elefin

紹介ブローカー（IB）契約



目次

ページ番号は、本契約の主要な条項を示します。

1. はじめに 4
2. 定義 4
3. アフィリエイトの申込みおよび選任 6
4. アフィリエイトの権利および義務 6
5. 当社の権利および義務 7
6. コミッションの計算および支払 7
7. 販促資料の使用 9
8. 販促活動の制限 10
9. データ保護およびプライバシー 11
10. 秘密保持 12
11. 停止、変更および解除 13
12. 補償 14
13. 顧客の苦情 15
14. 通知および連絡 15
15. 完全合意 16
16. アフィリエイトの表明および保証 16
17. 責任の制限 17
18. 不可抗力 18
19. 当事者の関係 18
20. 譲渡および移転 19
21. 分離可能性および権利不放棄 19
22. 準拠法および裁判管轄 19
23. 言語 19
24. 存続条項 20
25. アフィリエイトの種類およびコミッションモデル 20

26. サブアフィリエイトおよび紹介エージェント 21

1. はじめに

1.1 本アフィリエイト契約（以下「本契約」）は、Elefin Ltd（以下「当社」）と、そのアフィリエイトとして承認された個人または事業体（以下「アフィリエイト」）との間で締結されるものです。両者を総称して「両当事者」といいます。

1.2 本契約は、当社への顧客の紹介およびアフィリエイトへのコミッションの支払を含む、両当事者間の協力の条件を定めるものです。

2. 定義

本契約において：

「口座」（Account）とは、顧客が開設し、当社が承認した取引口座をいいます。

「アフィリエイト」（Affiliate）とは、当社がアフィリエイトプログラムへの参加を承認した個人または法人をいいます。

「アフィリエイト口座」（Affiliate Account）とは、紹介情報、レポートおよびコミッションの詳細にアクセスするために使用されるアフィリエイトのオンラインアカウントをいいます。

「アフィリエイトリンク」（Affiliate Link）とは、アフィリエイトに提供される固有のトラッキングリンクまたは紹介コードをいいます。

「アフィリエイトプログラム」（Affiliate Program）とは、アフィリエイトが顧客を紹介し、コミッションを得ることができる当社のプログラムをいいます。

「アフィリエイトサイト」（Affiliate Site）とは、アフィリエイトが当社を宣伝するために使用するウェブサイト、アプリケーション、ソーシャルメディアのページその他の媒体をいいます。

「本契約」（Agreement）とは、本アフィリエイト契約、適用されるコミッションプランおよびこれに明示的に組み込まれた条件をいいます。

「適用法令」（Applicable Laws）とは、当社、アフィリエイトまたはその活動に適用されるすべての法律、規則および規制上の要件をいいます。

「営業日」（Business Day）とは、土曜日、日曜日およびセントルシアの祝日以外の日をいいます。

「顧客」（Client）とは、当社が口座の開設を承認した個人または法人をいいます。

「顧客契約」（Client Agreement）とは、当社と顧客との関係を規律する条件をいいます。

「コミッション」（Commission）とは、本契約および適用されるコミッションプランに基づきアフィリエイトが得る一切の支払をいいます。

「コミッションプラン」（Commission Plan）とは、アフィリエイト口座に表示され、またはその他当社が通知する、現行のコミッション率、計算方法、適格条件および支払の取決めをいいます。

「当社ウェブサイト」（Company Website）とは、当社の公式ウェブサイトおよび当社が運営するその他のドメインをいいます。

「不正トラフィック」（Fraud Traffic）とは、違法、欺瞞的、人為的または不誠実な方法により生成された登録、入金、取引、クリック、インストール、インプレッションその他の活動をいいます。これには、ボット、クリックファーム、偽のアカウント、盗まれた決済手段、チャージバック、共謀、システムの操作、誤解を招く広告、およびコミッションを生み出すことを目的とした無許可のインセンティブが含まれます。

「紹介顧客」（Introduced Client）とは、アフィリエイトリンクまたは当社が承認したその他の方法を通じて、その登録が追跡され、アフィリエイトに帰属するものとされた顧客をいいます。

「販促資料」（Promotional Materials）とは、当社が提供または承認した広告、ロゴ、バナー、リンク、テキスト、画像、動画その他のマーケティングコンテンツをいいます。

「見込顧客」（Prospective Client）とは、当社に紹介されたが、まだ顧客として承認されていない者をいいます。

「適格顧客」（Qualified Client）とは、次の要件を満たす固有の紹介顧客をいいます。

a) アフィリエイトリンクを通じて紹介されたこと

b) 以前に顧客として登録されていないこと

c) 適用される適格期間内に、必要なKYC、入金および取引の要件を満たすこと

d) 承認された地域に所在すること

e) 不正トラフィックに関係していないこと、および

f) アフィリエイト自身、またはその所有者、取締役、従業員、代表者、同居の家族、配偶者、親、子もしくは兄弟姉妹でないこと

「適格取引」（Qualifying Transaction）とは、紹介顧客が行った決済済みの取引であって、コミッションの適格要件を満たすものをいいます。

「制限地域」（Restricted Territory）とは、当社が随時更新する、当社が顧客を受け入れず、または販促活動を認めない国または地域をいいます。

「地域」（Territory）とは、当社がアフィリエイトに販促活動を行うことを認める国または地域をいいます。

3. アフィリエイトの申込みおよび選任

3.1 アフィリエイトプログラムに参加するには、申込者は所定の申込みを完了し、当社が要求する情報または書類を提出しなければなりません。

3.2 当社は、その裁量により申込みを承認または拒否することができ、理由を示す義務を負いません。

3.3 本契約を電子的に承諾し、アフィリエイト口座を使用し、またはコミッションを受領することにより、アフィリエイトは本契約に拘束されることに同意します。

3.4 承認された場合、アフィリエイトには、アフィリエイトリンクを通じて見込顧客を当社に紹介する非独占的かつ譲渡不能な権利が付与されます。

3.5 アフィリエイトとして承認されたことは、紹介、コミッションまたは最低限の収入を保証するものではありません。

4. アフィリエイトの権利および義務

4.1 アフィリエイトは、承認された販促資料を用いて当社を宣伝し、アフィリエイトリンクを通じて見込顧客を紹介し、本契約に従ってコミッションを受領することができます。

4.2 アフィリエイトは、当社に正確かつ完全な情報を提供し、変更があった場合には速やかに当社に通知しなければなりません。

4.3 アフィリエイトは、誠実、専門的かつ信義に従って行動し、すべての適用法令を遵守し、必要な免許または認可を維持しなければなりません。

4.4 アフィリエイトは、虚偽もしくは誤解を招く表示を行い、利益を保証し、または自らを当社の従業員、代理人もしくは授権代表者であると表示してはなりません。

4.5 販促資料は、当社の事前の承認なく、変更され、または承認された目的以外に使用されてはなりません。

4.6 アフィリエイトは、投資助言を提供し、取引判断に影響を与え、顧客のために取引を行い、顧客の口座を管理しもしくはこれにアクセスし、または顧客の資金を受領してはなりません。

4.7 アフィリエイトは、適用されるプライバシーおよびマーケティングに関する法令を遵守し、必要な場合には、当社との関係および受領するコミッションを明確に開示しなければなりません。

4.8 アフィリエイトは、コンプライアンス審査、顧客の苦情および調査に関して当社に協力し、要求された情報または書類を提供しなければなりません。

4.9 アフィリエイトは、本契約に基づく自らの活動に影響を及ぼし得る苦情、調査または規制上の措置について、速やかに当社に通知しなければなりません。

4.10 アフィリエイトは、その活動から生じる自らの事業経費、税金、公租公課その他の費用について責任を負います。

5. 当社の権利および義務

5.1 当社は、本契約に基づく義務を誠実に履行します。

5.2 当社は、アフィリエイトに対し、アフィリエイトリンク、ならびに利用可能な販促資料、紹介レポートおよびコミッション情報へのアクセスを提供します。

5.3 当社は、本契約および適用されるコミッションプランに従い、紹介顧客を追跡し、コミッションを計算し、支払を行います。

5.4 明白な誤りがある場合を除き、顧客の帰属、取引活動およびコミッションの計算は、当社の記録により決定されます。

5.5 当社は、その方針および適用法令に従い、見込顧客を承認または拒否することができ、顧客との関係を停止または終了することができます。

5.6 すべての紹介顧客は引き続き当社の顧客です。当社は、顧客の登録、確認、口座、サービスおよび個人データについて単独の支配権を有します。

5.7 当社は、アフィリエイトの活動およびアフィリエイトサイトを監視し、本契約に適合しないコンテンツの修正または削除をアフィリエイトに求めることができます。

5.8 当社は、不正、濫用または本契約違反の疑いについて調査することができ、調査が継続している間、アフィリエイト口座、アフィリエイトリンクまたはコミッションの支払を一時的に停止することができます。

5.9 当社は、本契約の変更に関する規定に従い、利用可能な地域、商品、サービスまたはコミッションプランを変更することができます。

6. コミッションの計算および支払

6.1 アフィリエイトは、第25条に定める承認されたコミッションモデルに基づきコミッションを得ることができます。

6.2 コミッション率および計算方法は、コミッションモデル、口座の種類、取引銘柄、取引量、スプレッド、顧客の入金、トラフィックの発生源、およびコミッションプランに定めるその他の条件により異なることがあります。

6.3 取引コミッションについては、決済済みの取引のみが対象となります。継続時間が3（2）分以下の取引は対象となりません。取引の継続時間は、ポジションが建てられた時点から決済された時点までとして計算されます。

6.4 コミッションプランに別段の定めがない限り、「Close By」、「Multiple Close By」その他類似の機能を用いて決済された取引は、コミッションの対象となりません。

6.5 顧客の資金に取引クレジットまたはボーナスが含まれる場合、取引コミッションは、顧客自身の資金に裏付けられた部分についてのみ計算されます。

6.6 次の場合には、コミッションは支払われません。

a) 顧客が、アフィリエイト自身、またはその所有者、取締役、従業員、代表者、同居の家族、配偶者、親、子、兄弟姉妹、もしくはアフィリエイトがその口座を管理もしくは支配するその他の者である場合

b) 取引その他の活動が、チャーニング（churning）または人為的な取引を含め、主としてコミッションを生み出すために行われた場合

c) 当該活動が不正トラフィックに関係する場合、または不正、濫用的、違法、誤解を招くものであり、もしくは不誠実に行われた場合

d) 取引が取り消され、取消処理され、または不正確な価格もしくは非市場価格で執行された場合

e) 入金が返金され、取消処理され、またはチャージバックの対象となった場合

f) 口座、銘柄、サービス、キャンペーンまたは活動がコミッションプランに基づく適格性を有しない場合

g) 顧客が確認要件を満たさず、または顧客契約に違反した場合

h) アフィリエイトが本契約または適用法令に違反した場合

i) 顧客が既に当社に登録されていた場合、別の経路で紹介された場合、または他のアフィリエイトに帰属する場合、または

j) 顧客が適用される適格要件を満たさない場合

6.7 当社は、疑わしい活動を調査することができ、調査が継続している間、または第6.6条に基づく除外事由が適用される場合、コミッションの支払を遅延し、留保し、再計算し、または取り消すことができます。

6.8 コミッションは、アフィリエイト口座またはコミッションプランに表示される頻度、通貨、最低出金額および支払スケジュールに従い、計上され支払われます。支払は、引き続き確認および適用される決済手数料の対象となります。

6.9 当社は、過払金、チャージバック、返金、債務または誤って支払われたコミッションを、現在または将来のコミッションから差し引くことができます。

6.10 当社は、アフィリエイト口座、コミッションプランまたは当社ウェブサイトを更新することにより、コミッション率、適格要件または計算方法を変更することができます。変更は、その効力発生日以降の将来の適格活動に適用されます。

6.11 コミッションに関する異議は、該当するレポートまたは支払から30日以内に申し立てなければなりません。この期間内に異議が申し立てられない場合、当該レポートまたは支払は承認されたものとみなされます。

6.12 紹介顧客がアフィリエイトとの紐付けを解除され、または他のアフィリエイトに割り当てられた場合、元のアフィリエイトは、当該顧客の将来の活動からコミッションを得ることはありません。

6.13 支払を行う前に、当社は、アフィリエイトに対し、KYCまたはKYBの確認を完了すること、本契約の遵守を確認すること、および受取口座がアフィリエイトに帰属することの証明を提出することを求めることができます。

6.14 当社は、不正確な支払情報、未完了の確認、または要求された書類の未提出に起因する支払の遅延について責任を負いません。

6.15 コミッションは、アフィリエイトが直接紹介した顧客についてのみ支払われます。当社が明示的に承認した場合を除き、サブアフィリエイトまたは紹介エージェントを通じてコミッションが支払われることはありません。

6.16 当社は、技術的な誤り、システムの不具合、誤った計算または二重払いにより計上されたコミッションを訂正し、または取り消すことができます。

7. 販促資料の使用

7.1 アフィリエイトは、当社が提供または承認した販促資料のみを使用することができます。

7.2 広告、ウェブサイト、ランディングページ、ソーシャルメディアのコンテンツ、電子メールおよび動画を含め、アフィリエイトが作成する資料は、公開前に当社の事前の書面による承認を得なければなりません。

7.3 販促資料は、正確かつ公正で誤解を招かないものでなければならず、当社または適用法令が要求するすべてのリスク警告、開示および免責事項を含まなければなりません。

7.4 アフィリエイトは、承認された販促資料に含まれる当社のロゴ、リスク警告、免責事項、リンクその他の情報を変更し、削除し、または隠してはなりません。

7.5 販促資料および当社のブランドは引き続き当社の財産です。アフィリエイトは、本契約の目的のためにのみこれらを使用する、限定的、非独占的、譲渡不能かつ取消可能な権利を受けます。

7.6 アフィリエイトは、自らが作成する資料が第三者の知的財産権その他の権利を侵害しないことを確保する責任を負います。

7.7 当社は、その承認を撤回し、または販促資料の修正もしくは削除を求めることができます。アフィリエイトは、直ちに、または当社が指定する期間内にこれに従わなければなりません。

7.8 本契約が終了した場合、アフィリエイトは、直ちにすべての販促資料、アフィリエイトリンク、当社のブランド表示および当社との関係を示唆する記載の使用を中止し、これらを削除しなければなりません。

7.9 アフィリエイトは、本契約の有効期間中、アフィリエイトプログラムの運営、監視および宣伝のために、アフィリエイトの承認済みの名称、ロゴおよびブランド資料を使用する非独占的かつロイヤルティ無料の権利を当社に付与します。

8. 販促活動の制限

8.1 アフィリエイトは、次の行為を行ってはなりません。

a) 18歳未満の者、制限地域、または顧客となる資格のない者を対象とすること

b) 虚偽もしくは誤解を招く表示を行い、利益を保証し、取引のリスクを過小に表示し、または偽のレビューもしくは推薦文を使用すること

c) スパム、迷惑メッセージ、または適用法令に適合しないマーケティング通信を送信すること

d) 当社の事前の書面による承認なく、検索連動型広告、有料ソーシャルメディア広告その他の有料広告を使用すること

e) 検索エンジンまたは広告プラットフォームにおいて、「Elefin」、その商標、そのスペルミスまたは類似の語句に入札すること

f) 当社の名称、商標または紛らわしいほど類似した文言を含むドメイン名、アプリケーション、ソーシャルメディアのアカウントまたはプロフィールを登録し、または使用すること

g) 当社ウェブサイトを複製もしくは模倣し、またはアフィリエイトサイトを当社の公式ウェブサイトとして表示すること

h) ボット、強制クリック、クッキースタッフィング（cookie stuffing）、偽の登録、誤解を招くリダイレクト、マルウェアその他トラフィックまたはコミッションを生み出すための人為的

な方法を使用すること

i) 違法、不正、差別的、暴力的、憎悪的、わいせつまたは性的に露骨なコンテンツを含むウェブサイトまたは媒体で当社を宣伝すること

j) 当社が承認した場合を除き、無許可のボーナス、リベート、贈答品その他のインセンティブを提供し、または顧客とコミッションを分け合うこと

k) 販促活動の一環として、取引シグナル、推奨または投資助言を提供すること

l) 他のアフィリエイトの紹介に干渉し、または既存の顧客を自らの紹介顧客であると主張しようとすること

m) 当社の事前の書面による承認なく、勧誘電話、個人宛てメッセージ、個人宛ての電子メール、電話または対面のマーケティングにより顧客を勧誘すること、または

n) パークドメイン、エラーページ、ポップアップネットワークその他当社が承認していないトラフィック源を通じてトラフィックを生成すること

8.2 アフィリエイトは、自らが独立したアフィリエイトであることを明確に表示しなければならず、自らが当社または当社の公式代表者であることを示唆してはなりません。

8.3 当社は、制限地域、禁止されるトラフィック源および広告に関する要件を更新することができます。アフィリエイトは、最新の要件を確認し、これに従う責任を負います。

8.4 検索連動型広告が承認された場合、アフィリエイトは、「Elefin」、その商標、そのスペルミスおよび類似のブランド用語を除外キーワードとして追加しなければなりません。

8.5 本項に違反した場合、紹介顧客の削除、コミッションの取消、アフィリエイト口座の停止または本契約の解除につながることがあります。

9. データ保護およびプライバシー

9.1 各当事者は、プライバシー、電子マーケティングおよび個人情報（以下「個人データ」）の保護に関するすべての適用法令を遵守しなければなりません。

9.2 アフィリエイトは、本契約に基づく自らの活動に必要な場合に限り個人データを収集し使用することができ、有効な法的根拠を有し、適切なプライバシー通知を提供し、必要な場合には同意を得なければなりません。

9.3 アフィリエイトは、当社が明示的に許可した場合を除き、顧客の取引用認証情報、本人確認書類、決済情報または口座へのアクセス情報を要求し、収集し、または保存してはなりません。

9.4 アフィリエイトは、個人データを紛失、無権限のアクセス、開示、改変または不正使用から保護するため、適切な技術的および組織的措置を講じなければなりません。

9.5 アフィリエイトは、当社またはその顧客に関する個人データの実際の侵害または侵害の疑いを認識した場合、不当な遅滞なく、可能であれば24時間以内に当社に通知しなければなりません。

9.6 アフィリエイトは、データアクセス請求、苦情、調査、セキュリティインシデントおよび規制上の要件に関し、当社に協力しなければなりません。

9.7 個人データは、適用法令により認められ、かつ適切な保護措置により保護されている場合を除き、他国に移転し、または第三者に開示してはなりません。

9.8 個人データが不要となった場合、または本契約が終了した場合、アフィリエイトは、法令により保存が求められる場合を除き、当該個人データを安全に削除し、または返還しなければなりません。

9.9 書面による別段の合意がない限り、各当事者は、自らが収集する個人データに関して独立して行為します。アフィリエイトが当社に代わって個人データを処理する場合、当社の適用されるデータ処理条件が適用されます。

10. 秘密保持

10.1 「秘密情報」とは、本契約に関連して一方当事者が他方当事者に開示する、公表されていない事業、財務、技術、運用、コンプライアンス、顧客、コミッションまたは商業上の情報をいいます。

10.2 各当事者は、秘密情報を安全に保管し、本契約の目的のためにのみ使用し、他方当事者の事前の書面による同意なく開示してはなりません。

10.3 秘密情報は、本契約の目的のためにこれを必要とし、かつ適切な秘密保持義務を負う従業員、請負業者または専門アドバイザーと共有することができます。

10.4 秘密情報には、次の情報は含まれません。

a) 本契約に違反することなく公知となっている情報

b) 開示前に受領当事者が適法に知っていた情報

c) 秘密情報を使用することなく独自に開発された情報、または

d) 秘密保持の制限を受けることなく第三者から適法に受領した情報

10.5 法令または権限ある当局により開示が求められる場合、受領当事者は、法令上許される限り、他方当事者に通知し、求められた情報のみを開示しなければなりません。

10.6 要求があった場合または本契約の終了時には、各当事者は、法令により保存が求められる場合を除き、他方当事者の秘密情報を返還し、または安全に破棄しなければなりません。

10.7 これらの秘密保持義務は、終了後5年間存続します。営業秘密および個人データに関する義務は、当該情報が適用法令により保護されている限り存続します。

11. 停止、変更および解除

11.1 本契約は、アフィリエイトの申込みが承認された時点で開始し、本項に基づき解除されるまで継続します。

11.2 当社は、通知なく行うことにより、本契約またはコミッションプランを変更することができます。変更は、適用法令、規制当局、セキュリティ上の懸念または不正防止のために必要な場合、直ちに効力を生じることがあります。

11.3 変更は、その効力発生日前に正当に得たコミッションに影響を及ぼしません。ただし、当該コミッションが不正、濫用、違反、技術的な誤りまたは誤った計算により生じた場合はこの限りではありません。

11.4 変更の効力発生後もアフィリエイトプログラムへの参加を継続することは、承諾を構成します。アフィリエイトが同意しない場合、効力発生日前に本契約を解除することができます。

11.5 いずれの当事者も、5営業日前までに書面で通知することにより、理由を要することなく本契約を解除することができます。

11.6 当社は、不正行為の疑いを調査している間、またはアフィリエイトがコミッションプランに定める成果もしくはトラフィックの品質に関する要件を満たさない場合、アフィリエイト口座、アフィリエイトリンク、新規顧客の帰属またはコミッションの支払を停止することができます。

11.7 当社は、アフィリエイトが次のいずれかに該当する場合、直ちに本契約を解除することができます。

a) 本契約に重大な違反をし、または繰り返し違反した場合

b) 不正、濫用、チャーニング、操作、違法行為または誤解を招く行為に関与した場合

c) 虚偽の情報を提供し、または必要な確認を完了しない場合

d) 必要な免許、登録または認可を失った場合

e) プライバシー、秘密保持または知的財産に関する義務に違反した場合

f) 当社の評判または規制上の地位に重大な損害を与えた場合

g) 支払不能となり、清算手続に入り、または事業を停止した場合、または

h) 当社に法的、規制上または財務上のリスクを生じさせた場合

11.8 解除後、アフィリエイトは、直ちに当社の宣伝を中止し、すべてのアフィリエイトリンク、販促資料、当社のブランド表示およびアフィリエイトプログラムへの言及を削除しなければなりません。

11.9 解除の効力発生日前に得た有効なコミッションは、確認および許容される控除を条件として、60日以内に支払われます。解除が不正、濫用または第6条に基づき除外される活動に起因する場合、コミッションは支払われません。

11.10 解除後は、紹介顧客から新たなコミッションが生じることはありません。当社は、当該顧客に対しサービスの提供を継続することができます。

11.11 解除は、解除前に生じた権利または義務に影響を及ぼしません。秘密保持、データ保護、知的財産、補償および紛争に関する規定を含め、存続することが意図された規定は引き続き効力を有します。

12. 補償

12.1 法令により認められる範囲で、アフィリエイトは、次の事項から生じる一切の請求、損失、損害、罰金、債務および合理的な弁護士費用について、当社、その関係会社、取締役、役員、従業員およびサービス提供者を補償し、免責するものとします。

a) アフィリエイトによる本契約または適用法令の違反

b) 虚偽、誤解を招く、違法または承認されていない販促活動

c) アフィリエイトが顧客に対して行った表明、助言、約束または提供したサービス

d) アフィリエイトによる不正、過失または故意の不正行為

e) 知的財産権または第三者の権利の侵害

f) 個人データまたは秘密情報の不正使用または無権限の開示、または

g) アフィリエイトが責任を負う税金、手数料または支払義務

12.2 当社は、本項に基づき合理的に支払うべき金額を、コミッションまたはアフィリエイトに支払うべきその他の金額から差し引くことができます。

12.3 アフィリエイトは、速やかに当社に協力し、請求に関して合理的に必要とされる情報または支援を提供しなければなりません。

12.4 当社は、本項の対象となる請求の防御または和解を主導することができます。アフィリエイトは、当社の事前の書面による承認なく、当社の名において責任を認め、またはかかる請求について和解してはなりません。

13. 顧客の苦情

13.1 アフィリエイトは、当社、そのサービスまたはアフィリエイトの活動に関する苦情を受け、または認識した場合、遅滞なく、遅くとも1営業日以内に、書面で当社に通知しなければなりません。

13.2 アフィリエイトは、顧客を当社の公式の苦情窓口に案内しなければならず、自らの連絡を当社からの公式の回答として示してはなりません。

13.3 当社の事前の書面による承認なく、アフィリエイトは、当社に代わって責任を認め、補償を申し出、返金を約束し、または苦情について和解してはなりません。

13.4 要求があった場合、アフィリエイトは、5営業日以内または当社が合理的に要求するより短い期間内に、苦情に関する完全な報告書およびすべての裏付け記録を提出しなければなりません。

13.5 アフィリエイトは、苦情の調査および解決に関して当社に協力しなければならず、関連するすべての通信、マーケティング記録その他の証拠を保存しなければなりません。

13.6 アフィリエイト自身の行為またはサービスから生じた苦情は、アフィリエイトの費用負担により処理されます。苦情が当社、その顧客またはその規制上の義務に影響を及ぼすおそれがある場合、当社は回答に参加し、またはこれを主導することができます。

13.7 アフィリエイトは、同様の苦情を防止するために当社が合理的に要求する是正措置を速やかに実施しなければなりません。

14. 通知および連絡

14.1 本契約に基づく通知または連絡は書面によるものとし、電子メール、アフィリエイト口座またはその他当社が承認した電子的方法により送付することができます。

14.2 当社は、アフィリエイトの最新の登録電子メールアドレスに通知を送付し、アフィリエイト口座に通知を掲載し、または当社ウェブサイトに一般的な更新情報を掲載することができます。

14.3 アフィリエイトは、当社ウェブサイトまたはアフィリエイト口座において当社が指定する電子メールアドレスまたは連絡経路に通知を送付しなければなりません。

14.4 通知は、次の時点で受領されたものとみなされます。

a) 電子メールで送信された場合は、送信時（ただし、配信不能の通知を受信しなかった場合に限ります。）

b) アフィリエイト口座に掲載された場合は、掲載時、または

c) 通知がアフィリエイトプログラム全般に関するものである場合は、当社ウェブサイトに掲載された時

14.5 アフィリエイトは、連絡先および支払に関する情報を正確かつ最新の状態に保たなければなりません。古いまたは不正確な情報のために通知を受領しなかった場合であっても、当該通知の有効性には影響しません。

14.6 電話またはメッセージングアプリによる連絡は、承認された書面の経路を通じて確認されない限り、正式な通知を構成しません。

15. 完全合意

15.1 本契約は、適用されるコミッションプラン、付属書類およびこれに明示的に組み込まれた書類とともに、アフィリエイトプログラムに関する両当事者間の完全な合意を構成します。

15.2 本契約は、同一の事項に関する従前のすべての協議、提案、連絡、表明および合意に優先します。

15.3 アフィリエイトは、本契約または適用されるコミッションプランに含まれない表示、約束または表明に依拠していないことを確認します。

15.4 本契約とコミッションプランとの間に矛盾がある場合、コミッションプランは、コミッション率、計算、適格条件および支払の取決めについてのみ適用されます。その他すべての事項には本契約が適用されます。

15.5 アフィリエイトまたは当社の代表者が行った個別の約束または変更は、当社が授権した者が書面で確認しない限り、効力を有しません。

16. アフィリエイトの表明および保証

16.1 本契約の締結に際し、およびその有効期間を通じて、アフィリエイトは次の事項を表明し、確認します。

a) 個人である場合、アフィリエイトは18歳以上であり、完全な行為能力を有すること

b) 法人である場合、適法に設立され、有効に存続し、その事業を行う権限を有すること

c) 本契約を締結し、履行する完全な権限を有すること

d) 当社に提供したすべての情報および書類が真実、完全かつ正確であること

e) その活動に必要なすべての免許、登録、承認および同意を取得しており、これを維持すること

f) その活動、アフィリエイトサイトおよび販促資料が適用法令に適合し、第三者の権利を侵害しないこと

g) 本契約の締結が、アフィリエイトを拘束する他の契約または法的義務に違反しないこと

h) 制限地域に所在し、設立され、またはこれを拠点として活動しておらず、アフィリエイトプログラムへの参加を妨げる制裁その他の制限の対象となっていないこと、および

i) 予定しているマーケティング経路、トラフィック源および対象地域を当社に開示していること

16.2 第16.1条の表明が不正確、不完全または誤解を招くものとなった場合、アフィリエイトは直ちに当社に通知しなければなりません。

16.3 当社は、これらの表明を裏付ける証拠を求めることができ、十分な証拠が提出されるまで、アフィリエイト口座またはコミッションの支払を停止することができます。

17. 責任の制限

17.1 当社は、当社ウェブサイト、アフィリエイト口座、アフィリエイトリンク、トラッキングシステムまたは決済サービスが常に利用可能であり、中断されず、安全であり、または誤りがないことを保証しません。

17.2 法令により認められる範囲で、当社は次の事項について責任を負いません。

a) 間接的、付随的、特別または結果的な損失

b) 利益、収益、事業、機会、データ、評判または見込まれたコミッションの喪失

c) 中断、遅延、技術的障害、システムエラーまたは不正確なトラッキング

d) 顧客、決済サービス提供者、広告プラットフォームその他の第三者の行為または不履行

e) 不正確なリンク、ブロックされたクッキー、端末の設定またはアフィリエイトが行った変更に起因する紹介の追跡の失敗、または

f) 顧客契約または適用法令に従って顧客を拒否、制限、停止または終了する決定

17.3 アフィリエイトは、自らの事業上のリスクにおいてアフィリエイトプログラムに参加します。当社は、紹介、顧客、取引、コミッションまたは収入の最低数を保証しません。

17.4 本契約に起因または関連する当社の責任の総額は、請求の原因となった事由の直前6か月間にアフィリエイトに支払われ、または支払われるべきコミッションの総額を超えないものとします。

17.5 本契約のいかなる規定も、当社の不正または故意の不正行為に対する責任を含め、法令上除外または制限することのできない責任を制限するものではありません。

18. 不可抗力

18.1 当社は、その合理的な支配を超える事由により生じた不履行、中断または遅延について責任を負いません。かかる事由には次のものが含まれます。

a) 自然災害、火災、洪水、地震または悪天候

b) 戦争、テロ、内乱、制裁または政府の措置

c) 感染症の流行、パンデミックまたは公衆衛生上の緊急事態

d) ストライキ、労働争議または交通の途絶

e) 電力、インターネット、通信、ホスティングまたはシステムの障害

f) サイバー攻撃、マルウェアその他のセキュリティインシデント

g) 市場の閉鎖、極端な市場状況、または取引所、流動性提供者、銀行、決済サービス提供者その他の第三者の破綻、または

h) 法令もしくは規則の変更または規制当局による措置

18.2 不可抗力事由の発生中、当社は、合理的に必要な範囲で、アフィリエイトプログラム、顧客の帰属、コミッションの計算または支払を停止し、遅延させ、または変更することができます。

18.3 当社は、合理的に可能な場合にはアフィリエイトに通知し、合理的に可能となった時点で影響を受けた義務の履行を再開します。

18.4 不可抗力事由が30日を超えて継続する場合、当社は、書面で通知することにより、責任を負うことなく、影響を受けたサービスまたは本契約を終了することができます。

19. 当事者の関係

19.1 アフィリエイトは独立した請負人として行為します。本契約のいかなる規定も、両当事者間に雇用、代理、組合、合弁、フランチャイズまたは信認関係を創設するものではありません。

19.2 アフィリエイトは、当社を拘束し、当社の名において契約を締結し、義務を生じさせ、信用を供与し、約束を行い、または当社に代わって責任を引き受ける権限を有しません。

19.3 アフィリエイトは、その人員、勤務体制、事業経費、税金および法的義務を含め、自らの活動の遂行方法について責任を負います。アフィリエイトは、当社の従業員としての福利厚生を受ける権利を有しません。

19.4 本関係は非独占的なものです。当社は他のアフィリエイトを選任することができ、アフィリエイトは、本契約に違反せず、かつ当社の秘密情報または知的財産を不正に使用しない限り、他の事業者と業務を行うことができます。

19.5 アフィリエイトは、当社の事前の書面による承認なく、自らの義務を履行させるためにサブアフィリエイト、紹介エージェント、下請業者その他の者を選任してはなりません。アフィリエイトは、承認された者のすべての作為および不作為について引き続き責任を負います。

20. 譲渡および移転

20.1 当社は、アフィリエイトの同意を要することなく、本契約に基づく権利および義務の全部または一部を、関係会社、承継人、サービス提供者または当社の事業の全部もしくは一部を取得する者に譲渡、移転、更改または委任することができます。

20.2 かかる移転に関連して、当社は、適用法令に従い、関連するアフィリエイトの情報、確認記録、通信、支払の詳細およびコミッション残高を移転することができます。

20.3 アフィリエイトは、当社の事前の書面による承認なく、本契約に基づく権利または義務を譲渡、移転、委任、下請けその他の方法で処分してはなりません。

20.4 承認なくアフィリエイトが行おうとする移転は無効とします。法人であるアフィリエイトの所有権または支配権の重要な変更は、当社の事前の承認を要する移転として取り扱われます。

21. 分離可能性および権利不放棄

21.1 本契約のいずれかの規定が無効、違法または執行不能と判断された場合、当該規定は必要最小限の範囲で修正され、または削除されます。残りの規定は引き続き完全な効力を有します。

21.2 いずれかの当事者が権利または救済手段を行使せず、またはその行使が遅れた場合であっても、当該権利または救済手段を放棄したものとはみなされません。

21.3 権利の放棄は書面で行わなければならず、それが与えられた特定の事項にのみ適用されます。ある違反に対する権利の放棄は、将来の違反に対する権利の放棄を構成しません。

21.4 本契約に基づき利用可能な権利および救済手段は累積的なものであり、適用法令に基づき利用可能な権利または救済手段を排除するものではありません。

22. 準拠法および裁判管轄

22.1 本契約およびこれに起因する契約上または契約外の紛争は、セントルシアの法律に準拠するものとします。

23. 言語

23.1 本契約は英語で作成されています。

23.2 翻訳は便宜上提供されるものにすぎません。相違または不一致がある場合には、英語版が優先します。

24. 存続条項

24.1 その性質上終了後も存続することが意図された規定は、コミッションの調整、秘密保持、データ保護、知的財産、補償、責任の制限および準拠法に関する規定を含め、引き続き効力を有します。

24.2 終了は、終了日前に生じた権利、義務または責任からいずれの当事者も免れさせるものではありません。

25. アフィリエイトの種類およびコミッションモデル

25.1 当社は、次のコミッションモデルの一つまたは複数を提供することがあります。

a) 取引コミッション：紹介顧客が完了した適格取引に基づく支払

b) 獲得単価（Cost Per Acquisition、CPA）：適格顧客1名ごとの定額の支払

c) リード単価（Cost Per Lead、CPL）：適用される要件を満たす適格な見込顧客ごとの定額の支払

d) レベニューシェア（Revenue Share）：紹介顧客が生み出した適格な純収益に対する一定割合

e) ハイブリッド（Hybrid）：二つ以上のコミッションモデルの組合せ

f) サブアフィリエイトコミッション：承認されたサブアフィリエイトまたは紹介エージェントを通じて生じた適格な活動に基づく支払

g) インストール単価（Cost Per Install、CPI）：適用される要件を満たす当社の承認済みアプリケーションの有効なインストールごとの支払

h) インプレッション単価（Cost Per Mille、CPM）：有効な広告インプレッション1,000回ごとの支払、または

i) 定額報酬（Flat Fee）：当社が承認した特定の販促サービスまたはキャンペーンに対する定額の支払

25.2 アフィリエイトに適用されるコミッションモデルならびにその料率、適格条件および支払の取決めは、アフィリエイト口座に表示され、またはその他当社により通知されます。

25.3 いずれのコミッションモデルへの参加にも当社の承認が必要です。アフィリエイトは、特定のモデルに参加する当然の権利を有しません。

25.4 当社が明示的に認める場合を除き、同一の顧客または活動には一つのコミッションモデルのみが適用され、重複してコミッションが支払われることはありません。

25.5 当社は、成果、トラフィックの品質、コンプライアンスまたは商業上の要件に基づき、アフィリエイトのコミッションモデルを変更することができます。変更は、その効力発生日以降の将来の適格活動に適用されます。

26. サブアフィリエイトおよび紹介エージェント

26.1 「紹介エージェント」（Referral Agent）または「サブアフィリエイト」（Sub-Affiliate）とは、アフィリエイトを通じて、またはアフィリエイトに代わって見込顧客を紹介することを承認された者をいいます。

26.2 アフィリエイトは、当社の事前の書面による承認なく、紹介エージェントまたはサブアフィリエイトを選任してはなりません。当社は、当該者に対し、登録、確認および承認の手続を完了するよう求めることができます。

26.3 アフィリエイトは、承認された各紹介エージェントまたはサブアフィリエイトが、本契約、適用法令および当社の販促に関する要件を遵守することを確保する責任を負います。

26.4 紹介顧客およびコミッションは、当社のトラッキング記録および適用されるコミッションプランに従って帰属させられます。

26.5 当社が直接支払を行うことに明示的に同意しない限り、アフィリエイトは、紹介エージェントまたはサブアフィリエイトとの間で合意した金額を支払う責任を負います。

26.6 当社は、アフィリエイトと紹介エージェントまたはサブアフィリエイトとの間の私的な取決めの当事者ではなく、その履行の強制または関連する支払に関する紛争の解決について責任を負いません。

26.7 当社は、いつでも、紹介エージェントまたはサブアフィリエイトを拒否、停止、紐付け解除または終了することができます。当社が別段の決定をしない限り、主たるアフィリエイトの契約の解除により、関連するサブアフィリエイトの取決めも終了します。