elefin

介绍经纪商（IB）协议



目录

页码索引标示本协议的主要条款。

1. 引言 4
2. 定义 4
3. 联盟伙伴的申请与委任 5
4. 联盟伙伴的权利与义务 6
5. 公司的权利与义务 6
6. 佣金的计算与支付 7
7. 推广材料的使用 8
8. 推广限制 9
9. 数据保护与隐私 9
10. 保密 10
11. 暂停、修订与终止 11
12. 赔偿 12
13. 客户投诉 12
14. 通知与通讯 13
15. 完整协议 13
16. 联盟伙伴的陈述与保证 14
17. 责任限制 14
18. 不可抗力 15
19. 双方关系 15
20. 转让与移转 16
21. 可分割性与不弃权 16
22. 适用法律与司法管辖 16
23. 语言 16
24. 存续 17
25. 联盟伙伴类型与佣金模式 17

26. 下级联盟伙伴与推荐代理 17

1. 引言

1.1 本联盟伙伴协议（“本协议”）由Elefin Ltd（“公司”）与被接纳为其联盟伙伴的个人或实体（“联盟伙伴”）订立。双方合称为“双方”。

1.2 本协议规定了双方之间的合作条款，包括向公司推荐客户以及向联盟伙伴支付佣金。

2. 定义

在本协议中：

“账户”（Account）指由客户开立并经公司批准的交易账户。

“联盟伙伴”（Affiliate）指被公司接纳加入联盟伙伴计划的个人或法律实体。

“联盟伙伴账户”（Affiliate Account）指联盟伙伴用于查阅推荐信息、报告和佣金详情的在线账户。

“联盟伙伴链接”（Affiliate Link）指向联盟伙伴提供的唯一跟踪链接或推荐码。

“联盟伙伴计划”（Affiliate Program）指公司的一项计划，联盟伙伴可通过该计划介绍客户并赚取佣金。

“联盟伙伴网站”（Affiliate Site）指联盟伙伴用于推广公司的任何网站、应用程序、社交媒体页面或其他渠道。

“本协议”（Agreement）指本联盟伙伴协议、适用的佣金计划以及明确纳入本协议的任何条款。

“适用法律”（Applicable Laws）指适用于公司、联盟伙伴或其活动的所有法律、法规和监管要求。

“工作日”（Business Day）指除星期六、星期日或圣卢西亚公共假日以外的任何一天。

“客户”（Client）指经公司接纳开立账户的个人或法律实体。

“客户协议”（Client Agreement）指规管公司与客户之间关系的条款和条件。

“佣金”（Commission）指联盟伙伴根据本协议及适用的佣金计划所赚取的任何款项。

“佣金计划”（Commission Plan）指在联盟伙伴账户中显示或由公司以其他方式告知的现行佣金费率、计算方法、合格条件和支付安排。

“公司网站”（Company Website）指公司的官方网站以及公司运营的任何其他域名。

“欺诈流量”（Fraud Traffic）指通过非法、欺骗、人为或恶意方式产生的注册、入金、交易、点击、安装、展示或其他活动，包括机器人程序、点击农场、虚假账户、被盗支付方式、拒付

（chargeback）、串通、系统操纵、误导性广告以及旨在产生佣金的未经授权激励。

“被介绍客户”（Introduced Client）指通过联盟伙伴链接或公司批准的其他方式跟踪其注册并归属于联盟伙伴的客户。

“推广材料”（Promotional Materials）指公司提供或批准的任何广告、标志、横幅、链接、文本、图像、视频或其他营销内容。

“潜在客户”（Prospective Client）指被介绍给公司但尚未被接纳为客户的人士。

“合格客户”（Qualified Client）指符合以下条件的唯一被介绍客户：

a) 系通过联盟伙伴链接被推荐；

b) 此前未曾注册为客户；

c) 在适用的合格期内完成所要求的KYC、入金和交易要求；

d) 位于经批准的地区；

e) 与欺诈流量无关；以及

f) 并非联盟伙伴本身或其所有人、董事、员工、代表、家庭成员、配偶、父母、子女或兄弟姐妹。

“合格交易”（Qualifying Transaction）指由被介绍客户完成且符合佣金资格要求的已平仓交易。

“受限地区”（Restricted Territory）指公司不接纳客户或不允许开展推广活动的任何国家或地区，公司可不时更新。

“地区”（Territory）指公司允许联盟伙伴开展推广活动的任何国家或地区。

3. 联盟伙伴的申请与委任

3.1 申请人如欲加入联盟伙伴计划，必须完成所需申请，并提供公司要求的任何信息或文件。

3.2 公司可酌情接受或拒绝申请，且无须说明理由。

3.3 联盟伙伴以电子方式接受本协议、使用联盟伙伴账户或接受佣金，即表示同意受本协议约束。

3.4 一经批准，联盟伙伴即获授予通过联盟伙伴链接向公司介绍潜在客户的非独占且不可转让的权利。

3.5 获批成为联盟伙伴并不保证任何推荐、佣金或最低收入水平。

4. 联盟伙伴的权利与义务

4.1 联盟伙伴可使用经批准的推广材料推广公司，通过联盟伙伴链接介绍潜在客户，并根据本协议收取佣金。

4.2 联盟伙伴必须向公司提供准确和完整的信息，并及时将任何变更通知公司。

4.3 联盟伙伴必须诚实、专业、本着诚信行事，遵守所有适用法律，并维持任何所需的牌照或授权。

4.4 联盟伙伴不得作出虚假或误导性陈述、保证盈利，或自称为公司的员工、代理人或授权代表。

4.5 未经公司事先批准，不得更改推广材料或将其用于批准用途以外的目的。

4.6 联盟伙伴不得提供投资建议、影响交易决策、代客户交易、管理或访问客户账户，或收取客户资金。

4.7 联盟伙伴必须遵守适用的隐私和营销法律，并在要求时清楚披露其与公司的关系以及所收取的任何佣金。

4.8 联盟伙伴必须就合规审查、客户投诉和调查与公司合作，并提供所要求的任何信息或文件。

4.9 联盟伙伴必须及时将可能影响其在本协议项下活动的任何投诉、调查或监管行动通知公司。

4.10 联盟伙伴须自行承担因其活动而产生的业务费用、税款、关税及其他费用。

5. 公司的权利与义务

5.1 公司将本着诚信履行其在本协议项下的义务。

5.2 公司将向联盟伙伴提供联盟伙伴链接，并提供可用推广材料、推荐报告和佣金信息的访问权限。

5.3 公司将根据本协议及适用的佣金计划跟踪被介绍客户、计算佣金并支付款项。

5.4 除明显错误的情况外，公司的记录将决定客户归属、交易活动和佣金计算。

5.5 公司可根据其政策和适用法律接受或拒绝任何潜在客户，并可暂停或终止任何客户关系。

5.6 所有被介绍客户均仍为公司的客户。公司对客户注册、核实、账户、服务和个人数据拥有唯一控制权。

5.7 公司可监控联盟伙伴的活动及联盟伙伴网站，并要求联盟伙伴修改或删除任何不符合本协议的内容。

5.8 公司可调查涉嫌欺诈、滥用或违反本协议的行为，并可在调查期间临时暂停联盟伙伴账户、联盟伙伴链接或佣金支付。

5.9 公司可根据本协议的修订条款更改可用的地区、产品、服务或佣金计划。

6. 佣金的计算与支付

6.1 联盟伙伴可按照第25条所述的经批准佣金模式赚取佣金。

6.2 佣金费率和计算方法可能因佣金模式、账户类型、交易品种、交易量、点差、客户入金、流量来源以及佣金计划中规定的其他条件而有所不同。

6.3 就交易佣金而言，仅已平仓的交易方符合资格。持续时间为三（2）分钟或以下的交易不符合资格。交易持续时间自头寸开立之时起计算至平仓之时止。

6.4 除佣金计划另有规定外，使用“Close By”、“Multiple Close By”或任何类似功能平仓的交易不符合获得佣金的资格。

6.5 如客户资金包含交易赠金或奖金，交易佣金将仅就客户自有资金所支持的部分计算。

6.6 在下列情况下，将不支付佣金：

a) 客户为联盟伙伴本身或其所有人、董事、员工、代表、家庭成员、配偶、父母、子女、兄弟姐妹，或账户由联盟伙伴管理或控制的其他人士；

b) 交易或其他活动主要为产生佣金而进行，包括频繁交易（churning）或人为交易；

c) 活动涉及欺诈流量，或属欺诈、滥用、非法、误导性或恶意行为；

d) 交易被取消、撤销，或以不正确或非市场价格执行；

e) 入金被退还、撤销或遭到拒付；

f) 账户、品种、服务、营销活动或活动不符合佣金计划的资格；

g) 客户未能通过核实要求或违反客户协议；

h) 联盟伙伴违反本协议或适用法律；

i) 客户已在公司注册、通过其他渠道被推荐或归属于其他联盟伙伴；或

j) 客户不符合适用的合格要求。

6.7 公司可调查可疑活动，并可在调查期间或在第6.6条项下的排除情形适用时延迟、扣留、重新计算或取消佣金。

6.8 佣金将按照联盟伙伴账户或佣金计划中显示的频率、币种、最低提款金额和支付时间表入账和支付。付款仍须经过核实并须扣除适用的支付费用。

6.9 公司可从当期或未来佣金中扣除任何超额支付、拒付、退款、债务或误付的佣金。

6.10 公司可通过更新联盟伙伴账户、佣金计划或公司网站更改佣金费率、合格要求或计算方法。变更将自生效之日起适用于未来的合格活动。

6.11 任何佣金争议必须在相关报告或付款之日起三十（30）日内提出。如在此期限内未提出争议，该报告或付款将被视为已获接受。

6.12 如果被介绍客户与联盟伙伴解除关联或被分配给其他联盟伙伴，原联盟伙伴将不再从该客户的未来活动中赚取佣金。

6.13 在支付款项之前，公司可要求联盟伙伴完成KYC或KYB核实，确认其遵守本协议，并提供收款账户属于联盟伙伴的证明。

6.14 对于因付款信息不正确、核实未完成或未提供所要求的文件而导致的付款延迟，公司概不负责。

6.15 佣金仅就联盟伙伴直接推荐的客户支付。除非经公司明确批准，否则不会通过下级联盟伙伴或推荐代理支付佣金。

6.16 对于因技术错误、系统故障、计算错误或重复支付而入账的佣金，公司可予以更正或撤销。

7. 推广材料的使用

7.1 联盟伙伴只能使用公司提供或批准的推广材料。

7.2 联盟伙伴制作的任何材料，包括广告、网站、着陆页、社交媒体内容、电子邮件和视频，在发布前必须获得公司的事先书面批准。

7.3 推广材料必须准确、公允且不具误导性，并必须包含公司或适用法律要求的所有风险警示、披露和免责声明。

7.4 联盟伙伴不得更改、删除或隐藏经批准的推广材料中所包含的任何公司标志、风险警示、免责声明、链接或其他信息。

7.5 推广材料和公司品牌仍为公司的财产。联盟伙伴获得仅为本协议之目的使用该等材料和品牌的有限、非独占、不可转让且可撤销的权利。

7.6 联盟伙伴有责任确保其制作的任何材料不侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。

7.7 公司可撤回其批准，或要求修改或删除推广材料。联盟伙伴必须立即或在公司规定的期限内遵照执行。

7.8 本协议终止时，联盟伙伴必须立即停止使用并删除所有推广材料、联盟伙伴链接、公司品牌标识以及暗示与公司存在关联的提述。

7.9 在本协议有效期内，联盟伙伴授予公司非独占且免版税的权利，可为管理、监控和推广联盟伙伴计划之目的使用联盟伙伴经批准的名称、标志和品牌材料。

8. 推广限制

8.1 联盟伙伴不得：

a) 以未满十八（18）岁的人士、任何受限地区或任何无资格成为客户的人士为目标；

b) 作出虚假或误导性陈述、保证盈利、淡化交易风险，或使用虚假评论或推荐语；

c) 发送垃圾邮件、未经请求的信息或不符合适用法律的营销通讯；

d) 未经公司事先书面批准，使用付费搜索、付费社交媒体或其他付费广告；

e) 在搜索引擎或广告平台上竞价购买“Elefin”、其商标、拼写错误形式或类似词语；

f) 注册或使用包含公司名称、商标或易引起混淆的类似字样的任何域名、应用程序、社交媒体账户或个人资料；

g) 复制或模仿公司网站，或将联盟伙伴网站展示为公司官方网站；

h) 使用机器人程序、强制点击、Cookie填充（cookie stuffing）、虚假注册、误导性重定向、恶意软件或任何其他人为方式产生流量或佣金；

i) 在含有非法、欺诈、歧视、暴力、仇恨、淫秽或露骨色情内容的网站或渠道上推广公司；

j) 提供未经授权的奖金、返佣、礼品或其他激励，或与客户分享佣金，除非经公司批准；

k) 在推广活动中提供交易信号、推荐或投资建议；

l) 干扰其他联盟伙伴的推荐，或企图将现有客户认领为其自己的被介绍客户；

m) 未经公司事先书面批准，通过陌生电话推销、私信、个人电子邮件、电话或面对面营销招揽客户；或

n) 通过停放域名（parked domains）、错误页面、弹窗网络或其他未经公司批准的流量来源产生流量。

8.2 联盟伙伴必须清楚表明其独立联盟伙伴的身份，且不得暗示其为公司或公司的官方代表。

8.3 公司可更新其受限地区、禁止的流量来源和广告要求。联盟伙伴有责任查阅并遵守最新要求。

8.4 如付费搜索广告获得批准，联盟伙伴必须将“Elefin”、其商标、拼写错误形式及类似品牌词语设置为否定关键词。

8.5 违反本节可能导致被介绍客户被移除、佣金被取消、联盟伙伴账户被暂停或本协议被终止。

9. 数据保护与隐私

9.1 各方必须遵守与隐私、电子营销及个人信息（“个人数据”）保护相关的所有适用法律。

9.2 联盟伙伴仅可在其开展本协议项下活动所必需时收集和使用个人数据，且必须具备有效的法律依据，提供适当的隐私声明，并在要求时取得同意。

9.3 除非经公司明确授权，联盟伙伴不得索取、收集或存储客户的交易凭证、身份证明文件、支付信息或账户访问信息。

9.4 联盟伙伴必须采取适当的技术和组织措施，保护个人数据免遭丢失、未经授权的访问、披露、篡改或滥用。

9.5 联盟伙伴在知悉与公司或其客户相关的任何实际或疑似个人数据泄露后，必须在不无故拖延的情况下（如可能，在二十四（24）小时内）通知公司。

9.6 联盟伙伴必须就数据访问请求、投诉、调查、安全事件和监管要求与公司合作。

9.7 除非适用法律允许并有适当的保障措施予以保护，否则不得将个人数据转移至其他国家或向第三方披露。

9.8 当个人数据不再需要时，或本协议终止时，除法律要求保留外，联盟伙伴必须安全地删除或归还个人数据。

9.9 除非另有书面约定，各方就其所收集的个人数据各自独立行事。如联盟伙伴代表公司处理个人数据，则适用公司的相关数据处理条款。

10. 保密

10.1 “保密信息”指一方就本协议向另一方披露的任何非公开的业务、财务、技术、运营、合规、客户、佣金或商业信息。

10.2 各方必须妥善保管保密信息，仅为本协议之目的使用保密信息，未经另一方事先书面同意不得披露。

10.3 保密信息可与因本协议之目的而需要知悉该信息、且须承担适当保密义务的员工、承包商或专业顾问共享。

10.4 保密信息不包括以下信息：

a) 非因违反本协议而已公开的信息；

b) 接收方在披露前已合法知悉的信息；

c) 在未使用保密信息的情况下独立开发的信息；或

d) 从不受保密限制的第三方合法获得的信息。

10.5 如法律或主管机关要求披露，接收方必须在法律允许的情况下通知另一方，并仅披露所要求的信息。

10.6 经要求或本协议终止时，各方必须归还或安全销毁另一方的保密信息，但法律要求保留的除外。

10.7 本保密义务在终止后持续五（5）年。与商业秘密和个人数据相关的义务在该等信息仍受适用法律保护期间持续有效。

11. 暂停、修订与终止

11.1 本协议自联盟伙伴的申请获批准时开始生效，并持续有效直至根据本节终止。

11.2 公司可通过不经通知给予的方式修订本协议或任何佣金计划。如适用法律、监管机构、安全考虑或防范欺诈有此要求，修订可立即生效。

11.3 修订不影响在其生效日期前合法赚取的佣金，但该佣金因欺诈、滥用、违约、技术错误或计算错误而产生的除外。

11.4 修订生效后继续参与联盟伙伴计划即构成接受。如联盟伙伴不同意，可在生效日期前终止本协议。

11.5 任何一方均可通过发出五（5）个工作日的书面通知无理由终止本协议。

11.6 在调查涉嫌不当行为期间，或联盟伙伴未能满足佣金计划中规定的业绩或流量质量要求时，公司可暂停联盟伙伴账户、联盟伙伴链接、新客户归属或佣金支付。

11.7 如联盟伙伴有下列情形，公司可立即终止本协议：

a) 严重或屡次违反本协议；

b) 从事欺诈、滥用、频繁交易、操纵、非法活动或误导性行为；

c) 提供虚假信息或未完成所要求的核实；

d) 丧失所需的牌照、注册或授权；

e) 违反隐私、保密或知识产权义务；

f) 对公司的声誉或监管地位造成重大损害；

g) 无力偿债、进入清算或停止营业；或

h) 为公司带来法律、监管或财务风险。

11.8 终止后，联盟伙伴必须立即停止推广公司，并删除所有联盟伙伴链接、推广材料、公司品牌标识以及对联盟伙伴计划的提述。

11.9 在终止生效日期前赚取的有效佣金将在六十（60）日内支付，但须经核实并扣除任何允许的扣减。如终止系因欺诈、滥用或第6条项下被排除的活动所致，将不支付佣金。

11.10 终止后，不会再从被介绍客户处赚取任何佣金。公司可继续向该等客户提供服务。

11.11 终止不影响在终止前已产生的权利或义务。旨在继续有效的条款——包括保密、数据保护、知识产权、赔偿和争议条款——将继续有效。

12. 赔偿

12.1 在法律允许的范围内，对于因下列事项而产生的任何索赔、损失、损害、罚款、责任和合理的法律费用，联盟伙伴将对公司及其关联公司、董事、高级职员、员工和服务提供商作出赔偿并使其免受损害：

a) 联盟伙伴违反本协议或适用法律；

b) 虚假、误导性、非法或未经批准的推广活动；

c) 联盟伙伴向客户作出的任何陈述、建议、承诺或提供的任何服务；

d) 联盟伙伴的欺诈、疏忽或故意不当行为；

e) 侵犯知识产权或第三方权利；

f) 滥用或未经授权披露个人数据或保密信息；或

g) 应由联盟伙伴承担的任何税款、费用或付款义务。

12.2 公司可从佣金或应付给联盟伙伴的其他款项中扣除根据本节合理应付的任何款项。

12.3 联盟伙伴必须及时与公司合作，并提供与索赔相关的、合理要求的任何信息或协助。

12.4 公司可控制本节所涵盖的任何索赔的抗辩或和解。未经公司事先书面批准，联盟伙伴不得以公司名义承认责任或就该等索赔达成和解。

13. 客户投诉

13.1 联盟伙伴在收到或知悉与公司、其服务或联盟伙伴活动相关的任何投诉后，必须立即且不迟于一（1）个工作日内以书面形式通知公司。

13.2 联盟伙伴必须将客户引导至公司的官方投诉渠道，且不得将其自身的回复作为公司的官方回复。

13.3 未经公司事先书面批准，联盟伙伴不得代表公司承认责任、提出赔偿、承诺退款或就投诉达成和解。

13.4 经要求，联盟伙伴必须在五（5）个工作日或公司合理要求的任何更短期限内，提供与投诉相关的完整报告及所有证明记录。

13.5 联盟伙伴必须在调查和解决投诉方面与公司合作，并必须保存所有相关的通讯、营销记录和其他证据。

13.6 因联盟伙伴自身行为或服务而引起的投诉将由联盟伙伴自费处理。如该投诉可能影响公司、其客户或其监管义务，公司可参与或接管回复工作。

13.7 联盟伙伴必须及时实施公司为防止类似投诉而合理要求的任何纠正措施。

14. 通知与通讯

14.1 本协议项下的任何通知或通讯必须采用书面形式，并可通过电子邮件、联盟伙伴账户或公司批准的其他电子方式送达。

14.2 公司可向联盟伙伴最新注册的电子邮件地址发送通知、在联盟伙伴账户中发布通知，或在公司网站上发布一般性更新。

14.3 联盟伙伴必须将通知发送至公司在公司网站或联盟伙伴账户中指定的电子邮件地址或通讯渠道。

14.4 通知在下列情况下视为已收到：

a) 通过电子邮件发送时，前提是未收到投递失败通知；

b) 在联盟伙伴账户中发布时；或

c) 如通知一般性地涉及联盟伙伴计划，在公司网站上发布时。

14.5 联盟伙伴必须保持其联系和支付信息准确及时更新。因信息过时或不正确而未收到通知，不影响该通知的效力。

14.6 通过电话或即时通讯应用程序进行的通讯不构成正式通知，除非通过经批准的书面渠道予以确认。

15. 完整协议

15.1 本协议连同适用的佣金计划、附录以及明确纳入本协议的任何文件，构成双方之间关于联盟伙伴计划的完整协议。

15.2 本协议取代与同一事项相关的所有先前讨论、提议、通讯、陈述和协议。

15.3 联盟伙伴确认，其并未依赖本协议或适用的佣金计划中未包含的任何声明、承诺或陈述。

15.4 如本协议与佣金计划之间存在冲突，佣金计划将仅适用于佣金费率、计算、合格条件和支付安排。本协议将适用于所有其他事项。

15.5 联盟伙伴或公司代表作出的任何单独承诺或修订均不具效力，除非经公司授权人员以书面形式确认。

16. 联盟伙伴的陈述与保证

16.1 在订立本协议时及在本协议有效期内，联盟伙伴陈述并确认：

a) 如为个人，联盟伙伴年满十八（18）周岁且具有完全的法律行为能力；

b) 如为法律实体，其已依法设立、有效存续并获授权开展其业务；

c) 其拥有订立和履行本协议的完全权力；

d) 向公司提供的所有信息和文件均真实、完整和准确；

e) 其已取得并将维持其活动所需的所有牌照、注册、批准和同意；

f) 其活动、联盟伙伴网站和推广材料符合适用法律，且不侵犯第三方权利；

g) 订立本协议不违反对联盟伙伴具有约束力的任何其他协议或法律义务；

h) 其并非位于、设立于受限地区或在受限地区经营，且不受阻碍其参与联盟伙伴计划的制裁或其他限制；以及

i) 其已向公司披露其拟使用的营销渠道、流量来源和目标地区。

16.2 如第16.1条中的任何陈述变得不正确、不完整或具有误导性，联盟伙伴必须立即通知公司。

16.3 公司可要求提供支持上述陈述的证据，并可在提供令人满意的证据之前暂停联盟伙伴账户或佣金支付。

17. 责任限制

17.1 公司不保证公司网站、联盟伙伴账户、联盟伙伴链接、跟踪系统或支付服务将始终可用、不间断、安全或无错误。

17.2 在法律允许的范围内，公司对以下事项不承担责任：

a) 任何间接、附带、特殊或后果性损失；

b) 利润、收入、业务、机会、数据、声誉或预期佣金的损失；

c) 中断、延迟、技术故障、系统错误或跟踪不准确；

d) 客户、支付服务提供商、广告平台或其他第三方的行为或失误；

e) 因链接不正确、Cookie被阻止、设备设置或联盟伙伴所作更改而未能跟踪推荐；或

f) 根据客户协议或适用法律作出的拒绝、限制、暂停或终止客户的任何决定。

17.3 联盟伙伴参与联盟伙伴计划须自行承担业务风险。公司不保证任何最低数量的推荐、客户、交易、佣金或收入。

17.4 公司因本协议引起或与之相关的全部责任，不超过在引起索赔的事件发生前六（6）个月内已支付或应支付给联盟伙伴的佣金总额。

17.5 本协议的任何规定均不限制依法不能排除或限制的责任，包括公司对欺诈或故意不当行为的责任。

18. 不可抗力

18.1 对于因超出公司合理控制范围的事件所造成的任何失误、中断或延迟，公司概不负责，该等事件包括：

a) 自然灾害、火灾、洪水、地震或恶劣天气；

b) 战争、恐怖主义、内乱、制裁或政府行为；

c) 流行病、大流行或公共卫生紧急事件；

d) 罢工、劳资纠纷或交通中断；

e) 电力、互联网、电信、托管或系统故障；

f) 网络攻击、恶意软件或其他安全事件；

g) 市场休市、极端市场状况，或交易所、流动性提供商、银行、支付服务提供商或其他第三方的故障；或

h) 法律、法规的任何变化或监管机构的行动。

18.2 在不可抗力事件期间，公司可在合理必要的范围内暂停、延迟或修改联盟伙伴计划、客户归属、佣金计算或付款。

18.3 公司将在合理可行的情况下通知联盟伙伴，并在合理能够时恢复受影响的义务。

18.4 如不可抗力事件持续超过三十（30）日，公司可通过发出书面通知终止受影响的服务或本协议，而无须承担责任。

19. 双方关系

19.1 联盟伙伴以独立承包商的身份行事。本协议的任何规定均不在双方之间建立雇佣、代理、合伙、合资、特许经营或信义关系。

19.2 联盟伙伴无权约束公司、以公司名义订立合同、设定义务、提供信贷、作出承诺或代表公司承担责任。

19.3 联盟伙伴对其开展活动的方式负责，包括其人员、工作安排、业务费用、税款和法律义务。联盟伙伴无权享受公司的员工福利。

19.4 此关系为非独占性关系。公司可委任其他联盟伙伴，联盟伙伴亦可与其他企业合作，前提是此举不违反本协议，也不滥用公司的保密信息或知识产权。

19.5 未经公司事先书面批准，联盟伙伴不得委任下级联盟伙伴、推荐代理、分包商或其他人士履行其义务。联盟伙伴仍须对任何经批准人士的所有作为和不作为负责。

20. 转让与移转

20.1 公司可将其在本协议项下的任何或全部权利和义务转让、移转、更替（novate）或委托给关联公司、继承人、服务提供商或收购其全部或部分业务的任何人士，而无须征得联盟伙伴的同意。

20.2 就该等移转而言，公司可根据适用法律移转相关的联盟伙伴信息、核实记录、通讯、支付信息和佣金余额。

20.3 未经公司事先书面批准，联盟伙伴不得转让、移转、委托、分包或以其他方式处置其在本协议项下的任何权利或义务。

20.4 联盟伙伴未经批准而试图进行的任何移转均属无效。公司型联盟伙伴的所有权或控制权发生重大变化，将被视为需要公司事先批准的移转。

21. 可分割性与不弃权

21.1 如本协议的任何条款被认定为无效、非法或不可执行，该条款将在必要的最小范围内予以修改或删除。其余条款将继续完全有效。

21.2 任何一方未能或延迟行使任何权利或救济，不构成对该权利或救济的放弃。

21.3 任何弃权必须以书面形式作出，并仅适用于该弃权所针对的具体事项。对某一违约行为的弃权不构成对任何未来违约行为的弃权。

21.4 本协议项下可获得的权利和救济是累积性的，不排除适用法律项下可获得的任何权利或救济。

22. 适用法律与司法管辖

22.1 本协议以及由本协议引起的任何合同或非合同争议，均受圣卢西亚法律管辖。

23. 语言

23.1 本协议以英文订立。

23.2 任何译本仅为方便而提供。如有任何差异或不一致，以英文版本为准。

24. 存续

24.1 依其性质旨在于终止后继续有效的任何条款将继续有效，包括与佣金调整、保密、数据保护、知识产权、赔偿、责任限制和适用法律相关的条款。

24.2 终止并不免除任何一方在终止日期前已产生的任何权利、义务或责任。

25. 联盟伙伴类型与佣金模式

25.1 公司可提供以下一种或多种佣金模式：

a) 交易佣金：根据被介绍客户完成的合格交易支付的款项；

b) 按获客付费（Cost Per Acquisition，CPA）：就每位合格客户支付的固定款项；

c) 按潜在客户付费（Cost Per Lead，CPL）：就符合适用要求的合格潜在客户支付的固定款项；

d) 收入分成（Revenue Share）：被介绍客户所产生合格净收入的一定百分比；

e) 混合模式（Hybrid）：两种或两种以上佣金模式的组合；

f) 下级联盟伙伴佣金：根据通过经批准的下级联盟伙伴或推荐代理产生的合格活动支付的款项；

g) 按安装付费（Cost Per Install，CPI）：就每次符合适用要求的公司经批准应用程序的有效安装支付的款项；

h) 按千次展示付费（Cost Per Mille，CPM）：就每一千次有效广告展示支付的款项；或

i) 固定费用（Flat Fee）：就公司批准的特定推广服务或营销活动支付的固定款项。

25.2 适用于联盟伙伴的佣金模式及其费率、合格条件和支付安排，将在联盟伙伴账户中显示或由公司以其他方式告知。

25.3 参与任何佣金模式均须经公司批准。联盟伙伴并无参与特定模式的当然权利。

25.4 除非经公司明确允许，同一客户或活动仅适用一种佣金模式，且不会重复支付佣金。

25.5 公司可根据业绩、流量质量、合规情况或商业需要更改联盟伙伴的佣金模式。任何变更将自生效之日起适用于未来的合格活动。

26. 下级联盟伙伴与推荐代理

26.1 “推荐代理”（Referral Agent）或“下级联盟伙伴”（Sub-Affiliate）指经批准通过联盟伙伴或代表联盟伙伴介绍潜在客户的人士。

26.2 未经公司事先书面批准，联盟伙伴不得委任推荐代理或下级联盟伙伴。公司可要求该人士完成注册、核实和接纳程序。

26.3 联盟伙伴有责任确保每一经批准的推荐代理或下级联盟伙伴遵守本协议、适用法律和公司的推广要求。

26.4 被介绍客户和佣金将根据公司的跟踪记录和适用的佣金计划进行归属。

26.5 除非公司明确同意直接付款，联盟伙伴有责任支付与推荐代理或下级联盟伙伴约定的任何款项。

26.6 公司并非联盟伙伴与推荐代理或下级联盟伙伴之间任何私人安排的当事方，不负责执行该等安排或解决相关的付款争议。

26.7 公司可随时拒绝、暂停、解除关联或终止任何推荐代理或下级联盟伙伴。除非公司另有决定，主联盟伙伴协议的终止亦将终止任何相关的下级联盟伙伴安排。