarti perorangan atau badan hukum yang diterima oleh Perusahaan ke dalam Program Afiliasi.

“Akun Afiliasi” (Affiliate Account) berarti akun daring milik Afiliasi yang digunakan untuk mengakses informasi rujukan, laporan, dan rincian Komisi.

“Tautan Afiliasi” (Affiliate Link) berarti tautan pelacakan unik atau kode rujukan yang diberikan kepada Afiliasi.

“Program Afiliasi” (Affiliate Program) berarti program Perusahaan yang melaluinya Afiliasi dapat memperkenalkan Klien dan memperoleh Komisi.

“Situs Afiliasi” (Affiliate Site) berarti situs web, aplikasi, halaman media sosial, atau saluran lain yang digunakan oleh Afiliasi untuk mempromosikan Perusahaan.

“Perjanjian” (Agreement) berarti Perjanjian Afiliasi ini, Rencana Komisi yang berlaku, dan setiap ketentuan yang secara tegas dimasukkan ke dalamnya.

“Hukum yang Berlaku” (Applicable Laws) berarti seluruh hukum, peraturan, dan persyaratan regulasi yang berlaku bagi Perusahaan, Afiliasi, atau kegiatan mereka.

“Hari Kerja” (Business Day) berarti setiap hari selain Sabtu, Minggu, atau hari libur umum di Saint Lucia.

“Klien” (Client) berarti perorangan atau badan hukum yang diterima oleh Perusahaan untuk membuka Akun.

“Perjanjian Klien” (Client Agreement) berarti syarat dan ketentuan yang mengatur hubungan antara Perusahaan dan Klien.

“Komisi” (Commission) berarti setiap pembayaran yang diperoleh Afiliasi berdasarkan Perjanjian ini dan Rencana Komisi yang berlaku.

“Rencana Komisi” (Commission Plan) berarti tarif Komisi, metode perhitungan, syarat kualifikasi, dan pengaturan pembayaran yang berlaku saat ini sebagaimana ditampilkan di Akun Afiliasi atau dikomunikasikan dengan cara lain oleh Perusahaan.

“Situs Web Perusahaan” (Company Website) berarti situs web resmi Perusahaan dan domain lain yang dioperasikan oleh Perusahaan.

“Lalu Lintas Curang” (Fraud Traffic) berarti pendaftaran, setoran, transaksi, klik, instalasi, tayangan, atau aktivitas lain yang dihasilkan melalui cara yang melanggar hukum, menipu, artifisial, atau beriktikad buruk. Hal ini mencakup bot, click farm, akun palsu, metode pembayaran curian, chargeback, kolusi, manipulasi sistem, iklan yang menyesatkan, dan insentif tidak sah yang dimaksudkan untuk menghasilkan Komisi.

“Klien yang Diperkenalkan” (Introduced Client) berarti Klien yang pendaftarannya dilacak dan dialokasikan kepada Afiliasi melalui Tautan Afiliasi atau metode lain yang disetujui oleh Perusahaan.

“Materi Promosi” (Promotional Materials) berarti iklan, logo, spanduk, tautan, teks, gambar, video, atau konten pemasaran lain yang disediakan atau disetujui oleh Perusahaan.

“Calon Klien” (Prospective Client) berarti orang yang diperkenalkan kepada Perusahaan yang belum diterima sebagai Klien.

“Klien yang Memenuhi Syarat” (Qualified Client) berarti Klien yang Diperkenalkan yang unik yang:

a) dirujuk melalui Tautan Afiliasi;

b) sebelumnya tidak terdaftar sebagai Klien;

c) memenuhi persyaratan KYC, setoran, dan perdagangan yang diwajibkan dalam periode kualifikasi yang berlaku;

d) berlokasi di Wilayah yang disetujui;

e) tidak terkait dengan Lalu Lintas Curang; dan

f) bukan Afiliasi itu sendiri, pemilik, direktur, karyawan, perwakilan, anggota rumah tangga, pasangan, orang tua, anak, atau saudara kandungnya.

“Transaksi yang Memenuhi Syarat” (Qualifying Transaction) berarti transaksi tertutup yang diselesaikan oleh Klien yang Diperkenalkan yang memenuhi persyaratan kelayakan Komisi.

“Wilayah Terbatas” (Restricted Territory) berarti negara atau kawasan mana pun tempat Perusahaan tidak menerima Klien atau tidak mengizinkan kegiatan promosi, sebagaimana diperbarui oleh Perusahaan dari waktu ke waktu.

“Wilayah” (Territory) berarti negara atau kawasan mana pun tempat Perusahaan mengizinkan Afiliasi melakukan kegiatan promosi.

3. PERMOHONAN DAN PENUNJUKAN AFILIASI

3.1 Untuk bergabung dengan Program Afiliasi, pemohon wajib melengkapi permohonan yang diwajibkan dan memberikan informasi atau dokumen apa pun yang diminta oleh Perusahaan.

3.2 Perusahaan dapat menerima atau menolak permohonan atas kebijakannya dan tidak wajib memberikan alasan.

3.3 Dengan menerima Perjanjian ini secara elektronik, menggunakan Akun Afiliasi, atau menerima Komisi, Afiliasi setuju untuk terikat oleh Perjanjian ini.

3.4 Setelah disetujui, Afiliasi diberikan hak noneksklusif dan tidak dapat dialihkan untuk memperkenalkan Calon Klien kepada Perusahaan melalui Tautan Afiliasi.

3.5 Persetujuan sebagai Afiliasi tidak menjamin adanya rujukan, Komisi, atau tingkat pendapatan minimum.

4. HAK DAN KEWAJIBAN AFILIASI

4.1 Afiliasi dapat mempromosikan Perusahaan menggunakan Materi Promosi yang disetujui, memperkenalkan Calon Klien melalui Tautan Afiliasi, dan menerima Komisi sesuai dengan Perjanjian ini.

4.2 Afiliasi wajib memberikan informasi yang akurat dan lengkap kepada Perusahaan dan segera memberitahukan setiap perubahan kepada Perusahaan.

4.3 Afiliasi wajib bertindak secara jujur, profesional, dan dengan iktikad baik, mematuhi seluruh Hukum yang Berlaku, serta memiliki izin atau otorisasi yang diwajibkan.

4.4 Afiliasi tidak boleh membuat pernyataan palsu atau menyesatkan, menjamin keuntungan, atau menampilkan dirinya sebagai karyawan, agen, atau perwakilan resmi Perusahaan.

4.5 Materi Promosi tidak boleh diubah atau digunakan di luar tujuan yang disetujui tanpa persetujuan terlebih dahulu dari Perusahaan.

4.6 Afiliasi tidak boleh memberikan nasihat investasi, memengaruhi keputusan perdagangan, berdagang untuk Klien, mengelola atau mengakses Akun Klien, atau menerima dana Klien.

4.7 Afiliasi wajib mematuhi hukum privasi dan pemasaran yang berlaku serta secara jelas mengungkapkan hubungannya dengan Perusahaan dan setiap Komisi yang diterima apabila diwajibkan.

4.8 Afiliasi wajib bekerja sama dengan Perusahaan terkait tinjauan kepatuhan, pengaduan Klien, dan penyelidikan, serta memberikan informasi atau dokumen apa pun yang diminta.

4.9 Afiliasi wajib segera memberitahukan kepada Perusahaan setiap pengaduan, penyelidikan, atau tindakan regulasi yang dapat memengaruhi kegiatannya berdasarkan Perjanjian ini.

4.10 Afiliasi bertanggung jawab atas biaya usaha, pajak, bea, dan pungutan lainnya yang timbul dari kegiatannya sendiri.

5. HAK DAN KEWAJIBAN PERUSAHAAN

5.1 Perusahaan akan melaksanakan kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini dengan iktikad baik.

5.2 Perusahaan akan memberikan kepada Afiliasi Tautan Afiliasi dan akses ke Materi Promosi, laporan rujukan, dan informasi Komisi yang tersedia.

5.3 Perusahaan akan melacak Klien yang Diperkenalkan, menghitung Komisi, dan melakukan pembayaran sesuai dengan Perjanjian ini dan Rencana Komisi yang berlaku.

5.4 Catatan Perusahaan akan menentukan atribusi Klien, aktivitas perdagangan, dan perhitungan Komisi, kecuali dalam hal terdapat kesalahan yang nyata.

5.5 Perusahaan dapat menerima atau menolak Calon Klien mana pun dan dapat menangguhkan atau mengakhiri hubungan dengan Klien mana pun sesuai dengan kebijakannya dan Hukum yang Berlaku.

5.6 Seluruh Klien yang Diperkenalkan tetap menjadi Klien Perusahaan. Perusahaan memiliki kendali tunggal atas pendaftaran, verifikasi, Akun, layanan, dan data pribadi Klien.

5.7 Perusahaan dapat memantau kegiatan Afiliasi dan Situs Afiliasi serta mewajibkan Afiliasi untuk mengubah atau menghapus konten yang tidak sesuai dengan Perjanjian ini.

5.8 Perusahaan dapat menyelidiki dugaan penipuan, penyalahgunaan, atau pelanggaran Perjanjian ini dan dapat menangguhkan sementara Akun Afiliasi, Tautan Afiliasi, atau pembayaran Komisi selama penyelidikan berlangsung.

5.9 Perusahaan dapat mengubah Wilayah, produk, layanan, atau Rencana Komisi yang tersedia sesuai dengan ketentuan perubahan dalam Perjanjian ini.

6. PERHITUNGAN DAN PEMBAYARAN KOMISI

6.1 Afiliasi dapat memperoleh Komisi berdasarkan model Komisi yang disetujui sebagaimana diuraikan dalam Pasal 25.

6.2 Tarif Komisi dan metode perhitungan dapat bervariasi tergantung pada model Komisi, jenis Akun, instrumen perdagangan, volume perdagangan, spread, setoran Klien, sumber lalu lintas, dan ketentuan lain yang dinyatakan dalam Rencana Komisi.

6.3 Untuk Komisi Perdagangan, hanya transaksi tertutup yang memenuhi syarat. Transaksi yang berlangsung tiga (2) menit atau kurang tidak memenuhi syarat. Durasi transaksi dihitung sejak posisi dibuka hingga ditutup.

6.4 Transaksi yang ditutup menggunakan fungsi “Close By”, “Multiple Close By”, atau fungsi serupa tidak memenuhi syarat untuk Komisi kecuali dinyatakan lain dalam Rencana Komisi.

6.5 Apabila dana Klien mencakup kredit perdagangan atau bonus, Komisi Perdagangan hanya akan dihitung atas bagian yang didukung oleh dana milik Klien sendiri.

6.6 Tidak ada Komisi yang dibayarkan apabila:

a) Klien adalah Afiliasi itu sendiri, pemilik, direktur, karyawan, perwakilan, anggota rumah tangga, pasangan, orang tua, anak, saudara kandung, atau orang lain yang Akunnya dikelola atau dikendalikan oleh Afiliasi;

b) transaksi atau kegiatan lain dilakukan terutama untuk menghasilkan Komisi, termasuk churning atau perdagangan artifisial;

c) kegiatan melibatkan Lalu Lintas Curang atau bersifat curang, menyalahgunakan, melanggar hukum, menyesatkan, atau dilakukan dengan iktikad buruk;

d) suatu transaksi dibatalkan, dibalikkan, atau dieksekusi menggunakan harga yang salah atau harga non-pasar;

e) suatu setoran dikembalikan, dibalikkan, atau terkena chargeback;

f) Akun, instrumen, layanan, kampanye, atau kegiatan tidak memenuhi syarat berdasarkan Rencana Komisi;

g) Klien tidak memenuhi persyaratan verifikasi atau melanggar Perjanjian Klien;

h) Afiliasi melanggar Perjanjian ini atau Hukum yang Berlaku;

i) Klien telah terdaftar di Perusahaan sebelumnya, dirujuk melalui saluran lain, atau diatribusikan kepada afiliasi lain; atau

j) Klien tidak memenuhi persyaratan kualifikasi yang berlaku.

6.7 Perusahaan dapat menyelidiki aktivitas mencurigakan dan dapat menunda, menahan, menghitung ulang, atau membatalkan Komisi selama penyelidikan berlangsung atau apabila pengecualian berdasarkan Pasal 6.6 berlaku.

6.8 Komisi akan dikreditkan dan dibayarkan sesuai dengan frekuensi, mata uang, jumlah penarikan minimum, dan jadwal pembayaran yang ditampilkan di Akun Afiliasi atau Rencana Komisi. Pembayaran tetap tunduk pada verifikasi dan biaya pembayaran yang berlaku.

6.9 Perusahaan dapat memotong kelebihan pembayaran, chargeback, pengembalian dana, kewajiban, atau Komisi yang dibayarkan karena kesalahan dari Komisi saat ini atau di masa mendatang.

6.10 Perusahaan dapat mengubah tarif Komisi, persyaratan kualifikasi, atau metode perhitungan dengan memperbarui Akun Afiliasi, Rencana Komisi, atau Situs Web Perusahaan. Perubahan berlaku untuk kegiatan yang memenuhi syarat di masa mendatang sejak tanggal berlakunya.

6.11 Setiap sengketa Komisi harus diajukan dalam waktu tiga puluh (30) hari sejak laporan atau pembayaran terkait. Apabila tidak ada sengketa yang diajukan dalam jangka waktu tersebut, laporan atau pembayaran dianggap telah diterima.

6.12 Apabila Klien yang Diperkenalkan dilepaskan dari Afiliasi atau dialokasikan kepada afiliasi lain, Afiliasi semula tidak akan memperoleh Komisi dari aktivitas Klien tersebut di masa mendatang.

6.13 Sebelum melakukan pembayaran, Perusahaan dapat mewajibkan Afiliasi menyelesaikan verifikasi KYC atau KYB, mengonfirmasi kepatuhan terhadap Perjanjian ini, dan memberikan bukti bahwa rekening penerima adalah milik Afiliasi.

6.14 Perusahaan tidak bertanggung jawab atas keterlambatan pembayaran yang disebabkan oleh informasi pembayaran yang salah, verifikasi yang tidak lengkap, atau kegagalan memberikan dokumen yang diminta.

6.15 Komisi hanya dibayarkan untuk Klien yang dirujuk secara langsung oleh Afiliasi. Tidak ada Komisi yang dibayarkan melalui Sub-Afiliasi atau Agen Rujukan kecuali disetujui secara tegas oleh Perusahaan.

6.16 Perusahaan dapat mengoreksi atau membalikkan Komisi yang dikreditkan karena kesalahan teknis, malfungsi sistem, kesalahan perhitungan, atau pembayaran ganda.

7. PENGGUNAAN MATERI PROMOSI

7.1 Afiliasi hanya boleh menggunakan Materi Promosi yang disediakan atau disetujui oleh Perusahaan.

7.2 Setiap materi yang dibuat oleh Afiliasi, termasuk iklan, situs web, halaman arahan, konten media sosial, email, dan video, wajib memperoleh persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Perusahaan sebelum dipublikasikan.

7.3 Materi Promosi harus akurat, wajar, dan tidak menyesatkan serta wajib memuat semua peringatan risiko, pengungkapan, dan penafian yang diwajibkan oleh Perusahaan atau Hukum yang Berlaku.

7.4 Afiliasi tidak boleh mengubah, menghapus, atau menyembunyikan logo Perusahaan, peringatan risiko, penafian, tautan, atau informasi lain yang terdapat dalam Materi Promosi yang disetujui.

7.5 Materi Promosi dan merek Perusahaan tetap menjadi milik Perusahaan. Afiliasi menerima hak terbatas, noneksklusif, tidak dapat dialihkan, dan dapat dicabut untuk menggunakannya semata-mata untuk tujuan Perjanjian ini.

7.6 Afiliasi bertanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap materi yang dibuatnya tidak melanggar hak kekayaan intelektual atau hak lain dari pihak ketiga mana pun.

7.7 Perusahaan dapat mencabut persetujuannya atau mewajibkan Materi Promosi diubah atau dihapus. Afiliasi wajib mematuhinya dengan segera atau dalam jangka waktu yang ditentukan oleh Perusahaan.

7.8 Ketika Perjanjian ini berakhir, Afiliasi wajib segera berhenti menggunakan dan menghapus seluruh Materi Promosi, Tautan Afiliasi, merek Perusahaan, dan rujukan yang mengesankan adanya hubungan dengan Perusahaan.

7.9 Afiliasi memberikan kepada Perusahaan hak noneksklusif dan bebas royalti untuk menggunakan nama, logo, dan materi merek Afiliasi yang telah disetujui guna mengelola, memantau, dan mempromosikan Program Afiliasi selama jangka waktu Perjanjian ini.

8. PEMBATASAN PROMOSI

8.1 Afiliasi dilarang:

a) menyasar orang yang berusia di bawah delapan belas (18) tahun, Wilayah Terbatas mana pun, atau siapa pun yang tidak memenuhi syarat untuk menjadi Klien;

b) membuat pernyataan palsu atau menyesatkan, menjamin keuntungan, meremehkan risiko perdagangan, atau menggunakan ulasan atau testimoni palsu;

c) mengirimkan spam, pesan yang tidak diminta, atau komunikasi pemasaran yang tidak mematuhi Hukum yang Berlaku;

d) menggunakan iklan penelusuran berbayar, media sosial berbayar, atau iklan berbayar lainnya tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Perusahaan;

e) melakukan penawaran (bidding) atas kata “Elefin”, merek dagangnya, salah ejaannya, atau istilah serupa di mesin pencari atau platform periklanan;

f) mendaftarkan atau menggunakan nama domain, aplikasi, akun media sosial, atau profil yang memuat nama Perusahaan, merek dagangnya, atau kata-kata yang mirip sehingga membingungkan;

g) menyalin atau meniru Situs Web Perusahaan atau menampilkan Situs Afiliasi sebagai situs web resmi Perusahaan;

h) menggunakan bot, klik paksa, cookie stuffing, pendaftaran palsu, pengalihan yang menyesatkan, malware, atau metode artifisial lain untuk menghasilkan lalu lintas atau Komisi;

i) mempromosikan Perusahaan di situs web atau saluran yang memuat konten yang melanggar hukum, curang, diskriminatif, kekerasan, kebencian, cabul, atau eksplisit secara seksual;

j) menawarkan bonus, rabat, hadiah, atau insentif lain yang tidak sah, atau berbagi Komisi dengan Klien, kecuali disetujui oleh Perusahaan;

k) memberikan sinyal perdagangan, rekomendasi, atau nasihat investasi sebagai bagian dari kegiatan promosinya;

l) mengganggu rujukan afiliasi lain atau berupaya mengklaim Klien yang sudah ada sebagai Klien yang Diperkenalkan miliknya;

m) menarik Klien melalui panggilan tanpa janji (cold calling), pesan pribadi, email pribadi, panggilan telepon, atau pemasaran tatap muka tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Perusahaan; atau

n) menghasilkan lalu lintas melalui domain parkir, halaman kesalahan, jaringan pop-up, atau sumber lalu lintas lain yang tidak disetujui oleh Perusahaan.

8.2 Afiliasi wajib secara jelas mengidentifikasi dirinya sebagai afiliasi independen dan tidak boleh mengesankan bahwa dirinya adalah Perusahaan atau perwakilan resmi Perusahaan.

8.3 Perusahaan dapat memperbarui Wilayah Terbatas, sumber lalu lintas yang dilarang, dan persyaratan periklanannya. Afiliasi bertanggung jawab untuk memeriksa dan mengikuti persyaratan terbaru.

8.4 Apabila iklan penelusuran berbayar disetujui, Afiliasi wajib menambahkan “Elefin”, merek dagangnya, salah ejaannya, dan istilah merek serupa sebagai kata kunci negatif (negative keywords).

8.5 Pelanggaran terhadap bagian ini dapat mengakibatkan penghapusan Klien yang Diperkenalkan, pembatalan Komisi, penangguhan Akun Afiliasi, atau pengakhiran Perjanjian ini.

9. PERLINDUNGAN DATA DAN PRIVASI

9.1 Masing-masing Pihak wajib mematuhi seluruh Hukum yang Berlaku terkait privasi, pemasaran elektronik, dan perlindungan informasi pribadi ("Data Pribadi").

9.2 Afiliasi hanya boleh mengumpulkan dan menggunakan Data Pribadi apabila diperlukan untuk kegiatannya berdasarkan Perjanjian ini dan wajib memiliki dasar hukum yang sah, memberikan pemberitahuan privasi yang sesuai, dan memperoleh persetujuan apabila diwajibkan.

9.3 Afiliasi tidak boleh meminta, mengumpulkan, atau menyimpan kredensial perdagangan, dokumen identitas, informasi pembayaran, atau rincian akses Akun milik Klien kecuali secara tegas diizinkan oleh Perusahaan.

9.4 Afiliasi wajib menerapkan langkah-langkah teknis dan organisasi yang sesuai untuk melindungi Data Pribadi dari kehilangan, akses tidak sah, pengungkapan, perubahan, atau penyalahgunaan.

9.5 Afiliasi wajib memberitahukan kepada Perusahaan tanpa penundaan yang tidak semestinya, dan apabila memungkinkan dalam waktu dua puluh empat (24) jam, setelah mengetahui adanya pelanggaran Data Pribadi yang aktual atau diduga terkait dengan Perusahaan atau Kliennya.

9.6 Afiliasi wajib bekerja sama dengan Perusahaan terkait permintaan akses data, pengaduan, penyelidikan, insiden keamanan, dan persyaratan regulasi.

9.7 Data Pribadi tidak boleh ditransfer ke negara lain atau diungkapkan kepada pihak ketiga kecuali diizinkan oleh Hukum yang Berlaku dan dilindungi dengan pengamanan yang sesuai.

9.8 Apabila Data Pribadi tidak lagi diperlukan, atau ketika Perjanjian ini berakhir, Afiliasi wajib menghapus atau mengembalikannya secara aman kecuali penyimpanannya diwajibkan oleh hukum.

9.9 Kecuali disepakati lain secara tertulis, masing-masing Pihak bertindak secara independen terkait Data Pribadi yang dikumpulkannya. Apabila Afiliasi memproses Data Pribadi atas nama Perusahaan, ketentuan pemrosesan data Perusahaan yang berlaku akan diterapkan.

10. KERAHASIAAN

10.1 "Informasi Rahasia" berarti setiap informasi usaha, keuangan, teknis, operasional, kepatuhan, Klien, Komisi, atau komersial yang tidak bersifat publik yang diungkapkan oleh satu Pihak kepada Pihak lainnya sehubungan dengan Perjanjian ini.

10.2 Masing-masing Pihak wajib menjaga keamanan Informasi Rahasia, menggunakannya hanya untuk tujuan Perjanjian ini, dan tidak mengungkapkannya tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Pihak lainnya.

10.3 Informasi Rahasia dapat dibagikan kepada karyawan, kontraktor, atau penasihat profesional yang memerlukannya untuk tujuan Perjanjian ini dan yang tunduk pada kewajiban kerahasiaan yang sesuai.

10.4 Informasi Rahasia tidak mencakup informasi yang:

a) tersedia untuk umum tanpa adanya pelanggaran terhadap Perjanjian ini;

b) secara sah telah diketahui oleh Pihak penerima sebelum pengungkapan;

c) dikembangkan secara independen tanpa menggunakan Informasi Rahasia; atau

d) diterima secara sah dari pihak ketiga tanpa pembatasan kerahasiaan.

10.5 Apabila pengungkapan diwajibkan oleh hukum atau otoritas yang berwenang, Pihak penerima wajib, sepanjang diizinkan secara hukum, memberitahukan Pihak lainnya dan hanya mengungkapkan informasi yang diwajibkan.

10.6 Atas permintaan atau pada saat pengakhiran Perjanjian ini, masing-masing Pihak wajib mengembalikan atau memusnahkan secara aman Informasi Rahasia milik Pihak lainnya, kecuali penyimpanannya diwajibkan oleh hukum.

10.7 Kewajiban kerahasiaan ini tetap berlaku selama lima (5) tahun setelah pengakhiran. Kewajiban yang berkaitan dengan rahasia dagang dan Data Pribadi tetap berlaku selama informasi tersebut masih dilindungi oleh Hukum yang Berlaku.

11. PENANGGUHAN, PERUBAHAN, DAN PENGAKHIRAN

11.1 Perjanjian ini mulai berlaku ketika permohonan Afiliasi disetujui dan tetap berlaku sampai diakhiri berdasarkan bagian ini.

11.2 Perusahaan dapat mengubah Perjanjian ini atau Rencana Komisi mana pun tanpa pemberitahuan. Suatu perubahan dapat langsung berlaku apabila diwajibkan oleh Hukum yang Berlaku, otoritas regulator, masalah keamanan, atau pencegahan penipuan.

11.3 Perubahan tidak akan memengaruhi Komisi yang telah diperoleh secara sah sebelum tanggal berlakunya, kecuali apabila Komisi tersebut timbul dari penipuan, penyalahgunaan, pelanggaran, kesalahan teknis, atau kesalahan perhitungan.

11.4 Keikutsertaan yang berlanjut dalam Program Afiliasi setelah suatu perubahan berlaku dianggap sebagai penerimaan. Apabila Afiliasi tidak setuju, Afiliasi dapat mengakhiri Perjanjian sebelum tanggal berlakunya.

11.5 Masing-masing Pihak dapat mengakhiri Perjanjian ini tanpa alasan dengan memberikan pemberitahuan tertulis lima (5) Hari Kerja sebelumnya.

11.6 Perusahaan dapat menangguhkan Akun Afiliasi, Tautan Afiliasi, atribusi Klien baru, atau pembayaran Komisi selama menyelidiki dugaan pelanggaran atau apabila Afiliasi tidak memenuhi persyaratan kinerja atau kualitas lalu lintas yang dinyatakan dalam Rencana Komisi.

11.7 Perusahaan dapat segera mengakhiri Perjanjian ini apabila Afiliasi:

a) melanggar Perjanjian ini secara material atau berulang kali;

b) terlibat dalam penipuan, penyalahgunaan, churning, manipulasi, kegiatan melanggar hukum, atau perilaku yang menyesatkan;

c) memberikan informasi palsu atau tidak menyelesaikan verifikasi yang diwajibkan;

d) kehilangan izin, pendaftaran, atau otorisasi yang diwajibkan;

e) melanggar kewajiban privasi, kerahasiaan, atau kekayaan intelektual;

f) menyebabkan kerugian material terhadap reputasi atau kedudukan regulasi Perusahaan;

g) menjadi tidak mampu membayar, memasuki likuidasi, atau menghentikan usahanya; atau

h) menimbulkan risiko hukum, regulasi, atau keuangan bagi Perusahaan.

11.8 Pada saat pengakhiran, Afiliasi wajib segera berhenti mempromosikan Perusahaan dan menghapus seluruh Tautan Afiliasi, Materi Promosi, merek Perusahaan, dan rujukan ke Program Afiliasi.

11.9 Komisi sah yang diperoleh sebelum tanggal efektif pengakhiran akan dibayarkan dalam waktu enam puluh (60) hari, dengan tunduk pada verifikasi dan potongan yang diizinkan. Tidak ada Komisi yang dibayarkan apabila pengakhiran disebabkan oleh penipuan, penyalahgunaan, atau kegiatan yang dikecualikan berdasarkan Pasal 6.

11.10 Setelah pengakhiran, tidak ada lagi Komisi yang diperoleh dari Klien yang Diperkenalkan. Perusahaan dapat terus memberikan layanan kepada Klien tersebut.

11.11 Pengakhiran tidak memengaruhi hak atau kewajiban yang timbul sebelum pengakhiran. Ketentuan yang dimaksudkan untuk tetap berlaku—termasuk ketentuan mengenai kerahasiaan, perlindungan data, kekayaan intelektual, ganti rugi, dan sengketa—akan tetap berlaku.

12. GANTI RUGI

12.1 Sejauh diizinkan oleh hukum, Afiliasi akan mengganti rugi dan membebaskan Perusahaan, perusahaan terkaitnya, direktur, pejabat, karyawan, dan penyedia layanannya dari setiap klaim, kerugian, kerusakan, denda, kewajiban, dan biaya hukum yang wajar yang timbul dari:

a) pelanggaran Perjanjian ini atau Hukum yang Berlaku oleh Afiliasi;

b) kegiatan promosi yang palsu, menyesatkan, melanggar hukum, atau tidak disetujui;

c) setiap pernyataan, nasihat, janji, atau layanan yang diberikan oleh Afiliasi kepada Klien;

d) penipuan, kelalaian, atau kesalahan yang disengaja oleh Afiliasi;

e) pelanggaran hak kekayaan intelektual atau hak pihak ketiga;

f) penyalahgunaan atau pengungkapan tidak sah atas Data Pribadi atau Informasi Rahasia; atau

g) kewajiban pajak, biaya, atau pembayaran apa pun yang menjadi tanggung jawab Afiliasi.

12.2 Perusahaan dapat memotong setiap jumlah yang secara wajar terutang berdasarkan bagian ini dari Komisi atau jumlah lain yang terutang kepada Afiliasi.

12.3 Afiliasi wajib segera bekerja sama dengan Perusahaan dan memberikan informasi atau bantuan apa pun yang secara wajar diperlukan sehubungan dengan suatu klaim.

12.4 Perusahaan dapat mengendalikan pembelaan atau penyelesaian atas klaim apa pun yang tercakup dalam bagian ini. Afiliasi tidak boleh mengakui tanggung jawab atau menyelesaikan klaim tersebut atas nama Perusahaan tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Perusahaan.

13. PENGADUAN KLIEN

13.1 Afiliasi wajib memberitahukan kepada Perusahaan secara tertulis tanpa penundaan, dan selambat-lambatnya satu (1) Hari Kerja, setelah menerima atau mengetahui adanya pengaduan yang berkaitan dengan Perusahaan, layanannya, atau kegiatan Afiliasi.

13.2 Afiliasi wajib mengarahkan Klien ke saluran pengaduan resmi Perusahaan dan tidak boleh menampilkan komunikasinya sendiri sebagai tanggapan resmi dari Perusahaan.

13.3 Tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Perusahaan, Afiliasi tidak boleh mengakui tanggung jawab, menawarkan ganti rugi, menjanjikan pengembalian dana, atau menyelesaikan pengaduan atas nama Perusahaan.

13.4 Atas permintaan, Afiliasi wajib memberikan laporan lengkap dan seluruh catatan pendukung terkait pengaduan dalam waktu lima (5) Hari Kerja atau jangka waktu yang lebih singkat yang secara wajar diwajibkan oleh Perusahaan.

13.5 Afiliasi wajib bekerja sama dengan Perusahaan dalam menyelidiki dan menyelesaikan pengaduan serta wajib menyimpan seluruh komunikasi, catatan pemasaran, dan bukti lain yang relevan.

13.6 Pengaduan yang timbul dari perilaku atau layanan Afiliasi sendiri akan ditangani oleh Afiliasi atas biayanya sendiri. Perusahaan dapat turut serta dalam atau mengambil alih tanggapan apabila pengaduan tersebut dapat memengaruhi Perusahaan, Kliennya, atau kewajiban regulasinya.

13.7 Afiliasi wajib segera melaksanakan tindakan korektif apa pun yang secara wajar diwajibkan oleh Perusahaan untuk mencegah pengaduan serupa.

14. PEMBERITAHUAN DAN KOMUNIKASI

14.1 Setiap pemberitahuan atau komunikasi berdasarkan Perjanjian ini harus dibuat secara tertulis dan dapat disampaikan melalui email, melalui Akun Afiliasi, atau melalui metode elektronik lain yang disetujui oleh Perusahaan.

14.2 Perusahaan dapat mengirimkan pemberitahuan ke alamat email terdaftar terbaru Afiliasi, mempublikasikannya di Akun Afiliasi, atau memasang pembaruan umum di Situs Web Perusahaan.

14.3 Afiliasi wajib mengirimkan pemberitahuan ke alamat email atau saluran komunikasi yang ditetapkan oleh Perusahaan di Situs Web Perusahaan atau di Akun Afiliasi.

14.4 Suatu pemberitahuan dianggap telah diterima:

a) ketika dikirim melalui email, dengan ketentuan tidak ada pemberitahuan kegagalan pengiriman yang diterima;

b) ketika dipublikasikan di Akun Afiliasi; atau

c) ketika dipasang di Situs Web Perusahaan, apabila pemberitahuan tersebut berkaitan dengan Program Afiliasi secara umum.

14.5 Afiliasi wajib menjaga informasi kontak dan pembayarannya tetap akurat dan terkini. Tidak diterimanya pemberitahuan karena informasi yang usang atau salah tidak memengaruhi keabsahan pemberitahuan tersebut.

14.6 Komunikasi melalui telepon atau aplikasi pesan tidak merupakan pemberitahuan resmi kecuali dikonfirmasi melalui saluran tertulis yang disetujui.

15. KESELURUHAN PERJANJIAN

15.1 Perjanjian ini, bersama dengan Rencana Komisi yang berlaku, lampiran, dan dokumen apa pun yang secara tegas dimasukkan ke dalamnya, merupakan keseluruhan perjanjian antara Para Pihak mengenai Program Afiliasi.

15.2 Perjanjian ini menggantikan seluruh diskusi, proposal, komunikasi, pernyataan, dan perjanjian sebelumnya yang berkaitan dengan pokok bahasan yang sama.

15.3 Afiliasi menegaskan bahwa dirinya tidak mengandalkan pernyataan, janji, atau representasi apa pun yang tidak tercantum dalam Perjanjian ini atau Rencana Komisi yang berlaku.

15.4 Apabila terdapat pertentangan antara Perjanjian ini dan suatu Rencana Komisi, Rencana Komisi hanya berlaku terhadap tarif Komisi, perhitungan, syarat kualifikasi, dan pengaturan pembayaran. Perjanjian ini berlaku untuk semua hal lainnya.

15.5 Setiap janji atau perubahan terpisah yang dibuat oleh Afiliasi atau perwakilan Perusahaan tidak berlaku kecuali dikonfirmasi secara tertulis oleh orang yang diberi wewenang oleh Perusahaan.

16. PERNYATAAN DAN JAMINAN AFILIASI

16.1 Dengan menandatangani Perjanjian ini dan selama jangka waktu berlakunya, Afiliasi menyatakan dan menegaskan bahwa:

a) apabila perorangan, Afiliasi berusia sekurang-kurangnya delapan belas (18) tahun dan memiliki kecakapan hukum penuh;

b) apabila badan hukum, Afiliasi didirikan dengan benar, sah keberadaannya, dan berwenang menjalankan usahanya;

c) Afiliasi memiliki kewenangan penuh untuk menandatangani dan melaksanakan Perjanjian ini;

d) seluruh informasi dan dokumen yang diberikan kepada Perusahaan adalah benar, lengkap, dan akurat;

e) Afiliasi telah memperoleh dan akan mempertahankan seluruh izin, pendaftaran, persetujuan, dan kesepakatan yang diwajibkan untuk kegiatannya;

f) kegiatan, Situs Afiliasi, dan Materi Promosinya mematuhi Hukum yang Berlaku dan tidak melanggar hak pihak ketiga;

g) penandatanganan Perjanjian ini tidak melanggar perjanjian atau kewajiban hukum lain yang mengikat Afiliasi;

h) Afiliasi tidak berlokasi di, didirikan di, atau beroperasi dari Wilayah Terbatas dan tidak tunduk pada sanksi atau pembatasan lain yang menghalangi keikutsertaan dalam Program Afiliasi; dan

i) Afiliasi telah mengungkapkan kepada Perusahaan saluran pemasaran, sumber lalu lintas, dan Wilayah sasaran yang dikehendakinya.

16.2 Afiliasi wajib segera memberitahukan kepada Perusahaan apabila pernyataan apa pun dalam Pasal 16.1 menjadi tidak benar, tidak lengkap, atau menyesatkan.

16.3 Perusahaan dapat meminta bukti yang mendukung pernyataan tersebut dan dapat menangguhkan Akun Afiliasi atau pembayaran Komisi sampai bukti yang memuaskan diberikan.

17. BATASAN TANGGUNG JAWAB

17.1 Perusahaan tidak menjamin bahwa Situs Web Perusahaan, Akun Afiliasi, Tautan Afiliasi, sistem pelacakan, atau layanan pembayaran akan selalu tersedia, tidak terputus, aman, atau bebas dari kesalahan.

17.2 Sejauh diizinkan oleh hukum, Perusahaan tidak bertanggung jawab atas:

a) kerugian tidak langsung, insidental, khusus, atau konsekuensial;

b) hilangnya keuntungan, pendapatan, usaha, peluang, data, reputasi, atau Komisi yang diharapkan;

c) gangguan, keterlambatan, kegagalan teknis, kesalahan sistem, atau pelacakan yang tidak akurat;

d) tindakan atau kegagalan Klien, penyedia pembayaran, platform periklanan, atau pihak ketiga lainnya;

e) kegagalan melacak rujukan yang disebabkan oleh tautan yang salah, cookie yang diblokir, pengaturan perangkat, atau perubahan yang dilakukan oleh Afiliasi; atau

f) keputusan apa pun untuk menolak, membatasi, menangguhkan, atau mengakhiri Klien sesuai dengan Perjanjian Klien atau Hukum yang Berlaku.

17.3 Afiliasi berpartisipasi dalam Program Afiliasi atas risiko usahanya sendiri. Perusahaan tidak menjamin jumlah minimum rujukan, Klien, transaksi, Komisi, atau pendapatan.

17.4 Total tanggung jawab Perusahaan yang timbul dari atau berkaitan dengan Perjanjian ini tidak akan melebihi total Komisi yang dibayarkan atau terutang kepada Afiliasi selama enam (6) bulan sesaat sebelum peristiwa yang menimbulkan klaim.

17.5 Tidak ada ketentuan dalam Perjanjian ini yang membatasi tanggung jawab yang secara hukum tidak dapat dikecualikan atau dibatasi, termasuk tanggung jawab atas penipuan atau kesalahan yang disengaja oleh Perusahaan.

18. KEADAAN KAHAR

18.1 Perusahaan tidak bertanggung jawab atas kegagalan, gangguan, atau keterlambatan yang disebabkan oleh peristiwa di luar kendali wajarnya, termasuk:

a) bencana alam, kebakaran, banjir, gempa bumi, atau cuaca ekstrem;

b) perang, terorisme, kerusuhan sipil, sanksi, atau tindakan pemerintah;

c) epidemi, pandemi, atau keadaan darurat kesehatan masyarakat;

d) pemogokan, perselisihan ketenagakerjaan, atau gangguan transportasi;

e) kegagalan listrik, internet, telekomunikasi, hosting, atau sistem;

f) serangan siber, malware, atau insiden keamanan lainnya;

g) penutupan pasar, kondisi pasar ekstrem, atau kegagalan bursa, penyedia likuiditas, bank, penyedia pembayaran, atau pihak ketiga lainnya; atau

h) perubahan hukum, peraturan, atau tindakan oleh otoritas regulator.

18.2 Selama terjadi Peristiwa Keadaan Kahar, Perusahaan dapat menangguhkan, menunda, atau mengubah Program Afiliasi, atribusi Klien, perhitungan Komisi, atau pembayaran sejauh yang secara wajar diperlukan.

18.3 Perusahaan akan memberitahukan kepada Afiliasi apabila secara wajar memungkinkan dan akan melanjutkan kewajiban yang terdampak ketika secara wajar mampu melakukannya.

18.4 Apabila Peristiwa Keadaan Kahar berlangsung lebih dari tiga puluh (30) hari, Perusahaan dapat mengakhiri layanan yang terdampak atau Perjanjian ini tanpa tanggung jawab dengan memberikan pemberitahuan tertulis.

19. HUBUNGAN PARA PIHAK

19.1 Afiliasi bertindak sebagai kontraktor independen. Tidak ada ketentuan dalam Perjanjian ini yang menciptakan hubungan kerja, keagenan, kemitraan, usaha patungan, waralaba, atau fidusia antara Para Pihak.

19.2 Afiliasi tidak memiliki kewenangan untuk mengikat Perusahaan, membuat kontrak atas namanya, menimbulkan kewajiban, menawarkan kredit, membuat komitmen, atau menerima tanggung jawab atas nama Perusahaan.

19.3 Afiliasi bertanggung jawab atas cara ia menjalankan kegiatannya, termasuk personel, pengaturan kerja, biaya usaha, pajak, dan kewajiban hukumnya. Afiliasi tidak berhak atas tunjangan karyawan dari Perusahaan.

19.4 Hubungan ini bersifat noneksklusif. Perusahaan dapat menunjuk afiliasi lain, dan Afiliasi dapat bekerja dengan usaha lain sepanjang hal tersebut tidak melanggar Perjanjian ini atau menyalahgunakan Informasi Rahasia atau kekayaan intelektual Perusahaan.

19.5 Afiliasi tidak boleh menunjuk sub-afiliasi, agen rujukan, subkontraktor, atau orang lain untuk melaksanakan kewajibannya tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Perusahaan. Afiliasi tetap bertanggung jawab atas seluruh tindakan dan kelalaian orang yang disetujui tersebut.

20. PENGALIHAN DAN PEMINDAHAN

20.1 Perusahaan dapat mengalihkan, memindahkan, melakukan novasi, atau mendelegasikan sebagian atau seluruh hak dan kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini kepada perusahaan terkait, penerus, penyedia layanan, atau orang mana pun yang mengakuisisi seluruh atau sebagian usahanya tanpa memerlukan persetujuan Afiliasi.

20.2 Sehubungan dengan pemindahan tersebut, Perusahaan dapat memindahkan informasi Afiliasi yang relevan, catatan verifikasi, komunikasi, rincian pembayaran, dan saldo Komisi sesuai dengan Hukum yang Berlaku.

20.3 Afiliasi tidak boleh mengalihkan, memindahkan, mendelegasikan, mensubkontrakkan, atau dengan cara lain melepaskan hak atau kewajiban apa pun berdasarkan Perjanjian ini tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Perusahaan.

20.4 Setiap upaya pemindahan oleh Afiliasi tanpa persetujuan tidak berlaku. Perubahan material dalam kepemilikan atau pengendalian Afiliasi berbentuk badan usaha akan diperlakukan sebagai pemindahan yang memerlukan persetujuan terlebih dahulu dari Perusahaan.

21. KETERPISAHAN DAN TIDAK ADANYA PENGESAMPINGAN

21.1 Apabila ketentuan apa pun dalam Perjanjian ini dinyatakan tidak sah, melanggar hukum, atau tidak dapat dilaksanakan, ketentuan tersebut akan diubah sejauh minimum yang diperlukan atau dihapus. Ketentuan selebihnya tetap berlaku sepenuhnya.

21.2 Kegagalan atau keterlambatan oleh salah satu Pihak dalam menggunakan hak atau upaya hukum apa pun tidak berarti pengesampingan atas hak atau upaya hukum tersebut.

21.3 Setiap pengesampingan harus diberikan secara tertulis dan hanya berlaku untuk hal spesifik yang untuknya pengesampingan tersebut diberikan. Pengesampingan atas satu

pelanggaran tidak merupakan pengesampingan atas pelanggaran di masa mendatang.

21.4 Hak dan upaya hukum yang tersedia berdasarkan Perjanjian ini bersifat kumulatif dan tidak mengecualikan hak atau upaya hukum apa pun yang tersedia berdasarkan Hukum yang Berlaku.

22. HUKUM YANG MENGATUR DAN YURISDIKSI

22.1 Perjanjian ini dan setiap sengketa kontraktual maupun nonkontraktual yang timbul darinya diatur oleh hukum Saint Lucia.

23. BAHASA

23.1 Perjanjian ini dibuat dalam bahasa Inggris.

23.2 Setiap terjemahan disediakan semata-mata untuk kemudahan. Apabila terdapat perbedaan atau ketidaksesuaian, versi bahasa Inggris yang berlaku.

24. KEBERLAKUAN SETELAH PENGAKHIRAN

24.1 Setiap ketentuan yang menurut sifatnya dimaksudkan untuk tetap berlaku setelah pengakhiran akan tetap berlaku, termasuk ketentuan yang berkaitan dengan penyesuaian Komisi, kerahasiaan, perlindungan data, kekayaan intelektual, ganti rugi, batasan tanggung jawab, dan hukum yang mengatur.

24.2 Pengakhiran tidak membebaskan Pihak mana pun dari hak, kewajiban, atau tanggung jawab apa pun yang timbul sebelum tanggal pengakhiran.

25. JENIS AFILIASI DAN MODEL KOMISI

25.1 Perusahaan dapat menawarkan satu atau lebih model Komisi berikut:

a) Komisi Perdagangan: pembayaran berdasarkan Transaksi yang Memenuhi Syarat yang diselesaikan oleh Klien yang Diperkenalkan;

b) Cost Per Acquisition (CPA): pembayaran tetap untuk setiap Klien yang Memenuhi Syarat;

c) Cost Per Lead (CPL): pembayaran tetap untuk Calon Klien yang memenuhi syarat dan persyaratan yang berlaku;

d) Bagi Hasil (Revenue Share): persentase dari pendapatan bersih yang memenuhi syarat yang dihasilkan oleh Klien yang Diperkenalkan;

e) Hibrida: kombinasi dari dua atau lebih model Komisi;

f) Komisi Sub-Afiliasi: pembayaran berdasarkan kegiatan yang memenuhi syarat yang dihasilkan melalui Sub-Afiliasi atau Agen Rujukan yang disetujui;

g) Cost Per Install (CPI): pembayaran untuk setiap instalasi sah atas aplikasi Perusahaan yang disetujui yang memenuhi persyaratan yang berlaku;

h) Cost Per Mille (CPM): pembayaran untuk setiap seribu tayangan iklan yang sah; atau

i) Biaya Tetap (Flat Fee): pembayaran tetap untuk layanan atau kampanye promosi tertentu yang disetujui oleh Perusahaan.

25.2 Model Komisi yang berlaku bagi Afiliasi, beserta tarif, syarat kualifikasi, dan pengaturan pembayarannya, akan ditampilkan di Akun Afiliasi atau dikomunikasikan dengan cara lain oleh Perusahaan.

25.3 Keikutsertaan dalam model Komisi apa pun memerlukan persetujuan Perusahaan. Afiliasi tidak memiliki hak otomatis untuk berpartisipasi dalam model tertentu.

25.4 Kecuali diizinkan secara tegas oleh Perusahaan, hanya satu model Komisi yang berlaku untuk Klien atau kegiatan yang sama, dan tidak ada Komisi ganda yang dibayarkan.

25.5 Perusahaan dapat mengubah model Komisi Afiliasi berdasarkan kinerja, kualitas lalu lintas, kepatuhan, atau kebutuhan komersial. Setiap perubahan berlaku untuk kegiatan yang memenuhi syarat di masa mendatang sejak tanggal berlakunya.

26. SUB-AFILIASI DAN AGEN RUJUKAN

26.1 “Agen Rujukan” atau “Sub-Afiliasi” berarti orang yang disetujui untuk memperkenalkan Calon Klien melalui atau atas nama Afiliasi.

26.2 Afiliasi tidak boleh menunjuk Agen Rujukan atau Sub-Afiliasi tanpa persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Perusahaan. Perusahaan dapat mewajibkan orang tersebut menyelesaikan prosedur pendaftaran, verifikasi, dan penerimaan.

26.3 Afiliasi bertanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap Agen Rujukan atau Sub-Afiliasi yang disetujui mematuhi Perjanjian ini, Hukum yang Berlaku, dan persyaratan promosi Perusahaan.

26.4 Klien yang Diperkenalkan dan Komisi akan diatribusikan sesuai dengan catatan pelacakan Perusahaan dan Rencana Komisi yang berlaku.

26.5 Kecuali Perusahaan secara tegas setuju untuk melakukan pembayaran langsung, Afiliasi bertanggung jawab untuk membayar setiap jumlah yang disepakati dengan Agen Rujukan atau Sub-Afiliasi.

26.6 Perusahaan bukan pihak dalam pengaturan pribadi apa pun antara Afiliasi dan Agen Rujukan atau Sub-Afiliasi dan tidak bertanggung jawab untuk menegakkannya atau menyelesaikan sengketa pembayaran terkait.

26.7 Perusahaan dapat menolak, menangguhkan, melepaskan, atau mengakhiri Agen Rujukan atau Sub-Afiliasi mana pun sewaktu-waktu. Pengakhiran Perjanjian Afiliasi utama juga akan mengakhiri setiap pengaturan sub-afiliasi terkait kecuali Perusahaan memutuskan lain.