elefin

Perjanjian Introducing Broker (IB)



Kandungan

Rujukan halaman mengenal pasti Fasal-fasal utama Perjanjian ini.

1. Pengenalan 3
2. Takrifan 3
3. Permohonan dan pelantikan Afiliasi 5
4. Hak dan kewajipan Afiliasi 5
5. Hak dan kewajipan Syarikat 6
6. Pengiraan dan pembayaran Komisen 7
7. Penggunaan bahan promosi 9
8. Sekatan promosi 9
9. Perlindungan data dan privasi 11
10. Kerahsiaan 12
11. Penggantungan, pindaan dan penamatan 12
12. Indemniti 14
13. Aduan Pelanggan 15
14. Notis dan komunikasi 15
15. Keseluruhan perjanjian 16
16. Representasi dan waranti Afiliasi 16
17. Had liabiliti 17
18. Force majeure 18
19. Hubungan antara pihak-pihak 19
20. Penyerahhakan dan pemindahan 19
21. Kebolehasingan dan tiada penepian 20
22. Undang-undang yang mentadbir dan bidang kuasa 20
23. Bahasa 20
24. Kesinambungan 20
25. Jenis Afiliasi dan model Komisen 20
26. Sub-afiliasi dan ejen rujukan 21

1. PENGENALAN

1.1 Perjanjian Afiliasi ini ("Perjanjian") dimeterai antara Elefin Ltd ("Syarikat") dengan orang atau entiti yang diterima sebagai afiliasinya ("Afiliasi"). Secara bersama, mereka dirujuk sebagai "Pihak-pihak".

1.2 Perjanjian ini menetapkan terma kerjasama antara Pihak-pihak, termasuk rujukan pelanggan kepada Syarikat dan pembayaran Komisen kepada Afiliasi.

2. TAKRIFAN

Dalam Perjanjian ini:

"Akaun" (Account) bermaksud akaun dagangan yang dibuka oleh Pelanggan dan diluluskan oleh Syarikat.

"Afiliasi" (Affiliate) bermaksud individu atau entiti undang-undang yang diterima oleh Syarikat ke dalam Program Afiliasi.

"Akaun Afiliasi" (Affiliate Account) bermaksud akaun dalam talian Afiliasi yang digunakan untuk mengakses maklumat rujukan, laporan dan butiran Komisen.

"Pautan Afiliasi" (Affiliate Link) bermaksud pautan penjejakan unik atau kod rujukan yang diberikan kepada Afiliasi.

"Program Afiliasi" (Affiliate Program) bermaksud program Syarikat yang melaluinya Afiliasi boleh memperkenalkan Pelanggan dan memperoleh Komisen.

"Laman Afiliasi" (Affiliate Site) bermaksud mana-mana laman web, aplikasi, halaman media sosial atau saluran lain yang digunakan oleh Afiliasi untuk mempromosikan Syarikat.

"Perjanjian" (Agreement) bermaksud Perjanjian Afiliasi ini, Pelan Komisen yang terpakai dan sebarang terma yang diperbadankan ke dalamnya dengan nyata.

"Undang-undang Terpakai" (Applicable Laws) bermaksud semua undang-undang, peraturan dan keperluan kawal selia yang terpakai kepada Syarikat, Afiliasi atau aktiviti mereka.

"Hari Perniagaan" (Business Day) bermaksud mana-mana hari selain hari Sabtu, Ahad atau cuti umum di Saint Lucia.

"Pelanggan" (Client) bermaksud individu atau entiti undang-undang yang diterima oleh Syarikat untuk membuka Akaun.

"Perjanjian Pelanggan" (Client Agreement) bermaksud terma dan syarat yang mengawal hubungan antara Syarikat dengan Pelanggan.

"Komisen" (Commission) bermaksud sebarang bayaran yang diperoleh oleh Afiliasi di bawah Perjanjian ini dan Pelan Komisen yang terpakai.

"Pelan Komisen" (Commission Plan) bermaksud kadar Komisen, kaedah pengiraan, syarat kelayakan dan pengaturan pembayaran semasa yang dipaparkan dalam Akaun Afiliasi atau dimaklumkan dengan cara lain oleh Syarikat.

"Laman Web Syarikat" (Company Website) bermaksud laman web rasmi Syarikat dan mana-mana domain lain yang dikendalikan oleh Syarikat.

"Trafik Penipuan" (Fraud Traffic) bermaksud pendaftaran, deposit, urus niaga, klik, pemasangan, tera atau aktiviti lain yang dijana melalui kaedah yang menyalahi undang-undang, mengelirukan, tiruan atau berniat jahat. Ini termasuk bot, ladang klik, akaun palsu, kaedah pembayaran yang dicuri, caj balik (chargeback), pakatan sulit, manipulasi sistem, pengiklanan yang mengelirukan dan insentif tanpa kebenaran yang bertujuan untuk menjana Komisen.

"Pelanggan yang Diperkenalkan" (Introduced Client) bermaksud Pelanggan yang pendaftarannya dijejak dan diperuntukkan kepada Afiliasi melalui Pautan Afiliasi atau kaedah lain yang diluluskan oleh Syarikat.

"Bahan Promosi" (Promotional Materials) bermaksud sebarang iklan, logo, sepanduk, pautan, teks, imej, video atau kandungan pemasaran lain yang disediakan atau diluluskan oleh Syarikat.

"Bakal Pelanggan" (Prospective Client) bermaksud orang yang diperkenalkan kepada Syarikat yang belum diterima sebagai Pelanggan.

"Pelanggan Layak" (Qualified Client) bermaksud Pelanggan yang Diperkenalkan yang unik yang:

a) dirujuk melalui Pautan Afiliasi;

b) tidak pernah didaftarkan sebelum ini sebagai Pelanggan;

c) melengkapkan keperluan KYC, deposit dan dagangan yang diperlukan dalam tempoh kelayakan yang terpakai;

d) berada dalam Wilayah yang diluluskan;

e) tidak berkaitan dengan Trafik Penipuan; dan

f) bukan Afiliasi, pemiliknya, pengarah, pekerja, wakil, ahli isi rumah, pasangan, ibu bapa, anak atau adik-beradiknya.

"Urus Niaga Layak" (Qualifying Transaction) bermaksud urus niaga tertutup yang diselesaikan oleh Pelanggan yang Diperkenalkan yang memenuhi keperluan kelayakan Komisen.

"Wilayah Terhad" (Restricted Territory) bermaksud mana-mana negara atau rantau yang Syarikat tidak menerima Pelanggan atau tidak membenarkan aktiviti promosi, sebagaimana yang dikemas kini oleh Syarikat dari semasa ke semasa.

"Wilayah" (Territory) bermaksud mana-mana negara atau rantau yang Syarikat membenarkan Afiliasi menjalankan aktiviti promosi.

3. PERMOHONAN DAN PELANTIKAN AFILIASI

3.1 Untuk menyertai Program Afiliasi, pemohon mesti melengkapkan permohonan yang diperlukan dan memberikan sebarang maklumat atau dokumen yang diminta oleh Syarikat.

3.2 Syarikat boleh menerima atau menolak permohonan mengikut budi bicaranya dan tidak dikehendaki memberikan sebab.

3.3 Dengan menerima Perjanjian ini secara elektronik, menggunakan Akaun Afiliasi atau menerima Komisen, Afiliasi bersetuju untuk terikat dengan Perjanjian ini.

3.4 Setelah diluluskan, Afiliasi diberikan hak bukan eksklusif dan tidak boleh dipindah milik untuk memperkenalkan Bakal Pelanggan kepada Syarikat melalui Pautan Afiliasi.

3.5 Kelulusan sebagai Afiliasi tidak menjamin sebarang rujukan, Komisen atau tahap pendapatan minimum.

4. HAK DAN KEWAJIPAN AFILIASI

4.1 Afiliasi boleh mempromosikan Syarikat menggunakan Bahan Promosi yang diluluskan, memperkenalkan Bakal Pelanggan melalui Pautan Afiliasi dan menerima Komisen menurut Perjanjian ini.

4.2 Afiliasi mesti memberikan maklumat yang tepat dan lengkap kepada Syarikat dan segera memaklumkan Syarikat tentang sebarang perubahan.

4.3 Afiliasi mesti bertindak dengan jujur, profesional dan dengan suci hati, mematuhi semua Undang-undang Terpakai dan mengekalkan sebarang lesen atau kebenaran yang diperlukan.

4.4 Afiliasi tidak boleh membuat kenyataan palsu atau mengelirukan, menjamin keuntungan atau menampilkan dirinya sebagai pekerja, ejen atau wakil yang diberi kuasa oleh Syarikat.

4.5 Bahan Promosi tidak boleh diubah atau digunakan di luar tujuan yang diluluskan tanpa kelulusan terlebih dahulu daripada Syarikat.

4.6 Afiliasi tidak boleh memberikan nasihat pelaburan, mempengaruhi keputusan dagangan, berdagang bagi pihak Pelanggan, mengurus atau mengakses Akaun Pelanggan, atau menerima dana Pelanggan.

4.7 Afiliasi mesti mematuhi undang-undang privasi dan pemasaran yang terpakai dan mendedahkan dengan jelas hubungannya dengan Syarikat serta sebarang Komisen yang diterima apabila dikehendaki.

4.8 Afiliasi mesti bekerjasama dengan Syarikat berkenaan semakan pematuhan, aduan Pelanggan dan siasatan serta memberikan sebarang maklumat atau dokumen yang diminta.

4.9 Afiliasi mesti segera memaklumkan Syarikat tentang sebarang aduan, siasatan atau tindakan kawal selia yang boleh menjejaskan aktivitinya di bawah Perjanjian ini.

4.10 Afiliasi bertanggungjawab ke atas perbelanjaan perniagaan, cukai, duti dan caj lain miliknya sendiri yang timbul daripada aktivitinya.

5. HAK DAN KEWAJIPAN SYARIKAT

5.1 Syarikat akan melaksanakan kewajipannya di bawah Perjanjian ini dengan suci hati.

5.2 Syarikat akan memberikan Afiliasi Pautan Afiliasi dan akses kepada Bahan Promosi, laporan rujukan dan maklumat Komisen yang tersedia.

5.3 Syarikat akan menjejak Pelanggan yang Diperkenalkan, mengira Komisen dan membuat pembayaran menurut Perjanjian ini dan Pelan Komisen yang terpakai.

5.4 Rekod Syarikat akan menentukan atribusi Pelanggan, aktiviti dagangan dan pengiraan Komisen, kecuali dalam hal kesilapan yang jelas.

5.5 Syarikat boleh menerima atau menolak mana-mana Bakal Pelanggan dan boleh menggantung atau menamatkan sebarang hubungan Pelanggan menurut dasarnya dan Undang-undang Terpakai.

5.6 Semua Pelanggan yang Diperkenalkan kekal sebagai Pelanggan Syarikat. Syarikat mempunyai kawalan tunggal ke atas pendaftaran, pengesahan, Akaun, perkhidmatan dan data peribadi Pelanggan.

5.7 Syarikat boleh memantau aktiviti Afiliasi dan Laman Afiliasi serta menghendaki Afiliasi meminda atau mengeluarkan sebarang kandungan yang tidak mematuhi Perjanjian ini.

5.8 Syarikat boleh menyiasat penipuan, penyalahgunaan atau pelanggaran Perjanjian ini yang disyaki dan boleh menggantung sementara Akaun Afiliasi, Pautan Afiliasi atau pembayaran Komisen semasa siasatan sedang dijalankan.

5.9 Syarikat boleh mengubah Wilayah, produk, perkhidmatan atau Pelan Komisen yang tersedia menurut peruntukan pindaan Perjanjian ini.

6. PENGIRAAN DAN PEMBAYARAN KOMISEN

6.1 Afiliasi boleh memperoleh Komisen di bawah model Komisen yang diluluskan yang diterangkan dalam Fasal 25.

6.2 Kadar Komisen dan kaedah pengiraan boleh berbeza bergantung pada model Komisen, jenis Akaun, instrumen dagangan, volum dagangan, spread, deposit Pelanggan, sumber trafik dan syarat lain yang dinyatakan dalam Pelan Komisen.

6.3 Bagi Komisen Dagangan, hanya urus niaga tertutup yang layak. Urus niaga yang berlangsung selama tiga (2) minit atau kurang tidak layak. Tempoh urus niaga dikira dari masa kedudukan dibuka sehingga ia ditutup.

6.4 Urus niaga yang ditutup menggunakan fungsi “Close By”, “Multiple Close By” atau fungsi yang serupa tidak layak untuk Komisen melainkan dinyatakan sebaliknya dalam Pelan Komisen.

6.5 Apabila dana Pelanggan termasuk kredit dagangan atau bonus, Komisen Dagangan akan dikira hanya pada bahagian yang disokong oleh dana Pelanggan sendiri.

6.6 Tiada Komisen akan dibayar apabila:

a) Pelanggan ialah Afiliasi, pemiliknya, pengarah, pekerja, wakil, ahli isi rumah, pasangan, ibu bapa, anak, adik-beradik atau orang lain yang Akaunnya diurus atau dikawal oleh Afiliasi;

b) urus niaga atau aktiviti lain dilakukan terutamanya untuk menjana Komisen, termasuk churning atau dagangan tiruan;

c) aktiviti tersebut melibatkan Trafik Penipuan atau bersifat penipuan, salah guna, menyalahi undang-undang, mengelirukan atau dijalankan dengan niat jahat;

d) sesuatu urus niaga dibatalkan, dibalikkan atau dilaksanakan menggunakan harga yang tidak betul atau harga bukan pasaran;

e) sesuatu deposit dibayar balik, dibalikkan atau tertakluk kepada caj balik;

f) Akaun, instrumen, perkhidmatan, kempen atau aktiviti tersebut tidak layak di bawah Pelan Komisen;

g) Pelanggan gagal memenuhi keperluan pengesahan atau melanggar Perjanjian Pelanggan;

h) Afiliasi melanggar Perjanjian ini atau Undang-undang Terpakai;

i) Pelanggan telah pun didaftarkan dengan Syarikat, dirujuk melalui saluran lain atau diperuntukkan kepada afiliasi lain; atau

j) Pelanggan tidak memenuhi keperluan kelayakan yang terpakai.

6.7 Syarikat boleh menyiasat aktiviti mencurigakan dan boleh menangguhkan, menahan, mengira semula atau membatalkan Komisen semasa siasatan sedang dijalankan atau apabila pengecualian di bawah Fasal 6.6 terpakai.

6.8 Komisen akan dikreditkan dan dibayar mengikut kekerapan, mata wang, jumlah pengeluaran minimum dan jadual pembayaran yang dipaparkan dalam Akaun Afiliasi atau Pelan Komisen. Pembayaran kekal tertakluk kepada pengesahan dan yuran pembayaran yang terpakai.

6.9 Syarikat boleh memotong sebarang lebihan bayaran, caj balik, bayaran balik, liabiliti atau Komisen yang dibayar secara tersilap daripada Komisen semasa atau akan datang.

6.10 Syarikat boleh mengubah kadar Komisen, keperluan kelayakan atau kaedah pengiraan dengan mengemas kini Akaun Afiliasi, Pelan Komisen atau Laman Web Syarikat. Perubahan akan terpakai kepada aktiviti layak pada masa hadapan mulai tarikh berkuat kuasanya.

6.11 Sebarang pertikaian Komisen mesti dikemukakan dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari laporan atau pembayaran yang berkaitan. Jika tiada pertikaian dikemukakan dalam tempoh ini, laporan atau pembayaran tersebut akan dianggap telah diterima.

6.12 Jika Pelanggan yang Diperkenalkan dinyahpautkan daripada Afiliasi atau diperuntukkan kepada afiliasi lain, Afiliasi asal tidak akan memperoleh Komisen daripada aktiviti masa hadapan Pelanggan tersebut.

6.13 Sebelum membuat pembayaran, Syarikat boleh menghendaki Afiliasi melengkapkan pengesahan KYC atau KYB, mengesahkan pematuhan terhadap Perjanjian ini dan memberikan bukti bahawa akaun penerima adalah milik Afiliasi.

6.14 Syarikat tidak akan bertanggungjawab bagi kelewatan pembayaran yang disebabkan oleh maklumat pembayaran yang tidak betul, pengesahan yang tidak lengkap atau kegagalan memberikan dokumen yang diminta.

6.15 Komisen hanya dibayar bagi Pelanggan yang dirujuk secara langsung oleh Afiliasi. Tiada Komisen akan dibayar melalui Sub-Afiliasi atau Ejen Rujukan melainkan diluluskan dengan nyata oleh Syarikat.

6.16 Syarikat boleh membetulkan atau membalikkan Komisen yang dikreditkan disebabkan kesilapan teknikal, kepincangan sistem, pengiraan yang tidak betul atau pembayaran berganda.

7. PENGGUNAAN BAHAN PROMOSI

7.1 Afiliasi hanya boleh menggunakan Bahan Promosi yang disediakan atau diluluskan oleh Syarikat.

7.2 Sebarang bahan yang diwujudkan oleh Afiliasi, termasuk iklan, laman web, halaman pendaratan, kandungan media sosial, e-mel dan video, mesti mendapat kelulusan bertulis terlebih dahulu daripada Syarikat sebelum diterbitkan.

7.3 Bahan Promosi mestilah tepat, adil dan tidak mengelirukan serta mesti mengandungi semua amaran risiko, pendedahan dan penafian yang dikehendaki oleh Syarikat atau Undang-undang Terpakai.

7.4 Afiliasi tidak boleh mengubah, mengeluarkan atau menyembunyikan sebarang logo Syarikat, amaran risiko, penafian, pautan atau maklumat lain yang terkandung dalam Bahan Promosi yang diluluskan.

7.5 Bahan Promosi dan jenama Syarikat kekal sebagai harta Syarikat. Afiliasi menerima hak yang terhad, bukan eksklusif, tidak boleh dipindah milik dan boleh dibatalkan untuk menggunakannya hanya bagi tujuan Perjanjian ini.

7.6 Afiliasi bertanggungjawab untuk memastikan bahawa sebarang bahan yang diwujudkannya tidak melanggar hak harta intelek atau hak lain mana-mana pihak ketiga.

7.7 Syarikat boleh menarik balik kelulusannya atau menghendaki Bahan Promosi dipinda atau dikeluarkan. Afiliasi mesti mematuhinya dengan serta-merta atau dalam tempoh yang ditetapkan oleh Syarikat.

7.8 Apabila Perjanjian ini berakhir, Afiliasi mesti dengan serta-merta berhenti menggunakan dan mengeluarkan semua Bahan Promosi, Pautan Afiliasi, penjenamaan Syarikat dan rujukan yang membayangkan hubungan dengan Syarikat.

7.9 Afiliasi memberikan Syarikat hak bukan eksklusif dan bebas royalti untuk menggunakan nama, logo dan bahan jenama Afiliasi yang diluluskan bagi mentadbir, memantau dan mempromosikan Program Afiliasi sepanjang tempoh Perjanjian ini.

8. SEKATAN PROMOSI

8.1 Afiliasi tidak boleh:

a) menyasarkan orang di bawah umur lapan belas (18) tahun, mana-mana Wilayah Terhad atau sesiapa yang tidak layak untuk menjadi Pelanggan;

b) membuat kenyataan palsu atau mengelirukan, menjamin keuntungan, memperkecilkan risiko dagangan atau menggunakan ulasan atau testimoni palsu;

c) menghantar spam, mesej yang tidak diminta atau komunikasi pemasaran yang tidak mematuhi Undang-undang Terpakai;

d) menggunakan carian berbayar, media sosial berbayar atau pengiklanan berbayar lain tanpa kelulusan bertulis terlebih dahulu daripada Syarikat;

e) membida "Elefin", tanda dagangannya, salah ejaannya atau terma yang serupa dalam enjin carian atau platform pengiklanan;

f) mendaftar atau menggunakan sebarang nama domain, aplikasi, akaun media sosial atau profil yang mengandungi nama Syarikat, tanda dagangannya atau perkataan yang serupa sehingga mengelirukan;

g) menyalin atau meniru Laman Web Syarikat atau menampilkan Laman Afiliasi sebagai laman web rasmi Syarikat;

h) menggunakan bot, klik paksa, cookie stuffing, pendaftaran palsu, ubah hala yang mengelirukan, perisian hasad atau sebarang kaedah tiruan lain untuk menjana trafik atau Komisen;

i) mempromosikan Syarikat di laman web atau saluran yang mengandungi kandungan yang menyalahi undang-undang, bersifat penipuan, diskriminasi, keganasan, kebencian, lucah atau seksual secara eksplisit;

j) menawarkan bonus, rebat, hadiah atau insentif lain tanpa kebenaran, atau berkongsi Komisen dengan Pelanggan, melainkan diluluskan oleh Syarikat;

k) memberikan isyarat dagangan, cadangan atau nasihat pelaburan sebagai sebahagian daripada aktiviti promosinya;

l) mengganggu rujukan afiliasi lain atau cuba menuntut Pelanggan sedia ada sebagai Pelanggan yang Diperkenalkan miliknya sendiri;

m) menarik Pelanggan melalui panggilan dingin, mesej peribadi, e-mel peribadi, panggilan telefon atau pemasaran bersemuka tanpa kelulusan bertulis terlebih dahulu daripada Syarikat; atau

n) menjana trafik melalui domain yang diletakkan (parked domains), halaman ralat, rangkaian pop-up atau sumber trafik lain yang tidak diluluskan oleh Syarikat.

8.2 Afiliasi mesti mengenal pasti dirinya dengan jelas sebagai afiliasi bebas dan tidak boleh membayangkan bahawa ia ialah Syarikat atau wakil rasmi Syarikat.

8.3 Syarikat boleh mengemas kini Wilayah Terhad, sumber trafik yang dilarang dan keperluan pengiklanannya. Afiliasi bertanggungjawab untuk menyemak dan mematuhi keperluan terkini.

8.4 Apabila pengiklanan carian berbayar diluluskan, Afiliasi mesti menambah “Elefin”, tanda dagangannya, salah ejaannya dan terma jenama yang serupa sebagai kata kunci negatif.

8.5 Pelanggaran seksyen ini boleh mengakibatkan pengeluaran Pelanggan yang Diperkenalkan, pembatalan Komisen, penggantungan Akaun Afiliasi atau penamatan Perjanjian ini.

9. PERLINDUNGAN DATA DAN PRIVASI

9.1 Setiap Pihak mesti mematuhi semua Undang-undang Terpakai berkaitan privasi, pemasaran elektronik dan perlindungan maklumat peribadi (“Data Peribadi”).

9.2 Afiliasi boleh mengumpul dan menggunakan Data Peribadi hanya apabila perlu bagi aktivitinya di bawah Perjanjian ini dan mesti mempunyai asas undang-undang yang sah, memberikan notis privasi yang sewajarnya dan mendapatkan persetujuan apabila dikehendaki.

9.3 Afiliasi tidak boleh meminta, mengumpul atau menyimpan kelayakan dagangan, dokumen pengenalan, maklumat pembayaran atau butiran akses Akaun Pelanggan melainkan diberi kuasa dengan nyata oleh Syarikat.

9.4 Afiliasi mesti menggunakan langkah teknikal dan organisasi yang sewajarnya untuk melindungi Data Peribadi daripada kehilangan, akses tanpa kebenaran, pendedahan, pengubahan atau penyalahgunaan.

9.5 Afiliasi mesti memaklumkan Syarikat tanpa kelewatan yang tidak wajar, dan jika boleh dalam tempoh dua puluh empat (24) jam, selepas menyedari sebarang pelanggaran Data Peribadi sebenar atau yang disyaki berkaitan dengan Syarikat atau Pelanggannya.

9.6 Afiliasi mesti bekerjasama dengan Syarikat berkenaan permintaan akses data, aduan, siasatan, insiden keselamatan dan keperluan kawal selia.

9.7 Data Peribadi tidak boleh dipindahkan ke negara lain atau didedahkan kepada pihak ketiga melainkan dibenarkan oleh Undang-undang Terpakai dan dilindungi oleh perlindungan yang sewajarnya.

9.8 Apabila Data Peribadi tidak lagi diperlukan, atau apabila Perjanjian ini berakhir, Afiliasi mesti memadam atau memulangkannya dengan selamat melainkan penyimpanan dikehendaki oleh undang-undang.

9.9 Melainkan dipersetujui sebaliknya secara bertulis, setiap Pihak bertindak secara bebas berkenaan Data Peribadi yang dikumpulnya. Jika Afiliasi memproses Data Peribadi bagi pihak Syarikat, terma pemprosesan data Syarikat yang terpakai akan digunakan.

10. KERAHSIAAN

10.1 "Maklumat Sulit" bermaksud sebarang maklumat perniagaan, kewangan, teknikal, operasi, pematuhan, Pelanggan, Komisen atau komersial yang bukan awam yang didedahkan oleh satu Pihak kepada Pihak yang lain berkaitan dengan Perjanjian ini.

10.2 Setiap Pihak mesti memastikan Maklumat Sulit selamat, menggunakannya hanya bagi tujuan Perjanjian ini dan tidak mendedahkannya tanpa persetujuan bertulis terlebih dahulu daripada Pihak yang lain.

10.3 Maklumat Sulit boleh dikongsi dengan pekerja, kontraktor atau penasihat profesional yang memerlukannya bagi tujuan Perjanjian ini dan yang tertakluk kepada kewajipan kerahsiaan yang sewajarnya.

10.4 Maklumat Sulit tidak termasuk maklumat yang:

a) tersedia secara awam tanpa pelanggaran Perjanjian ini;

b) diketahui secara sah oleh Pihak penerima sebelum pendedahan;

c) dibangunkan secara bebas tanpa menggunakan Maklumat Sulit; atau

d) diterima secara sah daripada pihak ketiga tanpa sekatan kerahsiaan.

10.5 Apabila pendedahan dikehendaki oleh undang-undang atau pihak berkuasa yang berwibawa, Pihak penerima mesti, jika dibenarkan oleh undang-undang, memaklumkan Pihak yang lain dan mendedahkan hanya maklumat yang dikehendaki.

10.6 Atas permintaan atau apabila Perjanjian ini ditamatkan, setiap Pihak mesti memulangkan atau memusnahkan dengan selamat Maklumat Sulit Pihak yang lain, kecuali apabila penyimpanan dikehendaki oleh undang-undang.

10.7 Kewajipan kerahsiaan ini berterusan selama lima (5) tahun selepas penamatan. Kewajipan berkaitan rahsia perdagangan dan Data Peribadi berterusan selagi maklumat tersebut kekal dilindungi oleh Undang-undang Terpakai.

11. PENGGANTUNGAN, PINDAAN DAN PENAMATAN

11.1 Perjanjian ini bermula apabila permohonan Afiliasi diluluskan dan berterusan sehingga ditamatkan di bawah seksyen ini.

11.2 Syarikat boleh meminda Perjanjian ini atau mana-mana Pelan Komisen dengan memberikan tanpa notis. Sesuatu pindaan boleh berkuat kuasa serta-merta apabila dikehendaki oleh Undang-undang Terpakai, pihak berkuasa kawal selia, kebimbangan keselamatan atau pencegahan penipuan.

11.3 Pindaan tidak akan menjejaskan Komisen yang diperoleh secara sah sebelum tarikh berkuat kuasanya, kecuali apabila Komisen tersebut terhasil daripada penipuan, penyalahgunaan, pelanggaran, kesilapan teknikal atau pengiraan yang tidak betul.

11.4 Penyertaan berterusan dalam Program Afiliasi selepas sesuatu pindaan berkuat kuasa merupakan penerimaan. Jika Afiliasi tidak bersetuju, ia boleh menamatkan Perjanjian sebelum tarikh berkuat kuasa.

11.5 Mana-mana Pihak boleh menamatkan Perjanjian ini tanpa sebab dengan memberikan notis bertulis lima (5) Hari Perniagaan.

11.6 Syarikat boleh menggantung Akaun Afiliasi, Pautan Afiliasi, atribusi Pelanggan baharu atau pembayaran Komisen semasa menyiasat salah laku yang disyaki atau apabila Afiliasi gagal memenuhi keperluan prestasi atau kualiti trafik yang dinyatakan dalam Pelan Komisen.

11.7 Syarikat boleh menamatkan Perjanjian ini dengan serta-merta jika Afiliasi:

a) melanggar Perjanjian ini secara material atau berulang kali;

b) terlibat dalam penipuan, penyalahgunaan, churning, manipulasi, aktiviti yang menyalahi undang-undang atau kelakuan yang mengelirukan;

c) memberikan maklumat palsu atau gagal melengkapkan pengesahan yang diperlukan;

d) kehilangan lesen, pendaftaran atau kebenaran yang diperlukan;

e) melanggar kewajipan privasi, kerahsiaan atau harta intelek;

f) menyebabkan kemudaratan material kepada reputasi atau kedudukan kawal selia Syarikat;

g) menjadi tidak mampu bayar, memasuki pembubaran atau berhenti menjalankan perniagaan; atau

h) mewujudkan risiko undang-undang, kawal selia atau kewangan bagi Syarikat.

11.8 Selepas penamatan, Afiliasi mesti dengan serta-merta berhenti mempromosikan Syarikat dan mengeluarkan semua Pautan Afiliasi, Bahan Promosi, penjenamaan Syarikat dan rujukan kepada Program Afiliasi.

11.9 Komisen sah yang diperoleh sebelum tarikh berkuat kuasa penamatan akan dibayar dalam tempoh enam puluh (60) hari, tertakluk kepada pengesahan dan sebarang potongan yang

dibenarkan. Tiada Komisen akan dibayar apabila penamatan terhasil daripada penipuan, penyalahgunaan atau aktiviti yang dikecualikan di bawah Fasal 6.

11.10 Selepas penamatan, tiada lagi Komisen akan diperoleh daripada Pelanggan yang Diperkenalkan. Syarikat boleh terus menyediakan perkhidmatan kepada Pelanggan tersebut.

11.11 Penamatan tidak menjejaskan hak atau kewajipan yang timbul sebelum penamatan. Peruntukan yang bertujuan untuk berterusan—termasuk peruntukan kerahsiaan, perlindungan data, harta intelek, indemniti dan pertikaian—akan kekal berkuat kuasa.

12. INDEMNITI

12.1 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Afiliasi akan menanggung rugi dan melindungi Syarikat, syarikat berkaitannya, pengarah, pegawai, pekerja dan penyedia perkhidmatannya daripada sebarang tuntutan, kerugian, ganti rugi, penalti, liabiliti dan kos guaman yang munasabah yang timbul daripada:

a) pelanggaran Perjanjian ini atau Undang-undang Terpakai oleh Afiliasi;

b) aktiviti promosi yang palsu, mengelirukan, menyalahi undang-undang atau tidak diluluskan;

c) sebarang representasi, nasihat, janji atau perkhidmatan yang diberikan oleh Afiliasi kepada Pelanggan;

d) penipuan, kecuaian atau salah laku yang disengajakan oleh Afiliasi;

e) pelanggaran hak harta intelek atau hak pihak ketiga;

f) penyalahgunaan atau pendedahan tanpa kebenaran Data Peribadi atau Maklumat Sulit; atau

g) sebarang kewajipan cukai, yuran atau pembayaran yang menjadi tanggungjawab Afiliasi.

12.2 Syarikat boleh memotong sebarang jumlah yang munasabah dibayar di bawah seksyen ini daripada Komisen atau jumlah lain yang terhutang kepada Afiliasi.

12.3 Afiliasi mesti segera bekerjasama dengan Syarikat dan memberikan sebarang maklumat atau bantuan yang munasabah diperlukan berhubung dengan sesuatu tuntutan.

12.4 Syarikat boleh mengawal pembelaan atau penyelesaian mana-mana tuntutan yang diliputi oleh seksyen ini. Afiliasi tidak boleh mengaku liabiliti atau menyelesaikan tuntutan sedemikian atas nama Syarikat tanpa kelulusan bertulis terlebih dahulu daripada Syarikat.

13. ADUAN PELANGGAN

13.1 Afiliasi mesti memaklumkan Syarikat secara bertulis tanpa kelewatan, dan tidak lewat daripada satu (1) Hari Perniagaan, selepas menerima atau menyedari sebarang aduan berkaitan dengan Syarikat, perkhidmatannya atau aktiviti Afiliasi.

13.2 Afiliasi mesti mengarahkan Pelanggan kepada saluran aduan rasmi Syarikat dan tidak boleh menampilkan komunikasinya sendiri sebagai jawapan rasmi daripada Syarikat.

13.3 Tanpa kelulusan bertulis terlebih dahulu daripada Syarikat, Afiliasi tidak boleh mengaku liabiliti, menawarkan pampasan, menjanjikan bayaran balik atau menyelesaikan aduan bagi pihak Syarikat.

13.4 Atas permintaan, Afiliasi mesti memberikan laporan lengkap dan semua rekod sokongan berkaitan dengan aduan tersebut dalam tempoh lima (5) Hari Perniagaan atau sebarang tempoh yang lebih singkat yang munasabah dikehendaki oleh Syarikat.

13.5 Afiliasi mesti bekerjasama dengan Syarikat dalam menyiasat dan menyelesaikan aduan dan mesti memelihara semua komunikasi, rekod pemasaran dan bukti lain yang berkaitan.

13.6 Aduan yang timbul daripada kelakuan atau perkhidmatan Afiliasi sendiri akan dikendalikan oleh Afiliasi atas kosnya sendiri. Syarikat boleh mengambil bahagian dalam atau mengambil alih kawalan jawapan apabila aduan tersebut boleh menjejaskan Syarikat, Pelanggannya atau kewajipan kawal selianya.

13.7 Afiliasi mesti segera melaksanakan sebarang tindakan pembetulan yang munasabah dikehendaki oleh Syarikat untuk mencegah aduan yang serupa.

14. NOTIS DAN KOMUNIKASI

14.1 Sebarang notis atau komunikasi di bawah Perjanjian ini mestilah secara bertulis dan boleh dihantar melalui e-mel, melalui Akaun Afiliasi atau melalui kaedah elektronik lain yang diluluskan oleh Syarikat.

14.2 Syarikat boleh menghantar notis ke alamat e-mel berdaftar terkini Afiliasi, menerbitkannya dalam Akaun Afiliasi atau menyiarkan kemas kini umum di Laman Web Syarikat.

14.3 Afiliasi mesti menghantar notis ke alamat e-mel atau saluran komunikasi yang ditetapkan oleh Syarikat di Laman Web Syarikat atau dalam Akaun Afiliasi.

14.4 Sesuatu notis akan dianggap telah diterima:

a) apabila dihantar melalui e-mel, dengan syarat tiada pemberitahuan kegagalan penghantaran diterima;

b) apabila diterbitkan dalam Akaun Afiliasi; atau

c) apabila disiarkan di Laman Web Syarikat, jika notis tersebut berkaitan secara umum dengan Program Afiliasi.

14.5 Afiliasi mesti memastikan maklumat hubungan dan pembayarannya tepat dan dikemas kini. Kegagalan menerima notis disebabkan maklumat yang lapuk atau tidak betul tidak akan menjejaskan kesahan notis tersebut.

14.6 Komunikasi melalui telefon atau aplikasi pemesejan tidak akan merupakan notis rasmi melainkan disahkan melalui saluran bertulis yang diluluskan.

15. KESELURUHAN PERJANJIAN

15.1 Perjanjian ini, bersama dengan Pelan Komisen, lampiran yang terpakai dan sebarang dokumen yang diperbadankan ke dalamnya dengan nyata, membentuk keseluruhan perjanjian antara Pihak-pihak berkenaan Program Afiliasi.

15.2 Perjanjian ini menggantikan semua perbincangan, cadangan, komunikasi, representasi dan perjanjian terdahulu yang berkaitan dengan perkara yang sama.

15.3 Afiliasi mengesahkan bahawa ia tidak bergantung pada sebarang kenyataan, janji atau representasi yang tidak termasuk dalam Perjanjian ini atau Pelan Komisen yang terpakai.

15.4 Jika terdapat percanggahan antara Perjanjian ini dengan Pelan Komisen, Pelan Komisen akan terpakai hanya kepada kadar Komisen, pengiraan, syarat kelayakan dan pengaturan pembayaran. Perjanjian ini akan terpakai kepada semua perkara lain.

15.5 Sebarang janji atau pindaan berasingan yang dibuat oleh Afiliasi atau wakil Syarikat tidak akan berkesan melainkan disahkan secara bertulis oleh orang yang diberi kuasa oleh Syarikat.

16. REPRESENTASI DAN WARANTI AFILIASI

16.1 Dengan memeterai Perjanjian ini dan sepanjang tempohnya, Afiliasi merepresentasikan dan mengesahkan bahawa:

a) jika seorang individu, Afiliasi berumur sekurang-kurangnya lapan belas (18) tahun dan mempunyai keupayaan undang-undang sepenuhnya;

b) jika entiti undang-undang, ia ditubuhkan dengan sewajarnya, wujud secara sah dan diberi kuasa untuk menjalankan perniagaannya;

c) ia mempunyai kuasa penuh untuk memeterai dan melaksanakan Perjanjian ini;

d) semua maklumat dan dokumen yang diberikan kepada Syarikat adalah benar, lengkap dan tepat;

e) ia telah memperoleh dan akan mengekalkan semua lesen, pendaftaran, kelulusan dan persetujuan yang diperlukan bagi aktivitinya;

f) aktivitinya, Laman Afiliasi dan Bahan Promosinya mematuhi Undang-undang Terpakai dan tidak melanggar hak pihak ketiga;

g) pemeteraian Perjanjian ini tidak melanggar sebarang perjanjian atau kewajipan undang-undang lain yang mengikat Afiliasi;

h) ia tidak berada di, ditubuhkan di atau beroperasi dari Wilayah Terhad dan tidak tertakluk kepada sekatan atau larangan lain yang menghalang penyertaan dalam Program Afiliasi; dan

i) ia telah mendedahkan saluran pemasaran, sumber trafik dan Wilayah sasaran yang dihasratkannya kepada Syarikat.

16.2 Afiliasi mesti segera memaklumkan Syarikat jika mana-mana representasi dalam Fasal 16.1 menjadi tidak betul, tidak lengkap atau mengelirukan.

16.3 Syarikat boleh meminta bukti yang menyokong representasi ini dan boleh menggantung Akaun Afiliasi atau pembayaran Komisen sehingga bukti yang memuaskan diberikan.

17. HAD LIABILITI

17.1 Syarikat tidak menjamin bahawa Laman Web Syarikat, Akaun Afiliasi, Pautan Afiliasi, sistem penjejakan atau perkhidmatan pembayaran akan sentiasa tersedia, tidak terganggu, selamat atau bebas daripada kesilapan.

17.2 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Syarikat tidak akan bertanggungan bagi:

a) sebarang kerugian tidak langsung, sampingan, khas atau berbangkit;

b) kehilangan keuntungan, hasil, perniagaan, peluang, data, reputasi atau Komisen yang dijangkakan;

c) gangguan, kelewatan, kegagalan teknikal, ralat sistem atau penjejakan yang tidak tepat;

d) tindakan atau kegagalan Pelanggan, penyedia pembayaran, platform pengiklanan atau pihak ketiga lain;

e) kegagalan menjejak rujukan yang disebabkan oleh pautan yang tidak betul, kuki yang disekat, tetapan peranti atau perubahan yang dibuat oleh Afiliasi; atau

f) sebarang keputusan untuk menolak, menyekat, menggantung atau menamatkan Pelanggan menurut Perjanjian Pelanggan atau Undang-undang Terpakai.

17.3 Afiliasi menyertai Program Afiliasi atas risiko perniagaannya sendiri. Syarikat tidak menjamin sebarang bilangan minimum rujukan, Pelanggan, urus niaga, Komisen atau pendapatan.

17.4 Jumlah liabiliti Syarikat yang timbul daripada atau berkaitan dengan Perjanjian ini tidak akan melebihi jumlah Komisen yang dibayar atau kena dibayar kepada Afiliasi dalam tempoh enam (6) bulan sejurus sebelum peristiwa yang menimbulkan tuntutan.

17.5 Tiada apa-apa dalam Perjanjian ini mengehadkan liabiliti yang tidak boleh dikecualikan atau dihadkan secara sah, termasuk liabiliti bagi penipuan atau salah laku yang disengajakan oleh Syarikat.

18. FORCE MAJEURE

18.1 Syarikat tidak akan bertanggungjawab bagi sebarang kegagalan, gangguan atau kelewatan yang disebabkan oleh peristiwa di luar kawalan munasabahnya, termasuk:

a) bencana alam, kebakaran, banjir, gempa bumi atau cuaca buruk;

b) peperangan, keganasan, kekacauan awam, sekatan atau tindakan kerajaan;

c) wabak, pandemik atau kecemasan kesihatan awam;

d) mogok, pertikaian buruh atau gangguan pengangkutan;

e) kegagalan bekalan elektrik, internet, telekomunikasi, pengehosan atau sistem;

f) serangan siber, perisian hasad atau insiden keselamatan lain;

g) penutupan pasaran, keadaan pasaran yang melampau atau kegagalan bursa, penyedia kecairan, bank, penyedia pembayaran atau pihak ketiga lain; atau

h) sebarang perubahan undang-undang, peraturan atau tindakan oleh pihak berkuasa kawal selia.

18.2 Semasa Peristiwa Force Majeure, Syarikat boleh menggantung, menangguhkan atau mengubah suai Program Afiliasi, atribusi Pelanggan, pengiraan Komisen atau pembayaran setakat yang munasabah perlu.

18.3 Syarikat akan memaklumkan Afiliasi apabila munasabah dan praktikal dan akan menyambung semula kewajipan yang terjejas apabila ia secara munasabah mampu berbuat demikian.

18.4 Jika Peristiwa Force Majeure berterusan lebih daripada tiga puluh (30) hari, Syarikat boleh menamatkan perkhidmatan yang terjejas atau Perjanjian ini tanpa liabiliti dengan memberikan notis bertulis.

19. HUBUNGAN ANTARA PIHAK-PIHAK

19.1 Afiliasi bertindak sebagai kontraktor bebas. Tiada apa-apa dalam Perjanjian ini mewujudkan hubungan pekerjaan, agensi, perkongsian, usaha sama, francais atau fidusiari antara Pihak-pihak.

19.2 Afiliasi tidak mempunyai kuasa untuk mengikat Syarikat, memeterai kontrak atas namanya, mewujudkan kewajipan, menawarkan kredit, membuat komitmen atau menerima liabiliti bagi pihak Syarikat.

19.3 Afiliasi bertanggungjawab terhadap cara ia menjalankan aktivitinya, termasuk kakitangannya, pengaturan kerja, perbelanjaan perniagaan, cukai dan kewajipan undang-undang. Afiliasi tidak berhak mendapat faedah pekerja daripada Syarikat.

19.4 Hubungan ini adalah bukan eksklusif. Syarikat boleh melantik afiliasi lain, dan Afiliasi boleh bekerja dengan perniagaan lain dengan syarat berbuat demikian tidak melanggar Perjanjian ini atau menyalahgunakan Maklumat Sulit atau harta intelek Syarikat.

19.5 Afiliasi tidak boleh melantik sub-afiliasi, ejen rujukan, subkontraktor atau orang lain untuk melaksanakan kewajipannya tanpa kelulusan bertulis terlebih dahulu daripada Syarikat. Afiliasi kekal bertanggungjawab bagi semua tindakan dan peninggalan mana-mana orang yang diluluskan.

20. PENYERAHHAKAN DAN PEMINDAHAN

20.1 Syarikat boleh menyerahhakkan, memindahkan, menovasikan atau mewakilkan mana-mana atau semua hak dan kewajipannya di bawah Perjanjian ini kepada syarikat berkaitan, pengganti, penyedia perkhidmatan atau mana-mana orang yang memperoleh keseluruhan atau sebahagian perniagaannya tanpa memerlukan persetujuan Afiliasi.

20.2 Berkaitan dengan pemindahan sedemikian, Syarikat boleh memindahkan maklumat Afiliasi yang berkaitan, rekod pengesahan, komunikasi, butiran pembayaran dan baki Komisen menurut Undang-undang Terpakai.

20.3 Afiliasi tidak boleh menyerahhakkan, memindahkan, mewakilkan, mensubkontrakkan atau melupuskan dengan cara lain sebarang hak atau kewajipan di bawah Perjanjian ini tanpa kelulusan bertulis terlebih dahulu daripada Syarikat.

20.4 Sebarang cubaan pemindahan oleh Afiliasi tanpa kelulusan tidak akan berkesan. Perubahan material dalam pemilikan atau kawalan Afiliasi korporat akan dianggap sebagai pemindahan yang memerlukan kelulusan terlebih dahulu daripada Syarikat.

21. KEBOLEHASINGAN DAN TIADA PENEPIAN

21.1 Jika mana-mana peruntukan Perjanjian ini didapati tidak sah, menyalahi undang-undang atau tidak boleh dikuatkuasakan, peruntukan tersebut akan diubah suai setakat minimum yang perlu atau dikeluarkan. Peruntukan selebihnya akan terus berkuat kuasa sepenuhnya.

21.2 Kegagalan atau kelewatan oleh mana-mana Pihak dalam menggunakan sebarang hak atau remedi tidak akan berfungsi sebagai penepian hak atau remedi tersebut.

21.3 Sebarang penepian mesti diberikan secara bertulis dan hanya akan terpakai kepada perkara khusus yang baginya ia diberikan. Penepian satu pelanggaran tidak akan merupakan penepian sebarang pelanggaran pada masa hadapan.

21.4 Hak dan remedi yang tersedia di bawah Perjanjian ini adalah kumulatif dan tidak mengecualikan sebarang hak atau remedi yang tersedia di bawah Undang-undang Terpakai.

22. UNDANG-UNDANG YANG MENTADBIR DAN BIDANG KUASA

22.1 Perjanjian ini dan sebarang pertikaian kontraktual atau bukan kontraktual yang timbul daripadanya akan ditadbir oleh undang-undang Saint Lucia.

23. BAHASA

23.1 Perjanjian ini dibuat dalam bahasa Inggeris.

23.2 Sebarang terjemahan diberikan untuk kemudahan sahaja. Jika terdapat sebarang perbezaan atau ketidakselarasan, versi bahasa Inggeris akan diguna pakai.

24. KESINAMBUNGAN

24.1 Sebarang peruntukan yang mengikut sifatnya bertujuan untuk berterusan selepas penamatan akan kekal berkuat kuasa, termasuk peruntukan berkaitan pelarasan Komisen, kerahsiaan, perlindungan data, harta intelek, indemniti, had liabiliti dan undang-undang yang mentadbir.

24.2 Penamatan tidak akan melepaskan mana-mana Pihak daripada sebarang hak, kewajipan atau liabiliti yang timbul sebelum tarikh penamatan.

25. JENIS AFILIASI DAN MODEL KOMISEN

25.1 Syarikat boleh menawarkan satu atau lebih model Komisen berikut:

a) Komisen Dagangan: bayaran berdasarkan Urus Niaga Layak yang diselesaikan oleh Pelanggan yang Diperkenalkan;

b) Kos Bagi Setiap Pemerolehan (Cost Per Acquisition/CPA): bayaran tetap bagi setiap Pelanggan Layak;

c) Kos Bagi Setiap Prospek (Cost Per Lead/CPL): bayaran tetap bagi Bakal Pelanggan yang layak yang memenuhi keperluan yang terpakai;

d) Perkongsian Hasil (Revenue Share): peratusan hasil bersih yang layak yang dijana oleh Pelanggan yang Diperkenalkan;

e) Hibrid: gabungan dua atau lebih model Komisen;

f) Komisen Sub-Afiliasi: bayaran berdasarkan aktiviti layak yang dijana melalui Sub-Afiliasi atau Ejen Rujukan yang diluluskan;

g) Kos Bagi Setiap Pemasangan (Cost Per Install/CPI): bayaran bagi setiap pemasangan sah aplikasi Syarikat yang diluluskan yang memenuhi keperluan yang terpakai;

h) Kos Bagi Setiap Seribu (Cost Per Mille/CPM): bayaran bagi setiap seribu tera pengiklanan yang sah; atau

i) Yuran Rata (Flat Fee): bayaran tetap bagi perkhidmatan promosi atau kempen tertentu yang diluluskan oleh Syarikat.

25.2 Model Komisen yang terpakai kepada Afiliasi, bersama dengan kadar, syarat kelayakan dan pengaturan pembayarannya, akan dipaparkan dalam Akaun Afiliasi atau dimaklumkan dengan cara lain oleh Syarikat.

25.3 Penyertaan dalam mana-mana model Komisen memerlukan kelulusan Syarikat. Afiliasi tidak mempunyai hak automatik untuk menyertai model tertentu.

25.4 Melainkan dibenarkan dengan nyata oleh Syarikat, hanya satu model Komisen akan terpakai kepada Pelanggan atau aktiviti yang sama, dan tiada Komisen berganda akan dibayar.

25.5 Syarikat boleh mengubah model Komisen Afiliasi berdasarkan prestasi, kualiti trafik, pematuhan atau keperluan komersial. Sebarang perubahan akan terpakai kepada aktiviti layak pada masa hadapan mulai tarikh berkuat kuasanya.

26. SUB-AFILIASI DAN EJEN RUJUKAN

26.1 “Ejen Rujukan” atau “Sub-Afiliasi” bermaksud orang yang diluluskan untuk memperkenalkan Bakal Pelanggan melalui atau bagi pihak Afiliasi.

26.2 Afiliasi tidak boleh melantik Ejen Rujukan atau Sub-Afiliasi tanpa kelulusan bertulis terlebih dahulu daripada Syarikat. Syarikat boleh menghendaki orang tersebut melengkapkan prosedur pendaftaran, pengesahan dan penerimaan.

26.3 Afiliasi bertanggungjawab untuk memastikan bahawa setiap Ejen Rujukan atau Sub-Afiliasi yang diluluskan mematuhi Perjanjian ini, Undang-undang Terpakai dan keperluan promosi Syarikat.

26.4 Pelanggan yang Diperkenalkan dan Komisen akan diatribusikan mengikut rekod penjejakan Syarikat dan Pelan Komisen yang terpakai.

26.5 Melainkan Syarikat bersetuju dengan nyata untuk membuat pembayaran secara langsung, Afiliasi bertanggungjawab untuk membayar sebarang jumlah yang dipersetujui dengan Ejen Rujukan atau Sub-Afiliasi.

26.6 Syarikat bukan pihak kepada sebarang pengaturan persendirian antara Afiliasi dengan Ejen Rujukan atau Sub-Afiliasi dan tidak bertanggungjawab untuk menguatkuasakannya atau menyelesaikan pertikaian pembayaran yang berkaitan.

26.7 Syarikat boleh menolak, menggantung, menyahpautkan atau menamatkan mana-mana Ejen Rujukan atau Sub-Afiliasi pada bila-bila masa. Penamatan Perjanjian Afiliasi utama juga akan menamatkan sebarang pengaturan sub-afiliasi yang berkaitan melainkan Syarikat memutuskan sebaliknya.