elefin

Tanıtıcı Aracı (IB) Sözleşmesi



İçindekiler

Sayfa numaraları, bu Sözleşmenin başlıca Maddelerini göstermektedir.

1. Giriş 3
2. Tanımlar 3
3. Ortak başvurusu ve atanması 5
4. Ortağın hak ve yükümlülükleri 5
5. Şirket'in hak ve yükümlülükleri 6
6. Komisyonun hesaplanması ve ödenmesi 6
7. Tanıtım materyallerinin kullanımı 8
8. Tanıtım kısıtlamaları 9
9. Verilerin korunması ve gizlilik 10
10. Gizlilik yükümlülüğü 11
11. Askıya alma, değişiklikler ve fesih 12
12. Tazminat 13
13. Müşteri şikâyetleri 14
14. Bildirimler ve iletişim 14
15. Sözleşmenin bütünlüğü 15
16. Ortağın beyan ve tekeffülleri 15
17. Sorumluluğun sınırlandırılması 16
18. Mücbir sebep 17
19. Taraflar arasındaki ilişki 17
20. Devir ve temlik 18
21. Bölünebilirlik ve feragat etmeme 18
22. Uygulanacak hukuk ve yetkili mahkeme 19
23. Dil 19
24. Hükümlerin devamlılığı 19
25. Ortak türleri ve komisyon modelleri 19
26. Alt ortaklar ve yönlendirme acenteleri 20

1. GİRİŞ

1.1 Bu Ortaklık Sözleşmesi (“Sözleşme”), Elefin Ltd (“Şirket”) ile Şirket'in ortağı olarak kabul edilen kişi veya kuruluş (“Ortak”) arasında akdedilmiştir. Birlikte “Taraflar” olarak anılırlar.

1.2 Bu Sözleşme, Şirket'e müşteri yönlendirilmesi ve Ortağa Komisyon ödenmesi dahil olmak üzere Taraflar arasındaki işbirliğinin koşullarını belirler.

2. TANIMLAR

Bu Sözleşmede:

“Hesap” (Account), bir Müşteri tarafından açılan ve Şirket tarafından onaylanan işlem hesabı anlamına gelir.

“Ortak” (Affiliate), Şirket tarafından Ortaklık Programına kabul edilen gerçek veya tüzel kişi anlamına gelir.

“Ortak Hesabı” (Affiliate Account), Ortağın yönlendirme bilgilerine, raporlara ve Komisyon ayrıntılarına erişmek için kullandığı çevrimiçi hesap anlamına gelir.

“Ortak Bağlantısı” (Affiliate Link), Ortağa sağlanan benzersiz izleme bağlantısı veya yönlendirme kodu anlamına gelir.

“Ortaklık Programı” (Affiliate Program), Ortakların Müşteri tanıtabileceği ve Komisyon kazanabileceği Şirket programı anlamına gelir.

“Ortak Sitesi” (Affiliate Site), Ortak tarafından Şirket'i tanıtmak için kullanılan her türlü web sitesi, uygulama, sosyal medya sayfası veya diğer kanal anlamına gelir.

“Sözleşme” (Agreement), bu Ortaklık Sözleşmesi, geçerli Komisyon Planı ve Sözleşmeye açıkça dahil edilen her türlü koşul anlamına gelir.

“Uygulanacak Mevzuat” (Applicable Laws), Şirket'e, Ortağa veya bunların faaliyetlerine uygulanan tüm yasalar, düzenlemeler ve düzenleyici gereklilikler anlamına gelir.

“İş Günü” (Business Day), Saint Lucia'da cumartesi, pazar veya resmi tatil dışındaki her gün anlamına gelir.

“Müşteri” (Client), Şirket tarafından Hesap açmak üzere kabul edilen gerçek veya tüzel kişi anlamına gelir.

“Müşteri Sözleşmesi” (Client Agreement), Şirket ile bir Müşteri arasındaki ilişkiyi düzenleyen hüküm ve koşullar anlamına gelir.

“Komisyon” (Commission), bu Sözleşme ve geçerli Komisyon Planı kapsamında Ortağın kazandığı her türlü ödeme anlamına gelir.

“Komisyon Planı” (Commission Plan), Ortak Hesabında gösterilen veya Şirket tarafından başka şekilde bildirilen güncel Komisyon oranları, hesaplama yöntemleri, hak kazanma koşulları ve ödeme düzenlemeleri anlamına gelir.

“Şirket Web Sitesi” (Company Website), Şirket'in resmi web sitesi ve Şirket tarafından işletilen diğer her türlü alan adı anlamına gelir.

“Hileli Trafik” (Fraud Traffic), hukuka aykırı, aldatıcı, yapay veya kötü niyetli yöntemlerle oluşturulan kayıtlar, para yatırma işlemleri, işlemler, tıklamalar, yüklemeler, gösterimler veya diğer faaliyetler anlamına gelir. Buna botlar, tıklama çiftlikleri, sahte hesaplar, çalıntı ödeme yöntemleri, ters ibraz (chargeback), danışıklı hareket, sistem manipülasyonu, yanıltıcı reklamlar ve Komisyon elde etmeye yönelik yetkisiz teşvikler dahildir.

“Tanıtılan Müşteri” (Introduced Client), kaydı bir Ortak Bağlantısı veya Şirket'in onayladığı başka bir yöntem aracılığıyla izlenen ve Ortağa atanan Müşteri anlamına gelir.

“Tanıtım Materyalleri” (Promotional Materials), Şirket tarafından sağlanan veya onaylanan her türlü reklam, logo, banner, bağlantı, metin, görsel, video veya diğer pazarlama içeriği anlamına gelir.

“Potansiyel Müşteri” (Prospective Client), Şirket'e tanıtılan ancak henüz Müşteri olarak kabul edilmemiş kişi anlamına gelir.

“Nitelikli Müşteri” (Qualified Client), aşağıdaki koşulları sağlayan benzersiz bir Tanıtılan Müşteri anlamına gelir:

a) Ortak Bağlantısı aracılığıyla yönlendirilmiş olmak;

b) daha önce Müşteri olarak kayıtlı olmamak;

c) gerekli KYC, para yatırma ve işlem şartlarını geçerli hak kazanma süresi içinde tamamlamak;

d) onaylanmış bir Bölgede bulunmak;

e) Hileli Trafikle bağlantılı olmamak; ve

f) Ortağın kendisi, sahibi, yöneticisi, çalışanı, temsilcisi, hane halkı üyesi, eşi, ebeveyni, çocuğu veya kardeşi olmamak.

“Nitelikli İşlem” (Qualifying Transaction), bir Tanıtılan Müşteri tarafından tamamlanan ve Komisyon için hak kazanma şartlarını karşılayan kapatılmış işlem anlamına gelir.

“Kısıtlı Bölge” (Restricted Territory), Şirket tarafından zaman zaman güncellendiği şekliyle, Şirket'in Müşteri kabul etmediği veya tanıtım faaliyetlerine izin vermediği her türlü ülke veya

bölge anlamına gelir.

"Bölge" (Territory), Şirket'in Ortağın tanıtım faaliyetleri yürütmesine izin verdiği her türlü ülke veya bölge anlamına gelir.

3. ORTAK BAŞVURUSU VE ATANMASI

3.1 Ortaklık Programına katılmak için başvuru sahibi gerekli başvuruyu doldurmalı ve Şirket'in talep ettiği her türlü bilgi veya belgeyi sağlamalıdır.

3.2 Şirket bir başvuruyu kendi takdirine bağlı olarak kabul edebilir veya reddedebilir ve gerekçe göstermek zorunda değildir.

3.3 Ortak, bu Sözleşmeyi elektronik olarak kabul ederek, Ortak Hesabını kullanarak veya Komisyon kabul ederek bu Sözleşmeyle bağlı olmayı kabul eder.

3.4 Onaylandıktan sonra Ortağa, Ortak Bağlantısı aracılığıyla Şirket'e Potansiyel Müşteriler tanıtmak için münhasır olmayan ve devredilemez bir hak tanınır.

3.5 Ortak olarak onaylanmak, herhangi bir yönlendirmeyi, Komisyonu veya asgari gelir düzeyini garanti etmez.

4. ORTAĞIN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

4.1 Ortak, onaylanmış Tanıtım Materyallerini kullanarak Şirket'i tanıtabilir, Ortak Bağlantısı aracılığıyla Potansiyel Müşteriler tanıtabilir ve bu Sözleşmeye uygun olarak Komisyon alabilir.

4.2 Ortak, Şirket'e doğru ve eksiksiz bilgi sağlamalı ve her türlü değişikliği derhal Şirket'e bildirmelidir.

4.3 Ortak dürüst, profesyonel ve iyi niyetle hareket etmeli, Uygulanacak Mevzuatın tamamına uymalı ve gerekli her türlü lisans veya izni sürdürmelidir.

4.4 Ortak yanlış veya yanıltıcı beyanlarda bulunmamalı, kâr garantisi vermemeli veya kendisini Şirket'in çalışanı, acentesi ya da yetkili temsilcisi olarak tanıtmamalıdır.

4.5 Tanıtım Materyalleri, Şirket'in önceden onayı olmaksızın değiştirilmemeli veya onaylanan amaçları dışında kullanılmamalıdır.

4.6 Ortak yatırım tavsiyesi vermemeli, işlem kararlarını etkilememeli, bir Müşteri adına işlem yapmamalı, bir Müşterinin Hesabını yönetmemeli veya bu Hesaba erişmemeli ve Müşteri fonlarını kabul etmemelidir.

4.7 Ortak, geçerli gizlilik ve pazarlama mevzuatına uymalı ve gerektiğinde Şirket ile ilişkisini ve aldığı Komisyonları açıkça bildirmelidir.

4.8 Ortak; uyum incelemeleri, Müşteri şikâyetleri ve soruşturmalar konusunda Şirket ile işbirliği yapmalı ve talep edilen her türlü bilgi veya belgeyi sağlamalıdır.

4.9 Ortak, bu Sözleşme kapsamındaki faaliyetlerini etkileyebilecek her türlü şikâyet, soruşturma veya düzenleyici işlemi derhal Şirket'e bildirmelidir.

4.10 Ortak, faaliyetlerinden doğan kendi iş giderlerinden, vergilerinden, harçlarından ve diğer masraflarından sorumludur.

5. ŞİRKET'İN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

5.1 Şirket, bu Sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerini iyi niyetle yerine getirir.

5.2 Şirket, Ortağa bir Ortak Bağlantısı ile mevcut Tanıtım Materyallerine, yönlendirme raporlarına ve Komisyon bilgilerine erişim sağlar.

5.3 Şirket, Tanıtılan Müşterileri izler, Komisyonları hesaplar ve ödemeleri bu Sözleşme ve geçerli Komisyon Planına uygun olarak yapar.

5.4 Açık bir hata durumu hariç olmak üzere, Müşteri ataması, işlem faaliyeti ve Komisyon hesaplamaları Şirket'in kayıtlarına göre belirlenir.

5.5 Şirket herhangi bir Potansiyel Müşteriyi kabul edebilir veya reddedebilir ve politikaları ile Uygulanacak Mevzuata uygun olarak herhangi bir Müşteri ilişkisini askıya alabilir veya sona erdirebilir.

5.6 Tüm Tanıtılan Müşteriler Şirket'in Müşterisi olmaya devam eder. Müşteri kaydı, doğrulaması, Hesapları, hizmetleri ve kişisel verileri üzerinde münhasır kontrol Şirket'e aittir.

5.7 Şirket, Ortağın faaliyetlerini ve Ortak Sitesini izleyebilir ve Ortaktan bu Sözleşmeye uygun olmayan içeriği değiştirmesini veya kaldırmasını isteyebilir.

5.8 Şirket, şüphelenilen dolandırıcılık, kötüye kullanım veya bu Sözleşmenin ihlalini inceleyebilir ve inceleme devam ederken Ortak Hesabını, Ortak Bağlantısını veya Komisyon ödemelerini geçici olarak askıya alabilir.

5.9 Şirket, mevcut Bölgeleri, ürünleri, hizmetleri veya Komisyon Planlarını bu Sözleşmenin değişiklik hükümlerine uygun olarak değiştirebilir.

6. KOMİSYONUN HESAPLANMASI VE ÖDENMESİ

6.1 Ortak, 25. Maddede açıklanan onaylı bir Komisyon modeli kapsamında Komisyon kazanabilir.

6.2 Komisyon oranları ve hesaplama yöntemleri; Komisyon modeline, Hesap türüne, işlem aracına, işlem hacmine, spreade, Müşterinin yatırdığı tutara, trafik kaynağına ve Komisyon Planında belirtilen diğer koşullara bağlı olarak değişebilir.

6.3 İşlem Komisyonu için yalnızca kapatılmış işlemler hak kazanır. Süresi üç (2) dakika veya daha az olan bir işlem hak kazanmaz. İşlem süresi, pozisyonun açıldığı andan kapatıldığı ana kadar hesaplanır.

6.4 Komisyon Planında aksi belirtilmedikçe, "Close By", "Multiple Close By" veya benzeri bir işlevle kapatılan işlemler Komisyon için hak kazanmaz.

6.5 Müşteri fonları işlem kredileri veya bonuslar içeriyorsa, İşlem Komisyonu yalnızca Müşterinin kendi fonlarıyla desteklenen kısım üzerinden hesaplanır.

6.6 Aşağıdaki durumlarda Komisyon ödenmez:

a) Müşteri; Ortağın kendisi, sahibi, yöneticisi, çalışanı, temsilcisi, hane halkı üyesi, eşi, ebeveyni, çocuğu, kardeşi veya Hesabı Ortak tarafından yönetilen ya da kontrol edilen başka bir kişi ise;

b) işlemler veya diğer faaliyetler, aşırı işlem yaptırma (churning) veya yapay işlem dahil olmak üzere, esas olarak Komisyon elde etmek amacıyla gerçekleştirilmişse;

c) faaliyet Hileli Trafik içeriyorsa veya hileli, kötüye kullanım niteliğinde, hukuka aykırı, yanıltıcı ya da kötü niyetle gerçekleştirilmişse;

d) bir işlem iptal edilmiş, ters kayıtla geri alınmış veya hatalı ya da piyasa dışı bir fiyattan gerçekleştirilmişse;

e) bir para yatırma işlemi iade edilmiş, geri alınmış veya ters ibraza (chargeback) konu olmuşsa;

f) Hesap, araç, hizmet, kampanya veya faaliyet Komisyon Planı kapsamında hak kazanmıyorsa;

g) Müşteri doğrulama şartlarını karşılamıyorsa veya Müşteri Sözleşmesi'ni ihlal ediyorsa;

h) Ortak bu Sözleşmeyi veya Uygulanacak Mevzuatı ihlal ediyorsa;

i) Müşteri zaten Şirket'e kayıtlıysa, başka bir kanal aracılığıyla yönlendirilmişse veya başka bir ortağa atanmışsa; veya

j) Müşteri geçerli hak kazanma şartlarını karşılamıyorsa.

6.7 Şirket şüpheli faaliyetleri inceleyebilir ve bir inceleme devam ederken veya 6.6. Madde kapsamındaki bir istisna uygulandığında Komisyonları geciktirebilir, alıkoyabilir, yeniden hesaplayabilir veya iptal edebilir.

6.8 Komisyonlar, Ortak Hesabında veya Komisyon Planında gösterilen sıklık, para birimi, asgari çekim tutarı ve ödeme takvimine göre hesaba yatırılır ve ödenir. Ödemeler doğrulamaya ve geçerli ödeme ücretlerine tabidir.

6.9 Şirket; fazla ödemeleri, ters ibrazları, iadeleri, borçları veya hatayla ödenen Komisyonları mevcut veya gelecekteki Komisyonlardan düşebilir.

6.10 Şirket, Ortak Hesabını, Komisyon Planını veya Şirket Web Sitesini güncelleyerek Komisyon oranlarını, hak kazanma şartlarını veya hesaplama yöntemlerini değiştirebilir. Değişiklikler, yürürlük tarihlerinden itibaren gelecekteki nitelikli faaliyetlere uygulanır.

6.11 Komisyona ilişkin her türlü itiraz, ilgili rapor veya ödemeden itibaren otuz (30) gün içinde yapılmalıdır. Bu süre içinde itiraz yapılmazsa rapor veya ödeme kabul edilmiş sayılır.

6.12 Bir Tanıtılan Müşterinin Ortakla bağlantısı kaldırılırsa veya Müşteri başka bir ortağa atanırsa, ilk Ortak bu Müşterinin gelecekteki faaliyetlerinden Komisyon kazanmaz.

6.13 Şirket, bir ödeme yapmadan önce Ortaktan KYC veya KYB doğrulamasını tamamlamasını, bu Sözleşmeye uyumunu teyit etmesini ve alıcı hesabın Ortağa ait olduğunu kanıtlamasını isteyebilir.

6.14 Şirket, hatalı ödeme bilgileri, eksik doğrulama veya talep edilen belgelerin sağlanmamasından kaynaklanan ödeme gecikmelerinden sorumlu değildir.

6.15 Komisyon yalnızca Ortak tarafından doğrudan yönlendirilen Müşteriler için ödenir. Şirket tarafından açıkça onaylanmadıkça, bir Alt Ortak veya Yönlendirme Acentesi aracılığıyla Komisyon ödenmez.

6.16 Şirket, teknik bir hata, sistem arızası, hatalı hesaplama veya mükerrer ödeme nedeniyle hesaba yatırılan Komisyonları düzeltebilir veya geri alabilir.

7. TANITIM MATERYALLERİNİN KULLANIMI

7.1 Ortak yalnızca Şirket tarafından sağlanan veya onaylanan Tanıtım Materyallerini kullanabilir.

7.2 Reklamlar, web siteleri, açılış sayfaları, sosyal medya içerikleri, e-postalar ve videolar dahil olmak üzere Ortak tarafından oluşturulan her türlü materyal, yayımlanmadan önce Şirket'in önceden yazılı onayını almalıdır.

7.3 Tanıtım Materyalleri doğru, dengeli ve yanıltıcı olmayan nitelikte olmalı ve Şirket'in veya Uygulanacak Mevzuatın gerektirdiği tüm risk uyarılarını, açıklamaları ve sorumluluk reddi beyanlarını içermelidir.

7.4 Ortak, onaylanmış Tanıtım Materyallerinde yer alan herhangi bir Şirket logosunu, risk uyarısını, sorumluluk reddi beyanını, bağlantıyı veya diğer bilgileri değiştirmemeli,

kaldırmamalı veya gizlememelidir.

7.5 Tanıtım Materyalleri ve Şirket'in markası Şirket'in mülkiyetinde kalır. Ortak, bunları yalnızca bu Sözleşmenin amaçları doğrultusunda kullanmak için sınırlı, münhasır olmayan, devredilemez ve geri alınabilir bir hak elde eder.

7.6 Ortak, oluşturduğu herhangi bir materyalin üçüncü kişilerin fikri mülkiyet haklarını veya diğer haklarını ihlal etmemesini sağlamakla sorumludur.

7.7 Şirket onayını geri çekebilir veya Tanıtım Materyallerinin değiştirilmesini ya da kaldırılmasını talep edebilir. Ortak buna derhal veya Şirket'in belirlediği süre içinde uymalıdır.

7.8 Bu Sözleşme sona erdiğinde Ortak; tüm Tanıtım Materyallerini, Ortak Bağlantılarını, Şirket markasını ve Şirket ile bir bağlantı izlenimi veren referansları kullanmayı derhal bırakmalı ve bunları kaldırmalıdır.

7.9 Ortak, bu Sözleşmenin süresi boyunca Ortaklık Programının yönetimi, izlenmesi ve tanıtımı amacıyla Ortağın onaylı adını, logosunu ve marka materyallerini kullanması için Şirket'e münhasır olmayan ve telif ücretsiz bir hak tanır.

8. TANITIM KISITLAMALARI

8.1 Ortak aşağıdakileri yapmamalıdır:

a) on sekiz (18) yaşından küçük kişileri, herhangi bir Kısıtlı Bölgeyi veya Müşteri olmaya uygun olmayan herhangi bir kişiyi hedeflemek;

b) yanlış veya yanıltıcı beyanlarda bulunmak, kâr garantisi vermek, işlem risklerini önemsizleştirmek veya sahte yorumlar ya da referanslar kullanmak;

c) Uygulanacak Mevzuata uygun olmayan spam, istenmeyen mesajlar veya pazarlama iletileri göndermek;

d) Şirket'in önceden yazılı onayı olmaksızın ücretli arama reklamları, ücretli sosyal medya reklamları veya diğer ücretli reklamları kullanmak;

e) arama motorlarında veya reklam platformlarında “Elefin”, markaları, hatalı yazımları veya benzeri terimler üzerinden teklif vermek;

f) Şirket'in adını, markalarını veya karıştırılmaya yol açacak derecede benzer ifadeleri içeren herhangi bir alan adını, uygulamayı, sosyal medya hesabını veya profilini tescil ettirmek ya da kullanmak;

g) Şirket Web Sitesini kopyalamak veya taklit etmek ya da bir Ortak Sitesini Şirket'in resmi web sitesi olarak sunmak;

h) trafik veya Komisyon elde etmek için botlar, zorla tıklatma, çerez doldurma (cookie stuffing), sahte kayıtlar, yanıltıcı yönlendirmeler, kötü amaçlı yazılımlar veya başka bir yapay yöntem kullanmak;

i) Şirket'i hukuka aykırı, hileli, ayrımcı, şiddet içeren, nefret içeren, müstehcen veya cinsel açıdan açık içerik barındıran web sitelerinde ya da kanallarda tanıtmak;

j) Şirket tarafından onaylanmadıkça yetkisiz bonuslar, iadeler (rebates), hediyeler veya başka teşvikler sunmak ya da Komisyonu bir Müşteri ile paylaşmak;

k) tanıtım faaliyetlerinin bir parçası olarak işlem sinyalleri, öneriler veya yatırım tavsiyesi sağlamak;

l) başka bir ortağın yönlendirmelerine müdahale etmek veya mevcut Müşterileri kendi Tanıtılan Müşterileri olarak sahiplenmeye çalışmak;

m) Şirket'in önceden yazılı onayı olmaksızın soğuk arama (cold calling), özel mesajlar, kişisel e-postalar, telefon görüşmeleri veya yüz yüze pazarlama yoluyla Müşteri çekmek; veya

n) park edilmiş alan adları, hata sayfaları, açılır pencere (pop-up) ağları veya Şirket tarafından onaylanmamış diğer trafik kaynakları aracılığıyla trafik oluşturmak.

8.2 Ortak kendisini açıkça bağımsız bir ortak olarak tanıtmalı ve Şirket'in kendisi veya Şirket'in resmi temsilcisi olduğu izlenimini vermemelidir.

8.3 Şirket Kısıtlı Bölgelerini, yasaklı trafik kaynaklarını ve reklam gerekliliklerini güncelleyebilir. En güncel gereklilikleri kontrol etmek ve bunlara uymak Ortağın sorumluluğundadır.

8.4 Ücretli arama reklamlarının onaylandığı durumlarda Ortak, “Elefin”i, markalarını, hatalı yazımlarını ve benzeri marka terimlerini negatif anahtar kelime olarak eklemelidir.

8.5 Bu bölümün ihlali; Tanıtılan Müşterilerin kaldırılmasına, Komisyonun iptaline, Ortak Hesabının askıya alınmasına veya bu Sözleşmenin feshine yol açabilir.

9. VERİLERİN KORUNMASI VE GİZLİLİK

9.1 Her Taraf; gizlilik, elektronik pazarlama ve kişisel bilgilerin (“Kişisel Veriler”) korunmasına ilişkin tüm Uygulanacak Mevzuata uymalıdır.

9.2 Ortak, Kişisel Verileri yalnızca bu Sözleşme kapsamındaki faaliyetleri için gerekli olduğu ölçüde toplayabilir ve kullanabilir; geçerli bir hukuki dayanağa sahip olmalı, uygun bir aydınlatma metni sunmalı ve gerektiğinde açık rıza almalıdır.

9.3 Ortak, Şirket tarafından açıkça yetkilendirilmedikçe bir Müşterinin işlem kimlik bilgilerini, kimlik belgelerini, ödeme bilgilerini veya Hesap erişim bilgilerini talep etmemeli, toplamamalı veya saklamamalıdır.

9.4 Ortak, Kişisel Verileri kayıp, yetkisiz erişim, ifşa, değiştirme veya kötüye kullanıma karşı korumak için uygun teknik ve idari tedbirleri almalıdır.

9.5 Ortak, Şirket veya Müşterileriyle ilgili fiili ya da şüphelenilen bir Kişisel Veri ihlalini öğrendikten sonra gecikmeksizin ve mümkünse yirmi dört (24) saat içinde Şirket'e bildirmelidir.

9.6 Ortak; veri erişim talepleri, şikâyetler, soruşturmalar, güvenlik olayları ve düzenleyici gereklilikler konusunda Şirket ile işbirliği yapmalıdır.

9.7 Kişisel Veriler, Uygulanacak Mevzuatın izin verdiği ve uygun güvencelerle korunduğu durumlar dışında başka bir ülkeye aktarılmamalı veya üçüncü kişilere açıklanmamalıdır.

9.8 Kişisel Verilere artık ihtiyaç duyulmadığında veya bu Sözleşme sona erdiğinde, yasal olarak saklanması gerekmedikçe Ortak bu verileri güvenli şekilde silmeli veya iade etmelidir.

9.9 Yazılı olarak aksi kararlaştırılmadıkça, her Taraf topladığı Kişisel Veriler bakımından bağımsız olarak hareket eder. Ortak, Şirket adına Kişisel Veri işlerse Şirket'in geçerli veri işleme koşulları uygulanır.

10. GİZLİLİK YÜKÜMLÜLÜĞÜ

10.1 "Gizli Bilgiler", bu Sözleşmeyle bağlantılı olarak bir Tarafın diğerine açıkladığı kamuya açık olmayan her türlü ticari, finansal, teknik, operasyonel, uyuma ilişkin, Müşteriye ilişkin, Komisyona ilişkin veya ticari bilgi anlamına gelir.

10.2 Her Taraf Gizli Bilgileri güvende tutmalı, yalnızca bu Sözleşmenin amaçları doğrultusunda kullanmalı ve diğer Tarafın önceden yazılı onayı olmaksızın açıklamamalıdır.

10.3 Gizli Bilgiler, bu Sözleşmenin amaçları için bunlara ihtiyaç duyan ve uygun gizlilik yükümlülüklerine tabi olan çalışanlar, yükleniciler veya profesyonel danışmanlarla paylaşılabilir.

10.4 Gizli Bilgiler aşağıdaki bilgileri kapsamaz:

a) bu Sözleşme ihlal edilmeksizin kamuya açık olan bilgiler;

b) açıklamadan önce alıcı Tarafça hukuka uygun şekilde bilinen bilgiler;

c) Gizli Bilgiler kullanılmaksızın bağımsız olarak geliştirilen bilgiler; veya

d) bir üçüncü kişiden gizlilik kısıtlaması olmaksızın hukuka uygun şekilde elde edilen bilgiler.

10.5 Açıklama yasa veya yetkili bir makam tarafından zorunlu kılındığında, alıcı Taraf yasal olarak izin verildiği ölçüde diğer Tarafı bilgilendirmeli ve yalnızca gerekli bilgileri açıklamalıdır.

10.6 Talep üzerine veya bu Sözleşmenin feshi halinde, yasal olarak saklanması gerekmedikçe her Taraf diğer Tarafın Gizli Bilgilerini iade etmeli veya güvenli şekilde imha etmelidir.

10.7 Bu gizlilik yükümlülükleri fesihten sonra beş (5) yıl boyunca devam eder. Ticari sırlar ve Kişisel Verilere ilişkin yükümlülükler, bilgiler Uygulanacak Mevzuat tarafından korunduğu sürece devam eder.

11. ASKIYA ALMA, DEĞİŞİKLİKLER VE FESİH

11.1 Bu Sözleşme, Ortağın başvurusu onaylandığında başlar ve bu bölüm uyarınca feshedilene kadar devam eder.

11.2 Şirket, bu Sözleşmeyi veya herhangi bir Komisyon Planını bildirimde bulunmaksızın vererek değiştirebilir. Bir değişiklik; Uygulanacak Mevzuat, bir düzenleyici kurum, güvenlik kaygıları veya dolandırıcılığın önlenmesi gerektirdiğinde derhal yürürlüğe girebilir.

11.3 Komisyon dolandırıcılık, kötüye kullanım, ihlal, teknik hata veya hatalı hesaplamadan kaynaklanmadıkça, değişiklikler yürürlük tarihlerinden önce geçerli şekilde kazanılmış Komisyonları etkilemez.

11.4 Bir değişiklik yürürlüğe girdikten sonra Ortaklık Programına katılımın sürdürülmesi kabul anlamına gelir. Ortak kabul etmiyorsa, Sözleşmeyi yürürlük tarihinden önce feshedebilir.

11.5 Taraflardan her biri, beş (5) İş Günü önceden yazılı bildirimde bulunarak bu Sözleşmeyi gerekçe göstermeksizin feshedebilir.

11.6 Şirket, şüphelenilen bir usulsüzlüğü incelerken veya Ortak Komisyon Planında belirtilen performans ya da trafik kalitesi şartlarını karşılamadığında Ortak Hesabını, Ortak Bağlantısını, yeni Müşteri atamasını veya Komisyon ödemelerini askıya alabilir.

11.7 Ortak aşağıdaki durumlarda Şirket bu Sözleşmeyi derhal feshedebilir:

a) bu Sözleşmeyi esaslı şekilde veya tekrar tekrar ihlal ederse;

b) dolandırıcılık, kötüye kullanım, aşırı işlem yaptırma (churning), manipülasyon, hukuka aykırı faaliyet veya yanıltıcı davranışta bulunursa;

c) yanlış bilgi verirse veya gerekli doğrulamayı tamamlamazsa;

d) gerekli bir lisansı, kaydı veya izni kaybederse;

e) gizlilik, sır saklama veya fikri mülkiyet yükümlülüklerini ihlal ederse;

f) Şirket'in itibarına veya düzenleyici konumuna önemli ölçüde zarar verirse;

g) aciz haline düşer, tasfiyeye girer veya faaliyetlerini durdurursa; veya

h) Şirket için hukuki, düzenleyici veya finansal bir risk oluşturursa.

11.8 Fesih üzerine Ortak, Şirket'i tanıtmayı derhal bırakmalı ve tüm Ortak Bağlantılarını, Tanıtım Materyallerini, Şirket markasını ve Ortaklık Programına yapılan atıfları kaldırmalıdır.

11.9 Fesih yürürlük tarihinden önce kazanılmış geçerli Komisyonlar, doğrulamaya ve izin verilen kesintilere tabi olarak altmış (60) gün içinde ödenir. Fesih dolandırıcılık, kötüye kullanım veya 6. Madde kapsamında hariç tutulan bir faaliyetten kaynaklanıyorsa Komisyon ödenmez.

11.10 Fesihten sonra Tanıtılan Müşterilerden başka Komisyon kazanılmaz. Şirket bu Müşterilere hizmet sunmaya devam edebilir.

11.11 Fesih, fesihten önce doğmuş hak veya yükümlülükleri etkilemez. Gizlilik, verilerin korunması, fikri mülkiyet, tazminat ve uyuşmazlık hükümleri dahil olmak üzere devam etmesi amaçlanan hükümler yürürlükte kalır.

12. TAZMİNAT

12.1 Yasanın izin verdiği ölçüde Ortak; Şirket'i, ilişkili şirketlerini, yöneticilerini, yetkililerini, çalışanlarını ve hizmet sağlayıcılarını aşağıdakilerden doğan her türlü talep, kayıp, zarar, ceza, sorumluluk ve makul hukuki masraflara karşı tazmin eder ve zararsız tutar:

a) Ortağın bu Sözleşmeyi veya Uygulanacak Mevzuatı ihlal etmesi;

b) yanlış, yanıltıcı, hukuka aykırı veya onaylanmamış tanıtım faaliyetleri;

c) Ortak tarafından bir Müşteriye yapılan her türlü beyan, tavsiye, vaat veya sunulan hizmet;

d) Ortağın dolandırıcılığı, ihmali veya kasıtlı kusuru;

e) fikri mülkiyet haklarının veya üçüncü kişi haklarının ihlali;

f) Kişisel Verilerin veya Gizli Bilgilerin kötüye kullanılması ya da yetkisiz açıklanması; veya

g) Ortağın sorumlu olduğu her türlü vergi, ücret veya ödeme yükümlülüğü.

12.2 Şirket, bu bölüm kapsamında makul olarak ödenmesi gereken her türlü tutarı Komisyonlardan veya Ortağa borçlu olunan diğer tutarlardan düşebilir.

12.3 Ortak, Şirket ile derhal işbirliği yapmalı ve bir taleple ilgili olarak makul ölçüde gerekli her türlü bilgi veya yardımı sağlamalıdır.

12.4 Şirket, bu bölüm kapsamındaki her türlü talebin savunmasını veya sulh yoluyla çözümünü yönetebilir. Ortak, Şirket'in önceden yazılı onayı olmaksızın Şirket adına sorumluluk kabul etmemeli veya böyle bir talebi sulh yoluyla çözmemelidir.

13. MÜŞTERİ ŞİKÂYETLERİ

13.1 Ortak; Şirket, Şirket'in hizmetleri veya Ortağın faaliyetleriyle ilgili herhangi bir şikâyeti aldıktan veya öğrendikten sonra gecikmeksizin ve en geç bir (1) İş Günü içinde Şirket'e yazılı olarak bildirmelidir.

13.2 Ortak, Müşteriyi Şirket'in resmi şikâyet kanalına yönlendirmeli ve kendi iletişimini Şirket'in resmi yanıtı olarak sunmamalıdır.

13.3 Şirket'in önceden yazılı onayı olmaksızın Ortak, Şirket adına sorumluluk kabul etmemeli, tazminat teklif etmemeli, iade vaat etmemeli veya bir şikâyeti çözüme kavuşturmamalıdır.

13.4 Talep üzerine Ortak, şikâyete ilişkin eksiksiz bir raporu ve tüm destekleyici kayıtları beş (5) İş Günü veya Şirket'in makul olarak talep ettiği daha kısa bir süre içinde sunmalıdır.

13.5 Ortak, şikâyetlerin incelenmesi ve çözümünde Şirket ile işbirliği yapmalı ve ilgili tüm yazışmaları, pazarlama kayıtlarını ve diğer delilleri muhafaza etmelidir.

13.6 Ortağın kendi davranışından veya hizmetlerinden kaynaklanan bir şikâyet, masrafları Ortağa ait olmak üzere Ortak tarafından ele alınır. Şikâyet Şirket'i, Müşterilerini veya düzenleyici yükümlülüklerini etkileyebilecekse Şirket yanıta katılabilir veya yanıtın yönetimini üstlenebilir.

13.7 Ortak, benzer şikâyetleri önlemek için Şirket'in makul olarak talep ettiği her türlü düzeltici önlemi derhal uygulamalıdır.

14. BİLDİRİMLER VE İLETİŞİM

14.1 Bu Sözleşme kapsamındaki her türlü bildirim veya iletişim yazılı olmalı ve e-posta, Ortak Hesabı veya Şirket'in onayladığı başka bir elektronik yöntemle iletilebilir.

14.2 Şirket bildirimleri Ortağın en son kayıtlı e-posta adresine gönderebilir, Ortak Hesabında yayımlayabilir veya genel güncellemeleri Şirket Web Sitesinde ilan edebilir.

14.3 Ortak, bildirimlerini Şirket'in Şirket Web Sitesinde veya Ortak Hesabında belirlediği e-posta adresine ya da iletişim kanalına göndermelidir.

14.4 Bir bildirim aşağıdaki durumlarda alınmış sayılır:

a) e-posta ile gönderildiğinde, teslim edilemedi bildirimi alınmamak kaydıyla;

b) Ortak Hesabında yayımlandığında; veya

c) bildirim genel olarak Ortaklık Programıyla ilgiliyse, Şirket Web Sitesinde ilan edildiğinde.

14.5 Ortak, iletişim ve ödeme bilgilerini doğru ve güncel tutmalıdır. Güncel olmayan veya hatalı bilgiler nedeniyle bir bildirimin alınamaması, o bildirimin geçerliliğini etkilemez.

14.6 Telefon veya mesajlaşma uygulamaları aracılığıyla yapılan iletişimler, onaylanmış bir yazılı kanal aracılığıyla teyit edilmedikçe resmi bildirim niteliği taşımaz.

15. SÖZLEŞMENİN BÜTÜNLÜĞÜ

15.1 Bu Sözleşme, geçerli Komisyon Planı, ekler ve Sözleşmeye açıkça dahil edilen her türlü belgeyle birlikte, Ortaklık Programına ilişkin olarak Taraflar arasındaki sözleşmenin tamamını oluşturur.

15.2 Aynı konuya ilişkin önceki tüm görüşmelerin, tekliflerin, yazışmaların, beyanların ve anlaşmaların yerini alır.

15.3 Ortak, bu Sözleşmede veya geçerli bir Komisyon Planında yer almayan herhangi bir beyana, vaade veya taahhüde dayanmadığını teyit eder.

15.4 Bu Sözleşme ile bir Komisyon Planı arasında çelişki olması halinde, Komisyon Planı yalnızca Komisyon oranları, hesaplamalar, hak kazanma koşulları ve ödeme düzenlemeleri bakımından uygulanır. Diğer tüm konularda bu Sözleşme uygulanır.

15.5 Ortak veya bir Şirket temsilcisi tarafından yapılan ayrı bir vaat veya değişiklik, Şirket tarafından yetkilendirilmiş bir kişi tarafından yazılı olarak teyit edilmedikçe hüküm ifade etmez.

16. ORTAĞIN BEYAN VE TEKEFFÜLLERİ

16.1 Ortak, bu Sözleşmeyi akdederken ve Sözleşme süresince aşağıdakileri beyan ve teyit eder:

a) gerçek kişi ise en az on sekiz (18) yaşında olduğunu ve tam fiil ehliyetine sahip olduğunu;

b) tüzel kişi ise usulüne uygun şekilde kurulmuş, geçerli olarak var olan ve faaliyetlerini yürütmeye yetkili olduğunu;

c) bu Sözleşmeyi akdetmek ve ifa etmek için tam yetkiye sahip olduğunu;

d) Şirket'e sağlanan tüm bilgi ve belgelerin doğru, eksiksiz ve kesin olduğunu;

e) faaliyetleri için gerekli tüm lisansları, kayıtları, onayları ve izinleri aldığını ve sürdüreceğini;

f) faaliyetlerinin, Ortak Sitelerinin ve Tanıtım Materyallerinin Uygulanacak Mevzuata uygun olduğunu ve üçüncü kişilerin haklarını ihlal etmediğini;

g) bu Sözleşmenin akdedilmesinin Ortağı bağlayan başka bir sözleşmeyi veya yasal yükümlülüğü ihlal etmediğini;

h) bir Kısıtlı Bölgede bulunmadığını, kurulmadığını veya oradan faaliyet göstermediğini ve Ortaklık Programına katılımını engelleyen yaptırımlara ya da diğer kısıtlamalara tabi olmadığını; ve

i) kullanmayı amaçladığı pazarlama kanallarını, trafik kaynaklarını ve hedef Bölgeleri Şirket'e bildirdiğini.

16.2 16.1. Maddedeki herhangi bir beyan yanlış, eksik veya yanıltıcı hale gelirse Ortak bunu derhal Şirket'e bildirmelidir.

16.3 Şirket bu beyanları destekleyen kanıtlar talep edebilir ve tatmin edici kanıtlar sunulana kadar Ortak Hesabını veya Komisyon ödemelerini askıya alabilir.

17. SORUMLULUĞUN SINIRLANDIRILMASI

17.1 Şirket; Şirket Web Sitesinin, Ortak Hesabının, Ortak Bağlantısının, izleme sistemlerinin veya ödeme hizmetlerinin her zaman erişilebilir, kesintisiz, güvenli veya hatasız olacağını garanti etmez.

17.2 Yasanın izin verdiği ölçüde Şirket aşağıdakilerden sorumlu değildir:

a) her türlü dolaylı, arızi, özel veya netice kabilinden zarar;

b) kâr, gelir, iş, fırsat, veri, itibar veya beklenen Komisyon kaybı;

c) kesintiler, gecikmeler, teknik arızalar, sistem hataları veya hatalı izleme;

d) bir Müşterinin, ödeme sağlayıcının, reklam platformunun veya diğer üçüncü kişinin eylemleri veya kusurları;

e) hatalı bağlantılar, engellenmiş çerezler, cihaz ayarları veya Ortak tarafından yapılan değişiklikler nedeniyle bir yönlendirmenin izlenememesi; veya

f) Müşteri Sözleşmesi veya Uygulanacak Mevzuat uyarınca bir Müşteriyi reddetme, kısıtlama, askıya alma veya sözleşmesini feshetme kararı.

17.3 Ortak, Ortaklık Programına kendi ticari riskiyle katılır. Şirket asgari sayıda yönlendirme, Müşteri, işlem, Komisyon veya gelir garanti etmez.

17.4 Şirket'in bu Sözleşmeden doğan veya bununla bağlantılı toplam sorumluluğu, talebe yol açan olaydan hemen önceki altı (6) ay içinde Ortağa ödenen veya ödenmesi gereken toplam Komisyonu aşmaz.

17.5 Bu Sözleşmedeki hiçbir hüküm, Şirket'in dolandırıcılık veya kasıtlı kusurundan doğan sorumluluk dahil olmak üzere, yasal olarak hariç tutulamayan veya sınırlandırılamayan sorumluluğu sınırlamaz.

18. MÜCBİR SEBEP

18.1 Şirket, aşağıdakiler dahil olmak üzere makul kontrolü dışındaki bir olaydan kaynaklanan herhangi bir aksaklık, kesinti veya gecikmeden sorumlu değildir:

a) doğal afetler, yangın, sel, deprem veya şiddetli hava koşulları;

b) savaş, terörizm, toplumsal huzursuzluk, yaptırımlar veya hükümet tasarrufları;

c) salgın, pandemi veya halk sağlığı acil durumu;

d) grevler, iş uyuşmazlıkları veya ulaşım aksaklıkları;

e) elektrik, internet, telekomünikasyon, barındırma veya sistem arızası;

f) siber saldırı, kötü amaçlı yazılım veya diğer güvenlik olayları;

g) piyasanın kapanması, aşırı piyasa koşulları veya bir borsanın, likidite sağlayıcının, bankanın, ödeme sağlayıcının ya da diğer üçüncü kişinin arızası; veya

h) mevzuattaki veya düzenlemelerdeki herhangi bir değişiklik ya da düzenleyici bir kurumun işlemi.

18.2 Bir Mücbir Sebep Olayı sırasında Şirket; Ortaklık Programını, Müşteri atamasını, Komisyon hesaplamasını veya ödemeleri makul ölçüde gerekli olduğu kadar askıya alabilir, geciktirebilir veya değiştirebilir.

18.3 Şirket, makul ölçüde mümkün olduğunda Ortağı bilgilendirir ve etkilenen yükümlülükleri makul olarak yerine getirebilecek duruma geldiğinde ifaya devam eder.

18.4 Bir Mücbir Sebep Olayı otuz (30) günden uzun sürerse Şirket, yazılı bildirimde bulunarak etkilenen hizmetleri veya bu Sözleşmeyi herhangi bir sorumluluk doğmaksızın sona erdirebilir.

19. TARAFLAR ARASINDAKİ İLİŞKİ

19.1 Ortak bağımsız bir yüklenici olarak hareket eder. Bu Sözleşmedeki hiçbir hüküm Taraflar arasında iş, acentelik, ortaklık (şirket), ortak girişim, franchise veya güvene dayalı bir ilişki yaratmaz.

19.2 Ortağın Şirket'i bağlama, Şirket adına sözleşme akdetme, yükümlülük doğurma, kredi teklif etme, taahhütte bulunma veya Şirket adına sorumluluk üstlenme yetkisi yoktur.

19.3 Ortak; personeli, çalışma düzeni, iş giderleri, vergileri ve yasal yükümlülükleri dahil olmak üzere faaliyetlerini nasıl yürüttüğünden sorumludur. Ortak, Şirket'ten çalışan haklarından yararlanma hakkına sahip değildir.

19.4 Bu ilişki münhasır değildir. Şirket başka ortaklar atayabilir ve Ortak, bu Sözleşmeyi ihlal etmemek ve Şirket'in Gizli Bilgilerini veya fikri mülkiyetini kötüye kullanmamak kaydıyla başka işletmelerle çalışabilir.

19.5 Ortak, Şirket'in önceden yazılı onayı olmaksızın yükümlülüklerini yerine getirmek için alt ortak, yönlendirme acentesi, alt yüklenici veya başka bir kişi atamamalıdır. Ortak, onaylanan her kişinin tüm fiil ve ihmallerinden sorumlu olmaya devam eder.

20. DEVİR VE TEMLİK

20.1 Şirket, bu Sözleşme kapsamındaki haklarının ve yükümlülüklerinin bir kısmını veya tamamını, Ortağın onayına gerek olmaksızın ilişkili bir şirkete, halefe, hizmet sağlayıcıya veya işinin tamamını ya da bir kısmını devralan herhangi bir kişiye devredebilir, temlik edebilir, yenileyebilir veya delege edebilir.

20.2 Böyle bir devirle bağlantılı olarak Şirket; ilgili Ortak bilgilerini, doğrulama kayıtlarını, yazışmaları, ödeme bilgilerini ve Komisyon bakiyelerini Uygulanacak Mevzuata uygun olarak aktarabilir.

20.3 Ortak, Şirket'in önceden yazılı onayı olmaksızın bu Sözleşme kapsamındaki herhangi bir hakkı veya yükümlülüğü devretmemeli, temlik etmemeli, delege etmemeli, alt yükleniciye vermemeli veya başka şekilde tasarrufta bulunmamalıdır.

20.4 Ortağın onay olmaksızın gerçekleştirmeye çalıştığı her türlü devir hükümsüzdür. Tüzel kişi bir Ortağın sahipliğinde veya kontrolünde meydana gelen önemli bir değişiklik, Şirket'in önceden onayını gerektiren bir devir olarak kabul edilir.

21. BÖLÜNEBİLİRLİK VE FERAGAT ETMEME

21.1 Bu Sözleşmenin herhangi bir hükmü geçersiz, hukuka aykırı veya uygulanamaz bulunursa, gerekli asgari ölçüde değiştirilir veya çıkarılır. Diğer hükümler tam olarak yürürlükte kalmaya devam eder.

21.2 Taraflardan birinin herhangi bir hakkı veya hukuki yolu kullanmaması ya da kullanmakta gecikmesi, o haktan veya hukuki yoldan feragat anlamına gelmez.

21.3 Her türlü feragat yazılı olarak yapılmalıdır ve yalnızca verildiği belirli konuya uygulanır. Bir ihlalden feragat, gelecekteki herhangi bir ihlalden feragat anlamına gelmez.

21.4 Bu Sözleşme kapsamındaki haklar ve hukuki yollar kümülatiftir ve Uygulanacak Mevzuat kapsamındaki hak veya hukuki yolları hariç tutmaz.

22. UYGULANACAK HUKUK VE YETKİLİ MAHKEME

22.1 Bu Sözleşme ve bundan doğan sözleşmesel veya sözleşme dışı her türlü uyuşmazlık Saint Lucia hukukuna tabidir.

23. DİL

23.1 Bu Sözleşme İngilizce olarak düzenlenmiştir.

23.2 Her türlü çeviri yalnızca kolaylık amacıyla sağlanmaktadır. Herhangi bir farklılık veya tutarsızlık olması halinde İngilizce metin esas alınır.

24. HÜKÜMLERİN DEVAMLILIĞI

24.1 Komisyon düzeltmeleri, gizlilik, verilerin korunması, fikri mülkiyet, tazminat, sorumluluğun sınırlandırılması ve uygulanacak hukuka ilişkin hükümler dahil olmak üzere, niteliği gereği fesihten sonra da devam etmesi amaçlanan her hüküm yürürlükte kalır.

24.2 Fesih, Taraflardan hiçbirini fesih tarihinden önce doğmuş herhangi bir hak, yükümlülük veya sorumluluktan kurtarmaz.

25. ORTAK TÜRLERİ VE KOMİSYON MODELLERİ

25.1 Şirket aşağıdaki Komisyon modellerinden bir veya daha fazlasını sunabilir:

a) İşlem Komisyonu: Tanıtılan Müşteriler tarafından tamamlanan Nitelikli İşlemlere dayalı ödeme;

b) Edinme Başına Maliyet (CPA): her Nitelikli Müşteri için sabit bir ödeme;

c) Potansiyel Müşteri Başına Maliyet (CPL): geçerli şartları karşılayan uygun bir Potansiyel Müşteri için sabit bir ödeme;

d) Gelir Paylaşımı (Revenue Share): Tanıtılan Müşteriler tarafından yaratılan uygun net gelirin belirli bir yüzdesi;

e) Hibrit: iki veya daha fazla Komisyon modelinin bir birleşimi;

f) Alt Ortak Komisyonu: onaylı bir Alt Ortak veya Yönlendirme Acentesi aracılığıyla oluşturulan uygun faaliyete dayalı ödeme;

g) Yükleme Başına Maliyet (CPI): Şirket'in onaylı uygulamasının geçerli şartları karşılayan her geçerli yüklemesi için ödeme;

h) Bin Gösterim Başına Maliyet (CPM): her bin geçerli reklam gösterimi için ödeme; veya

i) Sabit Ücret (Flat Fee): Şirket tarafından onaylanan belirli tanıtım hizmetleri veya kampanyalar için sabit bir ödeme.

25.2 Ortağa uygulanan Komisyon modeli, oranları, hak kazanma koşulları ve ödeme düzenlemeleriyle birlikte Ortak Hesabında gösterilir veya Şirket tarafından başka şekilde bildirilir.

25.3 Herhangi bir Komisyon modeline katılım Şirket'in onayını gerektirir. Ortağın belirli bir modele katılma konusunda otomatik bir hakkı yoktur.

25.4 Şirket tarafından açıkça izin verilmedikçe aynı Müşteriye veya faaliyete yalnızca bir Komisyon modeli uygulanır ve mükerrer Komisyon ödenmez.

25.5 Şirket, Ortağın Komisyon modelini performansa, trafik kalitesine, uyuma veya ticari gerekliliklere göre değiştirebilir. Her türlü değişiklik, yürürlük tarihinden itibaren gelecekteki nitelikli faaliyetlere uygulanır.

26. ALT ORTAKLAR VE YÖNLENDİRME ACENTELERİ

26.1 "Yönlendirme Acentesi" (Referral Agent) veya "Alt Ortak" (Sub-Affiliate), bir Ortak aracılığıyla veya Ortak adına Potansiyel Müşteri tanıtmak üzere onaylanmış kişi anlamına gelir.

26.2 Ortak, Şirket'in önceden yazılı onayı olmaksızın bir Yönlendirme Acentesi veya Alt Ortak atamamalıdır. Şirket bu kişiden kayıt, doğrulama ve kabul prosedürlerini tamamlamasını isteyebilir.

26.3 Ortak, onaylanan her Yönlendirme Acentesinin veya Alt Ortağın bu Sözleşmeye, Uygulanacak Mevzuata ve Şirket'in tanıtım gerekliliklerine uymasını sağlamakla sorumludur.

26.4 Tanıtılan Müşteriler ve Komisyonlar, Şirket'in izleme kayıtlarına ve geçerli Komisyon Planına göre atanır.

26.5 Şirket doğrudan ödeme yapmayı açıkça kabul etmedikçe, bir Yönlendirme Acentesi veya Alt Ortak ile kararlaştırılan her türlü tutarın ödenmesinden Ortak sorumludur.

26.6 Şirket, Ortak ile bir Yönlendirme Acentesi veya Alt Ortak arasındaki herhangi bir özel düzenlemenin tarafı değildir ve bunun uygulanmasından ya da ilgili ödeme uyuşmazlıklarının çözümünden sorumlu değildir.

26.7 Şirket herhangi bir Yönlendirme Acentesini veya Alt Ortağı herhangi bir zamanda reddedebilir, askıya alabilir, bağlantısını kaldırabilir veya sözleşmesini feshedebilir. Şirket aksine karar vermedikçe, ana Ortağın Sözleşmesinin feshi ilgili tüm alt ortaklık düzenlemelerini de sona erdirir.