elefin

Thỏa thuận Nhà Môi giới Giới thiệu (IB)



Mục lục

Số trang tham chiếu xác định các Điều chính của Thỏa thuận này.

1. Giới thiệu 3
2. Định nghĩa 3
3. Đăng ký và bổ nhiệm Đối tác Liên kết 5
4. Quyền và nghĩa vụ của Đối tác Liên kết 5
5. Quyền và nghĩa vụ của Công ty 6
6. Tính toán và thanh toán Hoa hồng 6
7. Sử dụng tài liệu quảng bá 8
8. Các hạn chế về quảng bá 9
9. Bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư 11
10. Bảo mật 11
11. Tạm ngừng, sửa đổi và chấm dứt 12
12. Bồi hoàn 13
13. Khiếu nại của Khách hàng 14
14. Thông báo và liên lạc 15
15. Toàn bộ thỏa thuận 15
16. Cam đoan và bảo đảm của Đối tác Liên kết 16
17. Giới hạn trách nhiệm 17
18. Bất khả kháng 17
19. Quan hệ giữa các bên 18
20. Chuyển nhượng và chuyển giao 19
21. Tính độc lập của các điều khoản và không từ bỏ quyền 19
22. Luật điều chỉnh và thẩm quyền xét xử 19
23. Ngôn ngữ 19
24. Hiệu lực tiếp tục 20
25. Các loại Đối tác Liên kết và mô hình Hoa hồng 20
26. Đối tác liên kết cấp dưới và đại lý giới thiệu 21

1. GIỚI THIỆU

1.1 Thỏa thuận Đối tác Liên kết này ("Thỏa thuận") được ký kết giữa Elefin Ltd ("Công ty") và cá nhân hoặc tổ chức được chấp nhận làm đối tác liên kết của Công ty ("Đối tác Liên kết"). Gọi chung là "Các Bên".

1.2 Thỏa thuận này quy định các điều khoản hợp tác giữa Các Bên, bao gồm việc giới thiệu khách hàng cho Công ty và việc thanh toán Hoa hồng cho Đối tác Liên kết.

2. ĐỊNH NGHĨA

Trong Thỏa thuận này:

"Tài khoản" (Account) là tài khoản giao dịch do Khách hàng mở và được Công ty phê duyệt.

"Đối tác Liên kết" (Affiliate) là cá nhân hoặc pháp nhân được Công ty chấp nhận tham gia Chương trình Đối tác Liên kết.

"Tài khoản Đối tác Liên kết" (Affiliate Account) là tài khoản trực tuyến của Đối tác Liên kết được sử dụng để truy cập thông tin giới thiệu, báo cáo và chi tiết Hoa hồng.

"Liên kết Đối tác" (Affiliate Link) là liên kết theo dõi duy nhất hoặc mã giới thiệu được cấp cho Đối tác Liên kết.

"Chương trình Đối tác Liên kết" (Affiliate Program) là chương trình của Công ty mà qua đó Đối tác Liên kết có thể giới thiệu Khách hàng và nhận Hoa hồng.

"Trang của Đối tác Liên kết" (Affiliate Site) là bất kỳ trang web, ứng dụng, trang mạng xã hội hoặc kênh nào khác được Đối tác Liên kết sử dụng để quảng bá Công ty.

"Thỏa thuận" (Agreement) là Thỏa thuận Đối tác Liên kết này, Kế hoạch Hoa hồng áp dụng và mọi điều khoản được đưa rõ ràng vào Thỏa thuận này.

"Luật Áp dụng" (Applicable Laws) là tất cả các luật, quy định và yêu cầu quản lý áp dụng đối với Công ty, Đối tác Liên kết hoặc các hoạt động của họ.

"Ngày Làm việc" (Business Day) là bất kỳ ngày nào không phải là thứ Bảy, Chủ nhật hoặc ngày nghỉ lễ tại Saint Lucia.

"Khách hàng" (Client) là cá nhân hoặc pháp nhân được Công ty chấp nhận mở Tài khoản.

"Thỏa thuận Khách hàng" (Client Agreement) là các điều khoản và điều kiện điều chỉnh mối quan hệ giữa Công ty và Khách hàng.

"Hoa hồng" (Commission) là bất kỳ khoản thanh toán nào mà Đối tác Liên kết được hưởng theo Thỏa thuận này và Kế hoạch Hoa hồng áp dụng.

"Kế hoạch Hoa hồng" (Commission Plan) là các mức Hoa hồng, phương pháp tính toán, điều kiện đủ tiêu chuẩn và cơ chế thanh toán hiện hành được hiển thị trong Tài khoản Đối tác Liên kết hoặc được Công ty thông báo theo cách khác.

"Trang web của Công ty" (Company Website) là trang web chính thức của Công ty và bất kỳ tên miền nào khác do Công ty vận hành.

"Lưu lượng Gian lận" (Fraud Traffic) là các lượt đăng ký, nạp tiền, giao dịch, lượt nhấp, lượt cài đặt, lượt hiển thị hoặc hoạt động khác được tạo ra bằng các phương pháp trái pháp luật, lừa dối, giả tạo hoặc thiếu thiện chí. Bao gồm bot, trang trại nhấp chuột, tài khoản giả, phương thức thanh toán bị đánh cắp, hoàn tiền bắt buộc (chargeback), thông đồng, thao túng hệ thống, quảng cáo gây hiểu nhầm và các khoản khuyến khích trái phép nhằm tạo ra Hoa hồng.

"Khách hàng được Giới thiệu" (Introduced Client) là Khách hàng có việc đăng ký được theo dõi và ghi nhận cho Đối tác Liên kết thông qua Liên kết Đối tác hoặc phương thức khác được Công ty chấp thuận.

"Tài liệu Quảng bá" (Promotional Materials) là bất kỳ quảng cáo, logo, biểu ngữ, liên kết, văn bản, hình ảnh, video hoặc nội dung tiếp thị khác do Công ty cung cấp hoặc phê duyệt.

"Khách hàng Tiềm năng" (Prospective Client) là người được giới thiệu cho Công ty nhưng chưa được chấp nhận là Khách hàng.

"Khách hàng Đủ điều kiện" (Qualified Client) là một Khách hàng được Giới thiệu duy nhất:

a) được giới thiệu thông qua Liên kết Đối tác;

b) chưa từng đăng ký là Khách hàng trước đó;

c) hoàn tất các yêu cầu về KYC, nạp tiền và giao dịch trong thời hạn đủ điều kiện áp dụng;

d) ở trong một Vùng lãnh thổ được chấp thuận;

e) không liên quan đến Lưu lượng Gian lận; và

f) không phải là Đối tác Liên kết, chủ sở hữu, giám đốc, nhân viên, người đại diện, thành viên hộ gia đình, vợ hoặc chồng, cha mẹ, con hoặc anh chị em ruột của Đối tác Liên kết.

"Giao dịch Đủ điều kiện" (Qualifying Transaction) là giao dịch đã đóng do Khách hàng được Giới thiệu thực hiện và đáp ứng các yêu cầu để được hưởng Hoa hồng.

"Vùng lãnh thổ Bị hạn chế" (Restricted Territory) là bất kỳ quốc gia hoặc khu vực nào mà Công ty không chấp nhận Khách hàng hoặc không cho phép các hoạt động quảng bá, như được Công ty cập nhật tùy từng thời điểm.

"Vùng lãnh thổ" (Territory) là bất kỳ quốc gia hoặc khu vực nào mà Công ty cho phép Đối tác Liên kết tiến hành các hoạt động quảng bá.

3. ĐĂNG KÝ VÀ BỔ NHIỆM ĐỐI TÁC LIÊN KẾT

3.1 Để tham gia Chương trình Đối tác Liên kết, người đăng ký phải hoàn tất đơn đăng ký theo yêu cầu và cung cấp bất kỳ thông tin hoặc tài liệu nào mà Công ty yêu cầu.

3.2 Công ty có thể chấp nhận hoặc từ chối đơn đăng ký theo quyết định của mình và không bắt buộc phải nêu lý do.

3.3 Bằng việc chấp nhận Thỏa thuận này dưới hình thức điện tử, sử dụng Tài khoản Đối tác Liên kết hoặc nhận Hoa hồng, Đối tác Liên kết đồng ý chịu sự ràng buộc của Thỏa thuận này.

3.4 Sau khi được phê duyệt, Đối tác Liên kết được cấp quyền không độc quyền và không thể chuyển nhượng để giới thiệu Khách hàng Tiềm năng cho Công ty thông qua Liên kết Đối tác.

3.5 Việc được phê duyệt làm Đối tác Liên kết không đảm bảo bất kỳ lượt giới thiệu, Hoa hồng hoặc mức thu nhập tối thiểu nào.

4. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA ĐỐI TÁC LIÊN KẾT

4.1 Đối tác Liên kết có thể quảng bá Công ty bằng các Tài liệu Quảng bá đã được phê duyệt, giới thiệu Khách hàng Tiềm năng thông qua Liên kết Đối tác và nhận Hoa hồng theo Thỏa thuận này.

4.2 Đối tác Liên kết phải cung cấp thông tin chính xác và đầy đủ cho Công ty và kịp thời thông báo cho Công ty về mọi thay đổi.

4.3 Đối tác Liên kết phải hành động một cách trung thực, chuyên nghiệp và thiện chí, tuân thủ tất cả các Luật Áp dụng và duy trì mọi giấy phép hoặc sự cho phép cần thiết.

4.4 Đối tác Liên kết không được đưa ra các tuyên bố sai lệch hoặc gây hiểu nhầm, cam kết lợi nhuận hoặc tự giới thiệu mình là nhân viên, đại lý hoặc người đại diện được ủy quyền của Công ty.

4.5 Tài liệu Quảng bá không được thay đổi hoặc sử dụng ngoài mục đích đã được phê duyệt nếu không có sự chấp thuận trước của Công ty.

4.6 Đối tác Liên kết không được cung cấp tư vấn đầu tư, gây ảnh hưởng đến quyết định giao dịch, giao dịch thay cho Khách hàng, quản lý hoặc truy cập Tài khoản của Khách hàng, hoặc nhận tiền của Khách hàng.

4.7 Đối tác Liên kết phải tuân thủ pháp luật về quyền riêng tư và tiếp thị áp dụng, đồng thời công bố rõ ràng mối quan hệ của mình với Công ty và mọi khoản Hoa hồng nhận được khi được yêu cầu.

4.8 Đối tác Liên kết phải hợp tác với Công ty trong các đợt rà soát tuân thủ, xử lý khiếu nại của Khách hàng và điều tra, đồng thời cung cấp mọi thông tin hoặc tài liệu được yêu cầu.

4.9 Đối tác Liên kết phải kịp thời thông báo cho Công ty về bất kỳ khiếu nại, cuộc điều tra hoặc hành động của cơ quan quản lý nào có thể ảnh hưởng đến các hoạt động của mình theo Thỏa thuận này.

4.10 Đối tác Liên kết tự chịu trách nhiệm về chi phí kinh doanh, thuế, lệ phí và các khoản phí khác phát sinh từ hoạt động của mình.

5. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA CÔNG TY

5.1 Công ty sẽ thực hiện các nghĩa vụ của mình theo Thỏa thuận này một cách thiện chí.

5.2 Công ty sẽ cung cấp cho Đối tác Liên kết một Liên kết Đối tác và quyền truy cập vào các Tài liệu Quảng bá, báo cáo giới thiệu và thông tin Hoa hồng hiện có.

5.3 Công ty sẽ theo dõi Khách hàng được Giới thiệu, tính toán Hoa hồng và thực hiện thanh toán theo Thỏa thuận này và Kế hoạch Hoa hồng áp dụng.

5.4 Hồ sơ của Công ty sẽ quyết định việc ghi nhận Khách hàng, hoạt động giao dịch và cách tính Hoa hồng, trừ trường hợp có sai sót rõ ràng.

5.5 Công ty có thể chấp nhận hoặc từ chối bất kỳ Khách hàng Tiềm năng nào và có thể tạm ngừng hoặc chấm dứt bất kỳ mối quan hệ Khách hàng nào theo các chính sách của mình và Luật Áp dụng.

5.6 Tất cả Khách hàng được Giới thiệu vẫn là Khách hàng của Công ty. Công ty có toàn quyền kiểm soát việc đăng ký, xác minh, Tài khoản, dịch vụ và dữ liệu cá nhân của Khách hàng.

5.7 Công ty có thể giám sát các hoạt động của Đối tác Liên kết và Trang của Đối tác Liên kết, đồng thời yêu cầu Đối tác Liên kết sửa đổi hoặc gỡ bỏ bất kỳ nội dung nào không tuân thủ Thỏa thuận này.

5.8 Công ty có thể điều tra các hành vi gian lận, lạm dụng hoặc vi phạm Thỏa thuận này bị nghi ngờ và có thể tạm thời đình chỉ Tài khoản Đối tác Liên kết, Liên kết Đối tác hoặc việc thanh toán Hoa hồng trong khi cuộc điều tra đang diễn ra.

5.9 Công ty có thể thay đổi các Vùng lãnh thổ, sản phẩm, dịch vụ hoặc Kế hoạch Hoa hồng hiện có theo các quy định về sửa đổi của Thỏa thuận này.

6. TÍNH TOÁN VÀ THANH TOÁN HOA HỒNG

6.1 Đối tác Liên kết có thể nhận Hoa hồng theo một mô hình Hoa hồng đã được phê duyệt được mô tả tại Điều 25.

6.2 Mức Hoa hồng và phương pháp tính toán có thể khác nhau tùy thuộc vào mô hình Hoa hồng, loại Tài khoản, công cụ giao dịch, khối lượng giao dịch, chênh lệch giá (spread), khoản nạp tiền của Khách hàng, nguồn lưu lượng và các điều kiện khác được nêu trong Kế hoạch Hoa hồng.

6.3 Đối với Hoa hồng Giao dịch, chỉ các giao dịch đã đóng mới đủ điều kiện. Giao dịch kéo dài ba (2) phút trở xuống sẽ không đủ điều kiện. Thời lượng giao dịch được tính từ thời điểm vị thế được mở cho đến khi vị thế được đóng.

6.4 Các giao dịch được đóng bằng chức năng "Close By", "Multiple Close By" hoặc chức năng tương tự sẽ không đủ điều kiện hưởng Hoa hồng, trừ khi Kế hoạch Hoa hồng quy định khác.

6.5 Khi tiền của Khách hàng bao gồm tín dụng giao dịch hoặc tiền thưởng, Hoa hồng Giao dịch sẽ chỉ được tính trên phần được hỗ trợ bởi tiền của chính Khách hàng.

6.6 Sẽ không có Hoa hồng nào được thanh toán khi:

a) Khách hàng là Đối tác Liên kết, chủ sở hữu, giám đốc, nhân viên, người đại diện, thành viên hộ gia đình, vợ hoặc chồng, cha mẹ, con, anh chị em ruột của Đối tác Liên kết hoặc một người khác có Tài khoản do Đối tác Liên kết quản lý hoặc kiểm soát;

b) các giao dịch hoặc hoạt động khác được thực hiện chủ yếu nhằm tạo ra Hoa hồng, bao gồm giao dịch quay vòng (churning) hoặc giao dịch giả tạo;

c) hoạt động có liên quan đến Lưu lượng Gian lận hoặc mang tính gian lận, lạm dụng, trái pháp luật, gây hiểu nhầm hoặc được thực hiện thiếu thiện chí;

d) một giao dịch bị hủy, bị đảo ngược hoặc được khớp theo mức giá không chính xác hoặc giá phi thị trường;

e) một khoản nạp tiền được hoàn trả, bị đảo ngược hoặc bị yêu cầu hoàn tiền bắt buộc (chargeback);

f) Tài khoản, công cụ, dịch vụ, chiến dịch hoặc hoạt động không đủ điều kiện theo Kế hoạch Hoa hồng;

g) Khách hàng không đáp ứng các yêu cầu xác minh hoặc vi phạm Thỏa thuận Khách hàng;

h) Đối tác Liên kết vi phạm Thỏa thuận này hoặc Luật Áp dụng;

i) Khách hàng đã đăng ký với Công ty từ trước, được giới thiệu qua một kênh khác hoặc được ghi nhận cho một đối tác liên kết khác; hoặc

j) Khách hàng không đáp ứng các yêu cầu đủ điều kiện áp dụng.

6.7 Công ty có thể điều tra các hoạt động đáng ngờ và có thể trì hoãn, tạm giữ, tính toán lại hoặc hủy bỏ Hoa hồng trong khi cuộc điều tra đang diễn ra hoặc khi áp dụng một trường hợp loại trừ theo Điều 6.6.

6.8 Hoa hồng sẽ được ghi có và thanh toán theo tần suất, đồng tiền, số tiền rút tối thiểu và lịch thanh toán được hiển thị trong Tài khoản Đối tác Liên kết hoặc Kế hoạch Hoa hồng. Các khoản thanh toán vẫn phụ thuộc vào việc xác minh và các khoản phí thanh toán áp dụng.

6.9 Công ty có thể khấu trừ bất kỳ khoản thanh toán thừa, khoản hoàn tiền bắt buộc, khoản hoàn trả, nghĩa vụ phải trả hoặc Hoa hồng được thanh toán do nhầm lẫn từ Hoa hồng hiện tại hoặc trong tương lai.

6.10 Công ty có thể thay đổi mức Hoa hồng, các yêu cầu đủ điều kiện hoặc phương pháp tính toán bằng cách cập nhật Tài khoản Đối tác Liên kết, Kế hoạch Hoa hồng hoặc Trang web của Công ty. Các thay đổi sẽ áp dụng cho hoạt động đủ điều kiện trong tương lai kể từ ngày có hiệu lực.

6.11 Mọi tranh chấp về Hoa hồng phải được gửi trong vòng ba mươi (30) ngày kể từ ngày có báo cáo hoặc khoản thanh toán liên quan. Nếu không có tranh chấp nào được gửi trong thời hạn này, báo cáo hoặc khoản thanh toán sẽ được coi là đã được chấp nhận.

6.12 Nếu một Khách hàng được Giới thiệu bị hủy liên kết với Đối tác Liên kết hoặc được chuyển cho một đối tác liên kết khác, Đối tác Liên kết ban đầu sẽ không được hưởng Hoa hồng từ hoạt động trong tương lai của Khách hàng đó.

6.13 Trước khi thực hiện thanh toán, Công ty có thể yêu cầu Đối tác Liên kết hoàn tất việc xác minh KYC hoặc KYB, xác nhận việc tuân thủ Thỏa thuận này và cung cấp bằng chứng rằng tài khoản nhận tiền thuộc sở hữu của Đối tác Liên kết.

6.14 Công ty sẽ không chịu trách nhiệm đối với sự chậm trễ thanh toán do thông tin thanh toán không chính xác, việc xác minh chưa hoàn tất hoặc việc không cung cấp tài liệu được yêu cầu.

6.15 Hoa hồng chỉ được thanh toán đối với Khách hàng do Đối tác Liên kết trực tiếp giới thiệu. Sẽ không có Hoa hồng nào được thanh toán thông qua Đối tác Liên kết Cấp dưới hoặc Đại lý Giới thiệu, trừ khi được Công ty phê duyệt rõ ràng.

6.16 Công ty có thể sửa đổi hoặc đảo ngược Hoa hồng đã được ghi có do lỗi kỹ thuật, trục trặc hệ thống, tính toán không chính xác hoặc thanh toán trùng lặp.

7. SỬ DỤNG TÀI LIỆU QUẢNG BÁ

7.1 Đối tác Liên kết chỉ được sử dụng các Tài liệu Quảng bá do Công ty cung cấp hoặc phê duyệt.

7.2 Mọi tài liệu do Đối tác Liên kết tạo ra, bao gồm quảng cáo, trang web, trang đích, nội dung mạng xã hội, email và video, phải được Công ty phê duyệt trước bằng văn bản trước khi công bố.

7.3 Tài liệu Quảng bá phải chính xác, công bằng và không gây hiểu nhầm, đồng thời phải bao gồm tất cả các cảnh báo rủi ro, thông tin công bố và tuyên bố miễn trừ trách nhiệm theo yêu cầu của Công ty hoặc Luật Áp dụng.

7.4 Đối tác Liên kết không được thay đổi, xóa bỏ hoặc che giấu bất kỳ logo, cảnh báo rủi ro, tuyên bố miễn trừ trách nhiệm, liên kết hoặc thông tin nào khác của Công ty có trong Tài liệu Quảng bá đã được phê duyệt.

7.5 Tài liệu Quảng bá và thương hiệu của Công ty vẫn là tài sản của Công ty. Đối tác Liên kết được cấp quyền hạn chế, không độc quyền, không thể chuyển nhượng và có thể bị thu hồi để sử dụng chúng chỉ cho các mục đích của Thỏa thuận này.

7.6 Đối tác Liên kết có trách nhiệm bảo đảm rằng mọi tài liệu do mình tạo ra không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc các quyền khác của bất kỳ bên thứ ba nào.

7.7 Công ty có thể rút lại sự phê duyệt hoặc yêu cầu sửa đổi hoặc gỡ bỏ Tài liệu Quảng bá. Đối tác Liên kết phải tuân thủ ngay lập tức hoặc trong thời hạn do Công ty quy định.

7.8 Khi Thỏa thuận này chấm dứt, Đối tác Liên kết phải ngay lập tức ngừng sử dụng và gỡ bỏ tất cả Tài liệu Quảng bá, Liên kết Đối tác, nhận diện thương hiệu của Công ty và các nội dung ám chỉ mối liên hệ với Công ty.

7.9 Đối tác Liên kết cấp cho Công ty quyền không độc quyền và miễn phí bản quyền để sử dụng tên, logo và tài liệu thương hiệu đã được phê duyệt của Đối tác Liên kết nhằm quản lý, giám sát và quảng bá Chương trình Đối tác Liên kết trong thời hạn của Thỏa thuận này.

8. CÁC HẠN CHẾ VỀ QUẢNG BÁ

8.1 Đối tác Liên kết không được:

a) nhắm đến người dưới mười tám (18) tuổi, bất kỳ Vùng lãnh thổ Bị hạn chế nào hoặc bất kỳ ai không đủ điều kiện trở thành Khách hàng;

b) đưa ra các tuyên bố sai lệch hoặc gây hiểu nhầm, cam kết lợi nhuận, giảm nhẹ rủi ro giao dịch hoặc sử dụng các đánh giá hoặc lời chứng thực giả mạo;

c) gửi thư rác, tin nhắn không được yêu cầu hoặc thông tin tiếp thị không tuân thủ Luật Áp dụng;

d) sử dụng quảng cáo tìm kiếm trả phí, quảng cáo mạng xã hội trả phí hoặc các hình thức quảng cáo trả phí khác khi chưa có sự phê duyệt trước bằng văn bản của Công ty;

e) đặt giá thầu cho từ khóa “Elefin”, các nhãn hiệu của Công ty, các lỗi chính tả hoặc các thuật ngữ tương tự trên công cụ tìm kiếm hoặc nền tảng quảng cáo;

f) đăng ký hoặc sử dụng bất kỳ tên miền, ứng dụng, tài khoản mạng xã hội hoặc hồ sơ nào có chứa tên, nhãn hiệu của Công ty hoặc từ ngữ tương tự gây nhầm lẫn;

g) sao chép hoặc bắt chước Trang web của Công ty hoặc giới thiệu Trang của Đối tác Liên kết như một trang web chính thức của Công ty;

h) sử dụng bot, nhấp chuột cưỡng ép, nhồi cookie (cookie stuffing), đăng ký giả, chuyển hướng gây hiểu nhầm, phần mềm độc hại hoặc bất kỳ phương pháp giả tạo nào khác để tạo lưu lượng hoặc Hoa hồng;

i) quảng bá Công ty trên các trang web hoặc kênh có nội dung trái pháp luật, gian lận, phân biệt đối xử, bạo lực, thù hận, khiêu dâm hoặc tình dục lộ liễu;

j) đưa ra tiền thưởng, khoản hoàn phí, quà tặng hoặc ưu đãi khác khi chưa được phép, hoặc chia sẻ Hoa hồng với Khách hàng, trừ khi được Công ty phê duyệt;

k) cung cấp tín hiệu giao dịch, khuyến nghị hoặc tư vấn đầu tư như một phần của các hoạt động quảng bá;

l) can thiệp vào các lượt giới thiệu của đối tác liên kết khác hoặc cố gắng nhận các Khách hàng hiện có là Khách hàng được Giới thiệu của mình;

m) thu hút Khách hàng thông qua gọi điện chào hàng, tin nhắn riêng, email cá nhân, cuộc gọi điện thoại hoặc tiếp thị trực tiếp khi chưa có sự phê duyệt trước bằng văn bản của Công ty; hoặc

n) tạo lưu lượng thông qua tên miền đỗ (parked domains), trang lỗi, mạng quảng cáo bật lên (pop-up) hoặc các nguồn lưu lượng khác không được Công ty phê duyệt.

8.2 Đối tác Liên kết phải tự nhận diện rõ ràng là một đối tác liên kết độc lập và không được ám chỉ rằng mình là Công ty hoặc người đại diện chính thức của Công ty.

8.3 Công ty có thể cập nhật các Vùng lãnh thổ Bị hạn chế, các nguồn lưu lượng bị cấm và các yêu cầu về quảng cáo. Đối tác Liên kết có trách nhiệm kiểm tra và tuân thủ các yêu cầu mới nhất.

8.4 Khi quảng cáo tìm kiếm trả phí được phê duyệt, Đối tác Liên kết phải thêm “Elefin”, các nhãn hiệu của Công ty, các lỗi chính tả và các thuật ngữ thương hiệu tương tự làm từ khóa phủ định.

8.5 Việc vi phạm mục này có thể dẫn đến việc loại bỏ Khách hàng được Giới thiệu, hủy bỏ Hoa hồng, đình chỉ Tài khoản Đối tác Liên kết hoặc chấm dứt Thỏa thuận này.

9. BẢO VỆ DỮ LIỆU VÀ QUYỀN RIÊNG TƯ

9.1 Mỗi Bên phải tuân thủ tất cả các Luật Áp dụng liên quan đến quyền riêng tư, tiếp thị điện tử và bảo vệ thông tin cá nhân ("Dữ liệu Cá nhân").

9.2 Đối tác Liên kết chỉ được thu thập và sử dụng Dữ liệu Cá nhân khi cần thiết cho các hoạt động của mình theo Thỏa thuận này và phải có cơ sở pháp lý hợp lệ, cung cấp thông báo về quyền riêng tư phù hợp và có được sự đồng ý khi được yêu cầu.

9.3 Đối tác Liên kết không được yêu cầu, thu thập hoặc lưu trữ thông tin đăng nhập giao dịch, giấy tờ tùy thân, thông tin thanh toán hoặc thông tin truy cập Tài khoản của Khách hàng, trừ khi được Công ty cho phép rõ ràng.

9.4 Đối tác Liên kết phải áp dụng các biện pháp kỹ thuật và tổ chức phù hợp để bảo vệ Dữ liệu Cá nhân khỏi bị mất, bị truy cập trái phép, bị tiết lộ, bị thay đổi hoặc bị lạm dụng.

9.5 Đối tác Liên kết phải thông báo cho Công ty không chậm trễ quá mức, và nếu có thể trong vòng hai mươi bốn (24) giờ, sau khi biết về bất kỳ vi phạm Dữ liệu Cá nhân thực tế hoặc bị nghi ngờ nào liên quan đến Công ty hoặc Khách hàng của Công ty.

9.6 Đối tác Liên kết phải hợp tác với Công ty trong việc xử lý các yêu cầu truy cập dữ liệu, khiếu nại, điều tra, sự cố an ninh và các yêu cầu của cơ quan quản lý.

9.7 Dữ liệu Cá nhân không được chuyển sang quốc gia khác hoặc tiết lộ cho bên thứ ba, trừ khi được Luật Áp dụng cho phép và được bảo vệ bằng các biện pháp bảo vệ phù hợp.

9.8 Khi Dữ liệu Cá nhân không còn cần thiết, hoặc khi Thỏa thuận này chấm dứt, Đối tác Liên kết phải xóa hoặc hoàn trả dữ liệu một cách an toàn, trừ khi pháp luật yêu cầu lưu giữ.

9.9 Trừ khi có thỏa thuận khác bằng văn bản, mỗi Bên hành động độc lập đối với Dữ liệu Cá nhân mà mình thu thập. Nếu Đối tác Liên kết xử lý Dữ liệu Cá nhân thay mặt Công ty, các điều khoản xử lý dữ liệu áp dụng của Công ty sẽ được áp dụng.

10. BẢO MẬT

10.1 "Thông tin Bảo mật" là bất kỳ thông tin nào về kinh doanh, tài chính, kỹ thuật, vận hành, tuân thủ, Khách hàng, Hoa hồng hoặc thương mại chưa được công bố mà một Bên tiết lộ cho Bên kia liên quan đến Thỏa thuận này.

10.2 Mỗi Bên phải giữ an toàn Thông tin Bảo mật, chỉ sử dụng thông tin đó cho các mục đích của Thỏa thuận này và không tiết lộ thông tin đó khi chưa có sự đồng ý trước bằng văn bản của Bên kia.

10.3 Thông tin Bảo mật có thể được chia sẻ với nhân viên, nhà thầu hoặc cố vấn chuyên môn cần thông tin đó cho các mục đích của Thỏa thuận này và phải tuân theo các nghĩa vụ bảo

mật phù hợp.

10.4 Thông tin Bảo mật không bao gồm thông tin:

a) được công khai mà không do vi phạm Thỏa thuận này;

b) Bên nhận đã biết một cách hợp pháp trước khi được tiết lộ;

c) được phát triển độc lập mà không sử dụng Thông tin Bảo mật; hoặc

d) được nhận một cách hợp pháp từ bên thứ ba mà không có hạn chế về bảo mật.

10.5 Khi việc tiết lộ được yêu cầu bởi pháp luật hoặc cơ quan có thẩm quyền, Bên nhận phải, nếu pháp luật cho phép, thông báo cho Bên kia và chỉ tiết lộ những thông tin được yêu cầu.

10.6 Theo yêu cầu hoặc khi Thỏa thuận này chấm dứt, mỗi Bên phải hoàn trả hoặc tiêu hủy một cách an toàn Thông tin Bảo mật của Bên kia, trừ trường hợp pháp luật yêu cầu lưu giữ.

10.7 Các nghĩa vụ bảo mật này tiếp tục có hiệu lực trong năm (5) năm sau khi chấm dứt. Các nghĩa vụ liên quan đến bí mật kinh doanh và Dữ liệu Cá nhân tiếp tục có hiệu lực chừng nào thông tin đó vẫn được Luật Áp dụng bảo vệ.

11. TẠM NGỪNG, SỬA ĐỔI VÀ CHẤM DỨT

11.1 Thỏa thuận này bắt đầu có hiệu lực khi đơn đăng ký của Đối tác Liên kết được phê duyệt và tiếp tục có hiệu lực cho đến khi bị chấm dứt theo mục này.

11.2 Công ty có thể sửa đổi Thỏa thuận này hoặc bất kỳ Kế hoạch Hoa hồng nào bằng cách đưa ra mà không cần thông báo. Một sửa đổi có thể có hiệu lực ngay lập tức khi được yêu cầu bởi Luật Áp dụng, cơ quan quản lý, các quan ngại về an ninh hoặc việc phòng chống gian lận.

11.3 Các sửa đổi sẽ không ảnh hưởng đến Hoa hồng đã được hưởng một cách hợp lệ trước ngày có hiệu lực của sửa đổi, trừ trường hợp Hoa hồng đó phát sinh từ gian lận, lạm dụng, vi phạm, lỗi kỹ thuật hoặc tính toán không chính xác.

11.4 Việc tiếp tục tham gia Chương trình Đối tác Liên kết sau khi một sửa đổi có hiệu lực được coi là sự chấp nhận. Nếu Đối tác Liên kết không đồng ý, Đối tác Liên kết có thể chấm dứt Thỏa thuận trước ngày có hiệu lực.

11.5 Mỗi Bên có thể chấm dứt Thỏa thuận này mà không cần lý do bằng cách gửi thông báo bằng văn bản trước năm (5) Ngày Làm việc.

11.6 Công ty có thể tạm ngừng Tài khoản Đối tác Liên kết, Liên kết Đối tác, việc ghi nhận Khách hàng mới hoặc việc thanh toán Hoa hồng trong khi điều tra hành vi sai phạm bị nghi ngờ hoặc khi Đối tác Liên kết không đáp ứng các yêu cầu về hiệu quả hoặc chất lượng lưu lượng được nêu trong Kế hoạch Hoa hồng.

11.7 Công ty có thể chấm dứt Thỏa thuận này ngay lập tức nếu Đối tác Liên kết:

a) vi phạm Thỏa thuận này một cách nghiêm trọng hoặc nhiều lần;

b) tham gia vào hành vi gian lận, lạm dụng, giao dịch quay vòng, thao túng, hoạt động trái pháp luật hoặc hành vi gây hiểu nhầm;

c) cung cấp thông tin sai lệch hoặc không hoàn tất việc xác minh được yêu cầu;

d) mất giấy phép, đăng ký hoặc sự cho phép cần thiết;

e) vi phạm các nghĩa vụ về quyền riêng tư, bảo mật hoặc sở hữu trí tuệ;

f) gây tổn hại nghiêm trọng đến uy tín hoặc vị thế pháp lý của Công ty;

g) mất khả năng thanh toán, bước vào thủ tục thanh lý hoặc ngừng hoạt động kinh doanh; hoặc

h) tạo ra rủi ro pháp lý, rủi ro về quản lý hoặc rủi ro tài chính cho Công ty.

11.8 Khi chấm dứt, Đối tác Liên kết phải ngay lập tức ngừng quảng bá Công ty và gỡ bỏ tất cả Liên kết Đối tác, Tài liệu Quảng bá, nhận diện thương hiệu của Công ty và các nội dung đề cập đến Chương trình Đối tác Liên kết.

11.9 Hoa hồng hợp lệ đã được hưởng trước ngày chấm dứt có hiệu lực sẽ được thanh toán trong vòng sáu mươi (60) ngày, tùy thuộc vào việc xác minh và các khoản khấu trừ được phép. Sẽ không có Hoa hồng nào được thanh toán khi việc chấm dứt phát sinh từ gian lận, lạm dụng hoặc hoạt động bị loại trừ theo Điều 6.

11.10 Sau khi chấm dứt, sẽ không phát sinh thêm Hoa hồng nào từ Khách hàng được Giới thiệu. Công ty có thể tiếp tục cung cấp dịch vụ cho những Khách hàng đó.

11.11 Việc chấm dứt không ảnh hưởng đến các quyền hoặc nghĩa vụ đã phát sinh trước khi chấm dứt. Các quy định nhằm tiếp tục có hiệu lực—bao gồm các quy định về bảo mật, bảo vệ dữ liệu, sở hữu trí tuệ, bồi hoàn và tranh chấp—sẽ vẫn có hiệu lực.

12. BỒI HOÀN

12.1 Trong phạm vi pháp luật cho phép, Đối tác Liên kết sẽ bồi hoàn và bảo đảm cho Công ty, các công ty có liên quan, giám đốc, cán bộ, nhân viên và nhà cung cấp dịch vụ của Công ty không bị thiệt hại từ bất kỳ khiếu nại, tổn thất, thiệt hại, tiền phạt, trách nhiệm pháp lý và chi phí pháp lý hợp lý nào phát sinh từ:

a) việc Đối tác Liên kết vi phạm Thỏa thuận này hoặc Luật Áp dụng;

b) các hoạt động quảng bá sai lệch, gây hiểu nhầm, trái pháp luật hoặc chưa được phê duyệt;

c) bất kỳ tuyên bố, tư vấn, lời hứa hoặc dịch vụ nào do Đối tác Liên kết cung cấp cho Khách hàng;

d) hành vi gian lận, sơ suất hoặc hành vi sai trái cố ý của Đối tác Liên kết;

e) việc xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc quyền của bên thứ ba;

f) việc lạm dụng hoặc tiết lộ trái phép Dữ liệu Cá nhân hoặc Thông tin Bảo mật; hoặc

g) bất kỳ nghĩa vụ về thuế, phí hoặc thanh toán nào thuộc trách nhiệm của Đối tác Liên kết.

12.2 Công ty có thể khấu trừ bất kỳ khoản tiền nào phải trả một cách hợp lý theo mục này từ Hoa hồng hoặc các khoản tiền khác mà Công ty nợ Đối tác Liên kết.

12.3 Đối tác Liên kết phải kịp thời hợp tác với Công ty và cung cấp mọi thông tin hoặc hỗ trợ được yêu cầu một cách hợp lý liên quan đến một khiếu nại.

12.4 Công ty có thể kiểm soát việc bào chữa hoặc giải quyết bất kỳ khiếu nại nào thuộc phạm vi điều chỉnh của mục này. Đối tác Liên kết không được thừa nhận trách nhiệm hoặc giải quyết khiếu nại đó nhân danh Công ty khi chưa có sự phê duyệt trước bằng văn bản của Công ty.

13. KHIẾU NẠI CỦA KHÁCH HÀNG

13.1 Đối tác Liên kết phải thông báo bằng văn bản cho Công ty không chậm trễ, và không muộn hơn một (1) Ngày Làm việc, sau khi nhận được hoặc biết về bất kỳ khiếu nại nào liên quan đến Công ty, dịch vụ của Công ty hoặc các hoạt động của Đối tác Liên kết.

13.2 Đối tác Liên kết phải hướng dẫn Khách hàng đến kênh khiếu nại chính thức của Công ty và không được trình bày thông tin liên lạc của chính mình như một phản hồi chính thức từ Công ty.

13.3 Khi chưa có sự phê duyệt trước bằng văn bản của Công ty, Đối tác Liên kết không được thừa nhận trách nhiệm, đề nghị bồi thường, hứa hẹn hoàn tiền hoặc giải quyết khiếu nại thay mặt Công ty.

13.4 Theo yêu cầu, Đối tác Liên kết phải cung cấp một báo cáo đầy đủ và tất cả hồ sơ chứng minh liên quan đến khiếu nại trong vòng năm (5) Ngày Làm việc hoặc trong bất kỳ thời hạn ngắn hơn nào mà Công ty yêu cầu một cách hợp lý.

13.5 Đối tác Liên kết phải hợp tác với Công ty trong việc điều tra và giải quyết khiếu nại và phải lưu giữ tất cả thông tin liên lạc, hồ sơ tiếp thị và bằng chứng khác có liên quan.

13.6 Khiếu nại phát sinh từ hành vi hoặc dịch vụ của chính Đối tác Liên kết sẽ do Đối tác Liên kết xử lý bằng chi phí của mình. Công ty có thể tham gia hoặc nắm quyền kiểm soát việc phản

hồi khi khiếu nại có thể ảnh hưởng đến Công ty, Khách hàng của Công ty hoặc các nghĩa vụ pháp lý của Công ty.

13.7 Đối tác Liên kết phải kịp thời thực hiện mọi biện pháp khắc phục mà Công ty yêu cầu một cách hợp lý nhằm ngăn ngừa các khiếu nại tương tự.

14. THÔNG BÁO VÀ LIÊN LẠC

14.1 Mọi thông báo hoặc thông tin liên lạc theo Thỏa thuận này phải được lập bằng văn bản và có thể được gửi qua email, qua Tài khoản Đối tác Liên kết hoặc qua phương thức điện tử khác được Công ty chấp thuận.

14.2 Công ty có thể gửi thông báo đến địa chỉ email đăng ký mới nhất của Đối tác Liên kết, đăng thông báo trong Tài khoản Đối tác Liên kết hoặc đăng các thông tin cập nhật chung trên Trang web của Công ty.

14.3 Đối tác Liên kết phải gửi thông báo đến địa chỉ email hoặc kênh liên lạc do Công ty chỉ định trên Trang web của Công ty hoặc trong Tài khoản Đối tác Liên kết.

14.4 Một thông báo sẽ được coi là đã được nhận:

a) khi được gửi qua email, với điều kiện không nhận được thông báo gửi không thành công;

b) khi được đăng trong Tài khoản Đối tác Liên kết; hoặc

c) khi được đăng trên Trang web của Công ty, nếu thông báo liên quan chung đến Chương trình Đối tác Liên kết.

14.5 Đối tác Liên kết phải duy trì thông tin liên hệ và thông tin thanh toán chính xác và được cập nhật. Việc không nhận được thông báo do thông tin đã cũ hoặc không chính xác sẽ không ảnh hưởng đến hiệu lực của thông báo đó.

14.6 Thông tin liên lạc qua điện thoại hoặc ứng dụng nhắn tin sẽ không được coi là thông báo chính thức trừ khi được xác nhận qua một kênh văn bản đã được chấp thuận.

15. TOÀN BỘ THỎA THUẬN

15.1 Thỏa thuận này, cùng với Kế hoạch Hoa hồng áp dụng, các phụ lục và bất kỳ tài liệu nào được đưa rõ ràng vào Thỏa thuận này, cấu thành toàn bộ thỏa thuận giữa Các Bên liên quan đến Chương trình Đối tác Liên kết.

15.2 Thỏa thuận này thay thế tất cả các cuộc thảo luận, đề xuất, thông tin liên lạc, tuyên bố và thỏa thuận trước đây liên quan đến cùng một vấn đề.

15.3 Đối tác Liên kết xác nhận rằng mình không dựa vào bất kỳ tuyên bố, lời hứa hoặc cam đoan nào không được nêu trong Thỏa thuận này hoặc Kế hoạch Hoa hồng áp dụng.

15.4 Nếu có mâu thuẫn giữa Thỏa thuận này và Kế hoạch Hoa hồng, Kế hoạch Hoa hồng sẽ chỉ được áp dụng đối với mức Hoa hồng, cách tính toán, điều kiện đủ tiêu chuẩn và cơ chế thanh toán. Thỏa thuận này sẽ được áp dụng đối với tất cả các vấn đề khác.

15.5 Bất kỳ lời hứa hoặc sửa đổi riêng biệt nào do Đối tác Liên kết hoặc người đại diện của Công ty đưa ra sẽ không có hiệu lực trừ khi được xác nhận bằng văn bản bởi người được Công ty ủy quyền.

16. CAM ĐOAN VÀ BẢO ĐẢM CỦA ĐỐI TÁC LIÊN KẾT

16.1 Bằng việc ký kết Thỏa thuận này và trong suốt thời hạn của Thỏa thuận, Đối tác Liên kết cam đoan và xác nhận rằng:

a) nếu là cá nhân, Đối tác Liên kết đủ ít nhất mười tám (18) tuổi và có đầy đủ năng lực pháp lý;

b) nếu là pháp nhân, Đối tác Liên kết được thành lập hợp lệ, đang tồn tại hợp pháp và được phép tiến hành hoạt động kinh doanh của mình;

c) Đối tác Liên kết có đầy đủ thẩm quyền để ký kết và thực hiện Thỏa thuận này;

d) tất cả thông tin và tài liệu cung cấp cho Công ty là trung thực, đầy đủ và chính xác;

e) Đối tác Liên kết đã có và sẽ duy trì tất cả các giấy phép, đăng ký, phê duyệt và sự đồng ý cần thiết cho các hoạt động của mình;

f) các hoạt động, Trang của Đối tác Liên kết và Tài liệu Quảng bá của Đối tác Liên kết tuân thủ Luật Áp dụng và không xâm phạm quyền của bên thứ ba;

g) việc ký kết Thỏa thuận này không vi phạm bất kỳ thỏa thuận hoặc nghĩa vụ pháp lý nào khác ràng buộc Đối tác Liên kết;

h) Đối tác Liên kết không ở, không được thành lập tại hoặc không hoạt động từ một Vùng lãnh thổ Bị hạn chế và không chịu các lệnh trừng phạt hoặc hạn chế khác ngăn cản việc tham gia Chương trình Đối tác Liên kết; và

i) Đối tác Liên kết đã công bố cho Công ty các kênh tiếp thị, nguồn lưu lượng và Vùng lãnh thổ mục tiêu dự kiến của mình.

16.2 Đối tác Liên kết phải thông báo ngay cho Công ty nếu bất kỳ cam đoan nào tại Điều 16.1 trở nên không chính xác, không đầy đủ hoặc gây hiểu nhầm.

16.3 Công ty có thể yêu cầu bằng chứng hỗ trợ cho các cam đoan này và có thể tạm ngừng Tài khoản Đối tác Liên kết hoặc việc thanh toán Hoa hồng cho đến khi bằng chứng thỏa đáng

được cung cấp.

17. GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

17.1 Công ty không đảm bảo rằng Trang web của Công ty, Tài khoản Đối tác Liên kết, Liên kết Đối tác, hệ thống theo dõi hoặc dịch vụ thanh toán sẽ luôn sẵn có, không bị gián đoạn, an toàn hoặc không có lỗi.

17.2 Trong phạm vi pháp luật cho phép, Công ty sẽ không chịu trách nhiệm đối với:

a) bất kỳ tổn thất gián tiếp, ngẫu nhiên, đặc biệt hoặc mang tính hệ quả nào;

b) việc mất lợi nhuận, doanh thu, hoạt động kinh doanh, cơ hội, dữ liệu, uy tín hoặc Hoa hồng dự kiến;

c) sự gián đoạn, chậm trễ, sự cố kỹ thuật, lỗi hệ thống hoặc việc theo dõi không chính xác;

d) hành vi hoặc sự không thực hiện của Khách hàng, nhà cung cấp dịch vụ thanh toán, nền tảng quảng cáo hoặc bên thứ ba khác;

e) việc không theo dõi được một lượt giới thiệu do liên kết không chính xác, cookie bị chặn, cài đặt thiết bị hoặc các thay đổi do Đối tác Liên kết thực hiện; hoặc

f) bất kỳ quyết định nào về việc từ chối, hạn chế, tạm ngừng hoặc chấm dứt một Khách hàng theo Thỏa thuận Khách hàng hoặc Luật Áp dụng.

17.3 Đối tác Liên kết tham gia Chương trình Đối tác Liên kết với rủi ro kinh doanh của chính mình. Công ty không đảm bảo bất kỳ số lượng tối thiểu nào về lượt giới thiệu, Khách hàng, giao dịch, Hoa hồng hoặc thu nhập.

17.4 Tổng trách nhiệm của Công ty phát sinh từ hoặc liên quan đến Thỏa thuận này sẽ không vượt quá tổng số Hoa hồng đã thanh toán hoặc phải thanh toán cho Đối tác Liên kết trong sáu (6) tháng ngay trước sự kiện làm phát sinh khiếu nại.

17.5 Không có quy định nào trong Thỏa thuận này giới hạn trách nhiệm mà theo pháp luật không thể bị loại trừ hoặc giới hạn, bao gồm trách nhiệm đối với hành vi gian lận hoặc hành vi sai trái cố ý của Công ty.

18. BẤT KHẢ KHÁNG

18.1 Công ty sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ sự không thực hiện, gián đoạn hoặc chậm trễ nào do một sự kiện nằm ngoài khả năng kiểm soát hợp lý của Công ty gây ra, bao gồm:

a) thiên tai, hỏa hoạn, lũ lụt, động đất hoặc thời tiết khắc nghiệt;

b) chiến tranh, khủng bố, bất ổn dân sự, lệnh trừng phạt hoặc hành động của chính phủ;

c) dịch bệnh, đại dịch hoặc tình trạng khẩn cấp về y tế công cộng;

d) đình công, tranh chấp lao động hoặc gián đoạn giao thông vận tải;

e) sự cố về điện, internet, viễn thông, lưu trữ máy chủ (hosting) hoặc hệ thống;

f) tấn công mạng, phần mềm độc hại hoặc sự cố an ninh khác;

g) việc đóng cửa thị trường, điều kiện thị trường cực đoan hoặc sự cố của sở giao dịch, nhà cung cấp thanh khoản, ngân hàng, nhà cung cấp dịch vụ thanh toán hoặc bên thứ ba khác; hoặc

h) bất kỳ thay đổi nào về luật, quy định hoặc hành động của cơ quan quản lý.

18.2 Trong thời gian xảy ra Sự kiện Bất khả kháng, Công ty có thể tạm ngừng, trì hoãn hoặc điều chỉnh Chương trình Đối tác Liên kết, việc ghi nhận Khách hàng, việc tính toán Hoa hồng hoặc việc thanh toán trong phạm vi cần thiết một cách hợp lý.

18.3 Công ty sẽ thông báo cho Đối tác Liên kết khi có thể một cách hợp lý và sẽ tiếp tục thực hiện các nghĩa vụ bị ảnh hưởng khi có khả năng thực hiện một cách hợp lý.

18.4 Nếu một Sự kiện Bất khả kháng kéo dài hơn ba mươi (30) ngày, Công ty có thể chấm dứt các dịch vụ bị ảnh hưởng hoặc Thỏa thuận này mà không phải chịu trách nhiệm bằng cách gửi thông báo bằng văn bản.

19. QUAN HỆ GIỮA CÁC BÊN

19.1 Đối tác Liên kết hoạt động với tư cách là nhà thầu độc lập. Không có quy định nào trong Thỏa thuận này tạo ra quan hệ lao động, đại lý, hợp danh, liên doanh, nhượng quyền thương mại hoặc quan hệ ủy thác giữa Các Bên.

19.2 Đối tác Liên kết không có thẩm quyền ràng buộc Công ty, ký kết hợp đồng nhân danh Công ty, tạo ra nghĩa vụ, cấp tín dụng, đưa ra cam kết hoặc chấp nhận trách nhiệm thay mặt Công ty.

19.3 Đối tác Liên kết chịu trách nhiệm về cách thức tiến hành các hoạt động của mình, bao gồm nhân sự, cách thức làm việc, chi phí kinh doanh, thuế và các nghĩa vụ pháp lý. Đối tác Liên kết không được hưởng các phúc lợi dành cho nhân viên từ Công ty.

19.4 Mối quan hệ này là không độc quyền. Công ty có thể bổ nhiệm các đối tác liên kết khác, và Đối tác Liên kết có thể làm việc với các doanh nghiệp khác với điều kiện việc đó không vi phạm Thỏa thuận này hoặc lạm dụng Thông tin Bảo mật hoặc tài sản trí tuệ của Công ty.

19.5 Đối tác Liên kết không được chỉ định đối tác liên kết cấp dưới, đại lý giới thiệu, nhà thầu phụ hoặc người khác thực hiện các nghĩa vụ của mình khi chưa có sự phê duyệt trước bằng văn bản của Công ty. Đối tác Liên kết vẫn chịu trách nhiệm đối với mọi hành vi và sự không hành động của bất kỳ người nào đã được phê duyệt.

20. CHUYỂN NHƯỢNG VÀ CHUYỂN GIAO

20.1 Công ty có thể chuyển nhượng, chuyển giao, thay thế nghĩa vụ (novate) hoặc ủy quyền bất kỳ hoặc tất cả các quyền và nghĩa vụ của mình theo Thỏa thuận này cho một công ty có liên quan, bên kế thừa, nhà cung cấp dịch vụ hoặc bất kỳ người nào mua lại toàn bộ hoặc một phần hoạt động kinh doanh của Công ty mà không cần sự đồng ý của Đối tác Liên kết.

20.2 Liên quan đến việc chuyển giao đó, Công ty có thể chuyển giao thông tin có liên quan của Đối tác Liên kết, hồ sơ xác minh, thông tin liên lạc, thông tin thanh toán và số dư Hoa hồng theo Luật Áp dụng.

20.3 Đối tác Liên kết không được chuyển nhượng, chuyển giao, ủy quyền, giao thầu lại hoặc định đoạt theo cách khác bất kỳ quyền hoặc nghĩa vụ nào theo Thỏa thuận này khi chưa có sự phê duyệt trước bằng văn bản của Công ty.

20.4 Mọi nỗ lực chuyển giao của Đối tác Liên kết khi chưa được phê duyệt sẽ không có hiệu lực. Sự thay đổi đáng kể về quyền sở hữu hoặc quyền kiểm soát của một Đối tác Liên kết là doanh nghiệp sẽ được coi là một sự chuyển giao cần có sự phê duyệt trước của Công ty.

21. TÍNH ĐỘC LẬP CỦA CÁC ĐIỀU KHOẢN VÀ KHÔNG TỪ BỎ QUYỀN

21.1 Nếu bất kỳ quy định nào của Thỏa thuận này bị xác định là vô hiệu, trái pháp luật hoặc không thể thi hành, quy định đó sẽ được sửa đổi ở mức tối thiểu cần thiết hoặc bị loại bỏ. Các quy định còn lại sẽ tiếp tục có đầy đủ hiệu lực.

21.2 Việc một Bên không thực hiện hoặc chậm thực hiện bất kỳ quyền hoặc biện pháp khắc phục nào sẽ không được coi là sự từ bỏ quyền hoặc biện pháp khắc phục đó.

21.3 Mọi sự từ bỏ phải được lập bằng văn bản và sẽ chỉ áp dụng cho vấn đề cụ thể mà sự từ bỏ đó được đưa ra. Việc từ bỏ đối với một vi phạm sẽ không cấu thành sự từ bỏ đối với bất kỳ vi phạm nào trong tương lai.

21.4 Các quyền và biện pháp khắc phục theo Thỏa thuận này mang tính cộng dồn và không loại trừ bất kỳ quyền hoặc biện pháp khắc phục nào theo Luật Áp dụng.

22. LUẬT ĐIỀU CHỈNH VÀ THẨM QUYỀN XÉT XỬ

22.1 Thỏa thuận này và bất kỳ tranh chấp hợp đồng hoặc ngoài hợp đồng nào phát sinh từ Thỏa thuận này sẽ được điều chỉnh bởi pháp luật của Saint Lucia.

23. NGÔN NGỮ

23.1 Thỏa thuận này được lập bằng tiếng Anh.

23.2 Mọi bản dịch chỉ được cung cấp nhằm mục đích thuận tiện. Nếu có bất kỳ sự khác biệt hoặc không thống nhất nào, bản tiếng Anh sẽ được ưu tiên áp dụng.

24. HIỆU LỰC TIẾP TỤC

24.1 Bất kỳ quy định nào mà theo bản chất được dự định tiếp tục có hiệu lực sau khi chấm dứt sẽ vẫn có hiệu lực, bao gồm các quy định liên quan đến điều chỉnh Hoa hồng, bảo mật, bảo vệ dữ liệu, sở hữu trí tuệ, bồi hoàn, giới hạn trách nhiệm và luật điều chỉnh.

24.2 Việc chấm dứt sẽ không giải phóng bất kỳ Bên nào khỏi bất kỳ quyền, nghĩa vụ hoặc trách nhiệm nào đã phát sinh trước ngày chấm dứt.

25. CÁC LOẠI ĐỐI TÁC LIÊN KẾT VÀ MÔ HÌNH HOA HỒNG

25.1 Công ty có thể cung cấp một hoặc nhiều mô hình Hoa hồng sau:

a) Hoa hồng Giao dịch: khoản thanh toán dựa trên các Giao dịch Đủ điều kiện do Khách hàng được Giới thiệu hoàn tất;

b) Chi phí cho Mỗi Lượt Thu hút (Cost Per Acquisition/CPA): khoản thanh toán cố định cho mỗi Khách hàng Đủ điều kiện;

c) Chi phí cho Mỗi Khách hàng Tiềm năng (Cost Per Lead/CPL): khoản thanh toán cố định cho một Khách hàng Tiềm năng đủ điều kiện đáp ứng các yêu cầu áp dụng;

d) Chia sẻ Doanh thu (Revenue Share): một tỷ lệ phần trăm của doanh thu thuần đủ điều kiện do Khách hàng được Giới thiệu tạo ra;

e) Mô hình Kết hợp (Hybrid): sự kết hợp của hai hoặc nhiều mô hình Hoa hồng;

f) Hoa hồng Đối tác Liên kết Cấp dưới: khoản thanh toán dựa trên hoạt động đủ điều kiện được tạo ra thông qua một Đối tác Liên kết Cấp dưới hoặc Đại lý Giới thiệu đã được phê duyệt;

g) Chi phí cho Mỗi Lượt Cài đặt (Cost Per Install/CPI): khoản thanh toán cho mỗi lượt cài đặt hợp lệ ứng dụng đã được phê duyệt của Công ty đáp ứng các yêu cầu áp dụng;

h) Chi phí cho Mỗi Nghìn Lượt Hiển thị (Cost Per Mille/CPM): khoản thanh toán cho mỗi một nghìn lượt hiển thị quảng cáo hợp lệ; hoặc

i) Phí Cố định (Flat Fee): khoản thanh toán cố định cho các dịch vụ hoặc chiến dịch quảng bá cụ thể được Công ty phê duyệt.

25.2 Mô hình Hoa hồng áp dụng cho Đối tác Liên kết, cùng với mức Hoa hồng, điều kiện đủ tiêu chuẩn và cơ chế thanh toán, sẽ được hiển thị trong Tài khoản Đối tác Liên kết hoặc được Công ty thông báo theo cách khác.

25.3 Việc tham gia bất kỳ mô hình Hoa hồng nào đều cần có sự phê duyệt của Công ty. Đối tác Liên kết không có quyền đương nhiên tham gia một mô hình cụ thể.

25.4 Trừ khi được Công ty cho phép rõ ràng, chỉ một mô hình Hoa hồng sẽ được áp dụng cho cùng một Khách hàng hoặc hoạt động, và sẽ không có Hoa hồng trùng lặp nào được thanh toán.

25.5 Công ty có thể thay đổi mô hình Hoa hồng của Đối tác Liên kết dựa trên hiệu quả hoạt động, chất lượng lưu lượng, việc tuân thủ hoặc các yêu cầu thương mại. Mọi thay đổi sẽ áp dụng cho hoạt động đủ điều kiện trong tương lai kể từ ngày có hiệu lực.

26. ĐỐI TÁC LIÊN KẾT CẤP DƯỚI VÀ ĐẠI LÝ GIỚI THIỆU

26.1 "Đại lý Giới thiệu" (Referral Agent) hoặc "Đối tác Liên kết Cấp dưới" (Sub-Affiliate) là người được phê duyệt để giới thiệu Khách hàng Tiềm năng thông qua hoặc thay mặt một Đối tác Liên kết.

26.2 Đối tác Liên kết không được chỉ định Đại lý Giới thiệu hoặc Đối tác Liên kết Cấp dưới khi chưa có sự phê duyệt trước bằng văn bản của Công ty. Công ty có thể yêu cầu người đó hoàn tất các thủ tục đăng ký, xác minh và chấp nhận.

26.3 Đối tác Liên kết có trách nhiệm bảo đảm rằng mỗi Đại lý Giới thiệu hoặc Đối tác Liên kết Cấp dưới đã được phê duyệt tuân thủ Thỏa thuận này, Luật Áp dụng và các yêu cầu quảng bá của Công ty.

26.4 Khách hàng được Giới thiệu và Hoa hồng sẽ được ghi nhận theo hồ sơ theo dõi của Công ty và Kế hoạch Hoa hồng áp dụng.

26.5 Trừ khi Công ty đồng ý rõ ràng thực hiện thanh toán trực tiếp, Đối tác Liên kết có trách nhiệm thanh toán mọi khoản tiền đã thỏa thuận với Đại lý Giới thiệu hoặc Đối tác Liên kết Cấp dưới.

26.6 Công ty không phải là một bên trong bất kỳ thỏa thuận riêng nào giữa Đối tác Liên kết và Đại lý Giới thiệu hoặc Đối tác Liên kết Cấp dưới và không chịu trách nhiệm thực thi thỏa thuận đó hoặc giải quyết các tranh chấp thanh toán liên quan.

26.7 Công ty có thể từ chối, tạm ngừng, hủy liên kết hoặc chấm dứt bất kỳ Đại lý Giới thiệu hoặc Đối tác Liên kết Cấp dưới nào vào bất kỳ thời điểm nào. Việc chấm dứt Thỏa thuận của Đối tác Liên kết chính cũng sẽ chấm dứt mọi thỏa thuận đối tác liên kết cấp dưới có liên quan, trừ khi Công ty quyết định khác.